

Catalogue 92-302F

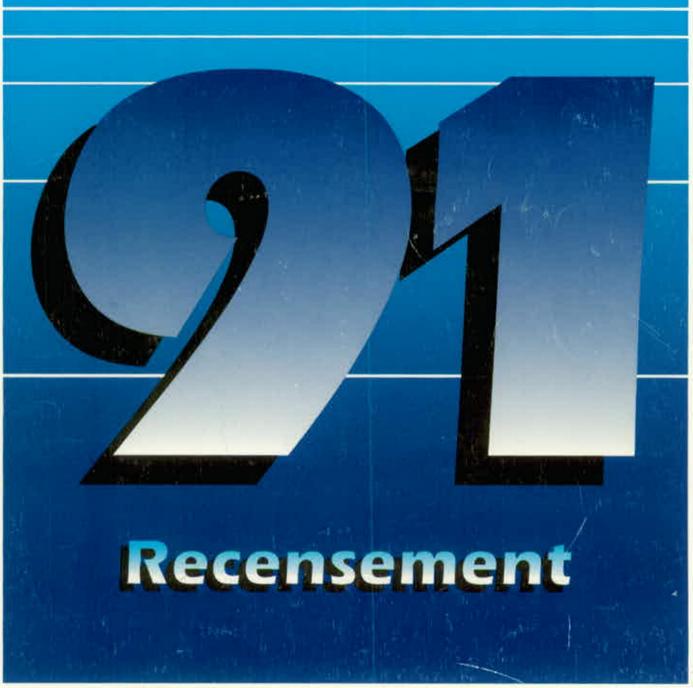
## Catalogue du recensement de 1991

Deuxième édition Référence

Chiefrox (scrongs)

Operations Division),







Statistique Canada

Statistics Canada Canadä

## Pour nous joindre

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations normalisées et spéciales sont disponibles sur support papier ou électronique. Des cartes et d'autres documents géographiques de référence sont disponibles pour certains genres de données. Dans certains cas, des ateliers et des séminaires procurent des renseignements complémentaires sur certains sujets.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet des produits et services doivent être adressées au centre de consultation de Statistique Canada de votre région :

St. John's	(709) 772-4073	Winnipeg	(204) 983-4020
Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691

Un numéro d'appel sans frais est offert aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur du secteur d'appel local des centres régionaux de consultation :

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse,	
Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centre)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NORTHWESTEL Inc.)	Zénith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NORTHWESTEL Inc.)	appelez à frais virés au (403) 495-3028

#### Comment commander les produits

Appareil de télécommunications pour malentendants

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise du centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près, ou en écrivant à la Section des ventes de publications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6. Veuillez communiquer avec le centre régional de consultation le plus près pour de plus amples renseignements sur les produits et services électroniques. Voir le bon de commande à la fin du présent produit pour d'autres détails.

1-800-363-7629



Statistique Canada

# Catalogue du recensement de 1991

(deuxième édition)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

©Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1993

Prix : Canada : 15.00 \$ États-Unis : 18.00 \$ US Autres pays : 21.00 \$ US

Catalogue 92-302 F

ISBN 0-660-93502-3

Ottawa

This publication is available in English upon request.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Applishing ningelekus ?

IP5

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Catalogue du recensement de 1991

2e éd. Publié aussi en anglais sous le titre: 1991 census catalogue. ISBN 0-660-93502-3 CS92-302F

Canada -- Recensement, 1991 -- Bibliographie -- Catalogues.
 Statistique Canada -- Catalogues.
 Catalogues d'éditeurs -- Canada. I. Statistique Canada. II. Titre.

HA741.5.1991 C4614 1993 016.3171 C93-099358-6

#### Pour citer ce document

Statistique Canada. <u>Le Catalogue du recensement de 1991.</u>
Ottawa: Industrie, Science et Technologie Canada, 1993.
Recensement du Canada de 1991.
Numéro 92-302F au catalogue.

## Préface

Depuis 1971, Statistique Canada met à la disposition du public un catalogue des produits et services de son plus récent recensement. Ce catalogue ainsi que la gamme des produits et services ont évolué au fil des ans afin de répondre aux besoins sans cesse changeants des utilisateurs.

L'importance du recensement comme composante fondamentale de notre système statistique national a été de nouveau mise en évidence au moment où Statistique Canada a consulté les utilisateurs sur leurs besoins en matière de données, dans le cadre de la préparation du recensement de 1991. Des centaines d'organismes, tant du secteur public que du secteur privé, ont assisté à ces séances de consultation tenues partout au Canada entre 1988 et jusqu'au début de 1991. Les renseignements recueillis à cette occasion nous ont été très précieux pour déterminer la gamme de produits et services du recensement de 1991. Le contenu de ce catalogue en est le reflet.

La deuxième édition du catalogue comprend plusieurs mises à jour à la gamme des produits et services du recensement. Parmi ces mises à jour, on compte les nouveaux produits électroniques, une indication des nouveaux produits depuis 1986, les dates de diffusion révisées, les modifications depuis la première édition et un index plus détaillé.

Toutes ces mises à jour ont été incorporées à une présentation améliorée qui permettra à l'utilisateur de pouvoir référer rapidement et facilement aux multiples produits et services du recensement de la population du Canada de 1991.

l'aimerais exprimer ma reconnaissance aux millions de Canadiens et Canadiennes qui ont rempli leurs questionnaires du recensement le 4 juin 1991 et aux personnes qui ont bien voulu nous faire part de leurs commentaires à l'occasion des séances de consultation.

Enfin, j'espère que le Catalogue du recensement de 1991 saura procurer aux utilisateurs un accès facile à la gamme substantielle de produits et services du recensement du Canada de 1991.

Le statisticien en chef du Canada Ivan P. Fellegi

## Table des matières

				Page
Intro	ductio	n		1
	Liste	des syn	nboles	4
			réviations	8
				0
I.	Recensement de la population			9
	1.	Produ	its de référence	
		1.1	Référence générale	
		1.2	Référence géographique	
		1.3	Rapports techniques du recensement de 1991	. 24
	2.	Produ	uits de données	. 29
		2.1	Série «Chiffres de population et des logements»	
		2.2	Série «Le pays»	
		2.3	Tableaux sommaires de base	
		2.4	Série «Profils de secteurs»	
		2.5	Disque compact-ROM	
		2.6	Produits sur les autochtones	
		2.7	Série «Dimensions»	
		2.8	Fichiers de microdonnées à grande diffusion	
	3.	Produ	uits analytiques	
		3.1	Faits saillants du recensement de 1991	
		3.2	Chroniques du recensement	
		3.3	Série des Chroniques du recensement	
		3.4	Série «Atlas métropolitains»	
		3.5	Monographies	
		3.6		
	4.		ces des totalisations	
		4.1	Rayon des produits électroniques	
		4.2	Produits semi-personnalisés	
		4.3	Produits personnalisés	
		4.4	Données sur la profession du recensement de 1991	
	5.	Atelie	ers et séminaires	. 130
II.	Rec	enseme	ent de l'agriculture	131
	1.	Produits de référence		
	2.	Produ	uits de données	. 134
	3.	Prod	uits analytiques	. 140
	4.	Prod	uits personnalisés	. 142
		4.1	Totalisations personnalisées	
		4.2	Cartes thématiques	

## Table des matières - fin

			Page	
III.	Enq	uêtes postcensitaires	143	
	1.	Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA)	145	
	2.	Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA)	145	
IV.	Prog	gramme statistique sur l'équité en matière d'emploi	147	
V.	Com	nment obtenir une aide additionnelle	151	
	1.	Centres régionaux de consultation	153	
	2. Bibliothèques de dépôt			
	3.	Agents d'abonnement et librairies	158	
	4.	Distributeurs secondaires	159	
	5.	Produits et services géographiques	160	
		<ul><li>5.1 Produits géographiques numériques</li></ul>		
	6.	Services du recensement de l'agriculture	164	
	7.	Services des enquêtes postcensitaires	165	
	8.	Communications du recensement	166	
	9.	Services de diffusion	167	
Annex	es		169	
		Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement	171	
	B.	Produits électroniques	179	
		Qualité des données, échantillonnage et pondération, confidentialité et arrondissement aléatoire	191	
	D.	Données infraprovinciales par région	197	
	E.	Glossaire des termes géographiques	199	
Index			201	

## Introduction

Le 4 juin 1991, les Canadiens de partout au pays ont participé à l'établissement d'un portrait statistique du Canada en remplissant un questionnaire du recensement de la population ou du recensement de l'agriculture. À partir de ces données, ainsi que de celles recueillies lors des enquêtes postcensitaires réalisées à l'automne de 1991, Statistique Canada a élaboré un large éventail de produits et services statistiques destinés à répondre aux besoins des décideurs, des analystes, des chercheurs et des autres utilisateurs de données. Le présent catalogue fournit une description de ces produits et services.

#### Le recensement de 1991

Des questions sur l'âge, le sexe, l'état matrimonial, la langue et le logement ont été posées à l'ensemble des ménages, tandis qu'un échantillon d'un ménage sur cinq a dû répondre à des questions additionnelles sur le lieu de naissance, la citoyenneté, l'origine ethnique, la religion, les limitations d'activités, la mobilité, la fécondité, l'éducation, le travail et le revenu. Les renseignements ainsi recueillis sont consignés dans deux bases de données : la base de données intégrales (100 %) et la base de données-échantillon (20 %).

Les exploitants agricoles ont rempli un questionnaire additionnel qui comporte des questions sur la superficie des terres, les cultures, le bétail, la machinerie, les pratiques de gestion des terres et d'autres aspects de l'exploitation agricole.

La Loi sur la statistique interdit la divulgation de tout renseignement qui permettrait de reconnaître un individu, un ménage ou une exploitation agricole. Toutes les données diffusées par Statistique Canada sont assujetties à des procédures qui permettent d'assurer la confidentialité des réponses.

## Le Catalogue du recensement de 1991 (deuxième édition)

La deuxième édition du catalogue a fait l'objet d'un grand nombre d'améliorations quant à sa présentation de sorte que vous puissiez obtenir l'information en profitant d'une disposition non seulement plus efficace mais aussi plus attrayante. Ces améliorations apportées pour répondre aux exigences des utilisateurs rendent la consultation du catalogue plus rapide et en améliorent la lisibilité.

Le présent catalogue *remplace* la première édition et ne constitue pas un supplément. Sa durée utile est d'environ quatre ans jusqu'à la diffusion de la première édition du Catalogue du recensement de 1996.

## Structure du catalogue

Le *Catalogue du recensement de 1991* est conçu pour permettre aux utilisateurs un accès rapide et facile à l'information.

Le catalogue se compose d'une introduction, d'une table des matières, de cinq sections principales, d'annexes et d'un index. Les cinq sections principales sont:

#### I. Recensement de la population

Des données ont été recueillies sur les caractéristiques démographiques, sociales et économiques de la population ainsi que sur les logements, puis ont été stockées dans une base de données intégrales et une base de données-échantillon. La base de données intégrales comprend des données générales sur les caractéristiques démographiques de la population, sur les logements et sur les ménages recueillies auprès de l'ensemble de la population, notamment l'âge, le sexe, l'état matrimonial, la langue maternelle et le type de construction résidentielle. La base de données-échantillon comprend, en plus des données démographiques générales, des données socio-économiques plus détaillées recueillies auprès d'un échantillon formé du cinquième de la population totale, notamment l'origine ethnique, l'activité, le niveau de scolarité, le revenu et les caractéristiques des logements.

#### II. Recensement de l'agriculture

Le recensement de l'agriculture fournit des renseignements détaillés sur des sujets comme la superficie des terres cultivées, le nombre de têtes de bétail, les semaines de travail agricole, la quantité et la valeur de la machinerie agricole, les dépenses et les revenus de la ferme ainsi que les pratiques de gestion des terres.

#### III. Enquêtes postcensitaires

On peut obtenir des données sur les limitations d'activités de personnes de tout âge recueillies par l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités ainsi que des renseignements sur les autochtones vivant dans les réserves ou hors des réserves fournis dans le cadre de l'Enquête auprès des peuples autochtones.

#### IV. Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi

On peut se procurer des données sur l'équité en matière d'emploi pour quatre groupes désignés au Canada : les femmes, les autochtones, les membres de minorités visibles et les personnes ayant une incapacité. Le recensement de la population représente la source utilisée pour obtenir des données sur les trois premiers groupes et l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités fournit des données repères sur les personnes ayant une incapacité.

#### V. Comment obtenir une aide additionnelle

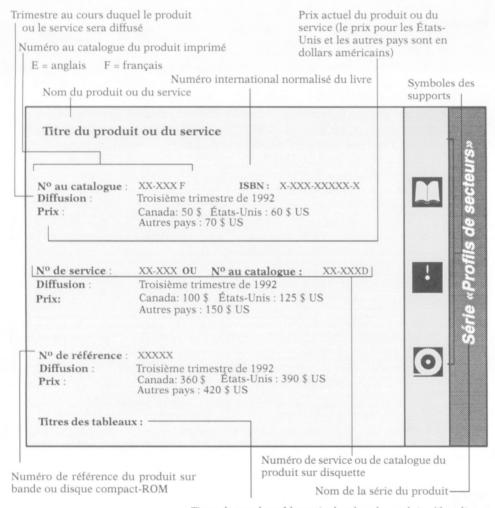
Cette section indique où se procurer des renseignements supplémentaires et où s'adresser pour obtenir des services spéciaux afin de satisfaire des besoins particuliers.

#### Annexes

Les annexes procurent une foule de renseignements présentés dans un format autre que celui utilisé dans la publication.

#### Nouvelle présentation

L'illustration ci-dessous décrit la nouvelle présentation du *Catalogue du recensement de 1991*. Du côté gauche au haut de la page, vous trouverez le titre du produit ou du service en question. Sous ce titre, le numéro au catalogue est donné et à la droite du numéro au catalogue, le numéro international normalisé du livre (ISBN). Sous le numéro au catalogue sont indiqués, dans l'ordre, la date de diffusion, le prix, la description du produit ou du service et, s'il y a lieu, les titres des tableaux.



Titres de tous les tableaux inclus dans le produit, s'il y a lieu

## Liste des symboles



Nouveau – Indique qu'il s'agit de nouveaux produits pour 1991. Ces produits ne faisaient pas partie de la gamme de produits de 1986.



**Produit imprimé** – Les utilisateurs peuvent se procurer ces documents ou produits qui sont faciles à lire et qui sont souvent accompagnés de graphiques, de diagrammes et d'une documentation de référence.



Disque compact – Certaines données du recensement sont offertes sur disque compact à mémoire morte (disque compact-ROM). De grandes quantités d'informations sont stockées sur un disque compact et l'on peut accéder aux données à l'aide d'un lecteur de disque compact-ROM. Pour utiliser ce support de données, il faut disposer d'un lecteur de disque compact commandé par une carte-programme à laquelle il est relié, introduite dans une des fentes d'extension de l'ordinateur. Les produits diffusés sur disque compact-ROM sont assemblés avec un logiciel qui est facile à utiliser qui permet aux utilisateurs d'afficher et de manipuler les données ou de les transférer à leurs propres progiciels du commerce. Se reporter à la page 92 pour de plus amples renseignements.



Bande magnétique – Il s'agit d'un support lisible par machine qui permet à l'utilisateur d'accéder aux données au moyen de son propre matériel informatique. Ce fichier sur bande, appelé également bande pour ordinateur, permet aux utilisateurs d'accéder facilement à des données plus détaillées que celles qui sont présentées dans les publications du recensement, de les manipuler et de les analyser aisément, tout en préservant le caractère confidentiel des renseignements obtenus des répondants.



Disquette – Il s'agit d'un support lisible par machine conçu pour les ordinateurs personnels IBM ou compatibles IBM, dotés d'une mémoire de 640K et d'un système d'exploitation MS DOS, version 2.1 ou supérieure. Chaque disquette contient des données, de la documentation et un logiciel d'extraction et d'affichage personnalisé. Ce logiciel permet aux utilisateurs d'établir des rapports sous forme de tableaux avec des étiquettes. Il peut être relié à un tableur du commerce ou à un progiciel de cartographie et offre de nombreuses autres possibilités.



Rayon des produits électroniques – Il s'agit d'un nouveau service axé sur les utilisateurs, offert dans le cadre du recensement de 1991. Certaines des données du recensement de 1991 sont offertes au rayon des produits électroniques. Les utilisateurs peuvent choisir des tableaux sur les régions qui les intéressent et les obtenir soit sous forme imprimée soit sur disquette. Les disquettes produites par le rayon des produits électroniques sont fournies avec un logiciel de base pour faciliter l'accès aux données ou avec différents logiciels du commerce. Se reporter à la page 120 pour de plus amples renseignements.



Cartes – Les cartes de référence géographique peuvent être achetées au rayon des produits électroniques ou imprimées sur demande. Ces cartes en noir et blanc ou en couleurs sont produites à l'aide de divers logiciels de cartographie selon les spécifications de l'utilisateur. Les cartes peuvent être imprimées sur papier ou sur pellicule transparente et sont également offertes sur disquette en format ASCII, Lotus et dBASE.



Ateliers et séminaires – L'organisation d'ateliers est un service d'information offert aux utilisateurs. Les participants à ces séances d'une journée ou d'une demi-journée recevront de la documentation. Les ateliers portent sur divers sujets : introduction au recensement de la population, recensement de l'agriculture, géographie du recensement et équité en matière d'emploi.

## Comment tirer le maximum de ce catalogue

#### 1. Soyez bien préparé(e)

Commencez d'abord par identifier vos besoins et déterminez quel produit de référence, de données, analytique ou quelle combinaison de produits pourraient le mieux satisfaire à vos besoins. Les services personnalisés ou semi-personnalisés sont peut-être ce dont vous avez besoin.

L'index est un outil précieux qui permet de recouper des termes qui vous sont familiers à des termes du recensement qui ne le sont pas.

2. Déterminez quels produits ou services vous désirez acquérir

Parcourez ce catalogue et dressez une liste des produits et/ou services qui pourraient le mieux répondre à vos besoins.

3. Décidez de quel support de diffusion vous avez besoin

Examinez les différents supports qui sont offerts pour chaque produit et/ou service et déterminez lequel est le plus utile pour vos applications.

4. Trouvez les renseignements dont vous avez besoin avant de commander

Afin de vous assurer de commander le bon produit, identifiez le numéro au catalogue, le numéro de référence ou de service du produit, le numéro ISBN, ainsi que le prix et le support de diffusion requis. Remplissez le bon de commande qui se trouve à la fin de cette publication.

 Le système de numérotation des produits catalogués du recensement de 1991

Le système de numérotation des publications du recensement du Canada de 1991 a été conçu principalement pour rendre la recherche de renseignements aussi simple et logique que possible. Bien qu'il n'ait pas toujours été facile de réaliser cet objectif compte tenu de la vaste gamme de produits et services du recensement, le système final réflète l'ordre logique d'utilisation et le niveau géographique des données.

#### Préfixe - sujet

#### Comprend

- 92- Tous les documents de référence comme le dictionnaire et le catalogue du recensement et les rapports techniques relatifs aux recensements de la population et de l'agriculture.
- 93- Publications de données dans lesquelles les données sont principalement agrégées à l'échelle nationale.
- 94- Publications de données présentant des renseignements statistiques sur des thèmes qui ont suscité un intérêt considérable dans le cadre du processus de consultation. Elles présentent souvent des études sur les tendances chronologiques.
- 95- Données infraprovinciales présentées de façon géographique par province. Cette série contient des données tirées des questions du recensement posées à l'ensemble de la population (questionnaire 2A) ainsi que des données recueillies auprès d'un échantillon formé du cinquième des ménages (questionnaire 2B), pour les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les secteurs de recensement. Cette série comprend également un profil de l'agriculture pour chacune des provinces.

Les publications sur Terre-Neuve, par exemple, sont cataloguées de la façon suivante :

- 95-301 Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve Partie A
- 95-302 Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve Partie B
- 95-303 Profil des secteurs de recensement de St. John's Partie A
- 95-304 Profil des secteurs de recensement de St. John's Partie B
- 95-305 Atlas métropolitain St. John's
- 95-306 Profil agricole de Terre-Neuve Partie 1
- 95-307 Profil agricole de Terre-Neuve Partie 2
- 96- Publications analytiques descriptives qui portent sur les caractéristiques sociales, économiques et démographiques actuelles des Canadiens présentant les renseignements sous une forme principalement narrative avec des tableaux et graphiques à l'appui.

#### 6. Termes du recensement et termes géographiques

Pour obtenir des définitions plus détaillées des concepts du recensement, des variables et des termes géographiques, veuillez consulter le *Dictionnaire du recensement de 1991*, n° 92-301 F ou E au catalogue, publié en janvier 1992. L'annexe E de le présente publication présente les termes géographiques les plus courants.

#### 7. Autre produit connexe

Le *Répertoire des totalisations du recensement de 1991* (n° 92-304D au catalogue) est un produit de référence électronique autonome sur la gamme des produits et services du recensement de 1991. Reportez-vous à la page 12 pour de plus amples renseignements sur ce « catalogue électronique ».

Les renseignements relatifs aux produits et services décrits dans le présent produit étaient les plus récents au moment de l'impression. On peut obtenir plus d'information sur les changements apportés à la gamme des produits et services du recensement de 1991 en communiquant avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48–1984.



#### Liste des abréviations

Vous trouverez ci-dessous une liste des abréviations les plus utilisées dans le présent catalogue ainsi que dans tous les produits et services du recensement de 1991. Une définition complète de ces termes et autres termes connexes se trouve dans le *Dictionnaire du recensement de 1991* (n° 92–301 F au catalogue).

AR	-	agglomération de recensement
ARP	_	agglomération de recensement primaire
CÉF	-	circonscription électorale fédérale
CGT	_	Classification géographique type
CTP	-	Classification type des professions
DOS	_	Disc Operating System / Système d'exploitation à disques
DR	_	division de recensement
EAPA	-	Enquête auprès des peuples autochtones
ESLA	-	Enquête sur la santé et les limitations d'activités
FMGD	-	Fichiers de microdonnées à grande diffusion
IBM	-	International Business Machines Corporation
ISBN	-	numéro international normalisé du livre
LNC	-	localité non constituée
PSÉE	_	Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi
RMR	-	région métropolitaine de recensement
RMRP	-	région métropolitaine de recensement primaire
ROM	_	read only memory / mémoire morte
RTA	-	région de tri d'acheminement
RU	-	région urbaine
SD	-	secteur de dénombrement
SDR	-	subdivision de recensement
SR	-	secteur de recensement
SRP	_	secteur de recensement provincial
SRU	-	subdivision de recensement unifiée
TSB	-	tableaux sommaires de base
US	-	United States / États-Unis
UTM	-	projection universelle transverse de Mercator

 ${\rm IBM^{\tiny MD}}$  est une marque déposée de International Business Machines Corporation.

DOS™ est une marque déposée de Microsoft Corporation.

I

Recensement

de la

population



## Produits et services du recensement de 1991

La gamme des produits et services du recensement de la population de 1991 a été élaborée en fonction des besoins des utilisateurs. Des séances de consultation exhaustives ont permis de s'assurer que leurs besoins ont été satisfaits. De nouveaux produits et services ont conséquemment été développés, entre autres :

- une augmentation des produits sur disquette et disque compact-ROM;
- une augmentation des ateliers et des séminaires;
- le rayon des produits électroniques;
- des produits de référence électroniques.

Suite à la croissance rapide de la nouvelle technologie, les utilisateurs ont exprimé le désir d'obtenir plus de produits sous forme électronique. Par conséquent, la gamme de produits du recensement de 1991 comporte un plus grand nombre de produits électroniques.

## 1. Produits de référence

Les produits de référence comportent trois grandes catégories : Référence générale, Référence géographique et Rapports techniques.

## 1.1 Référence générale

Les produits de référence générale sont conçus de manière à rendre les produits et services du recensement plus faciles à utiliser; ils aident les utilisateurs à reconnaître leurs besoins et à interpréter les données.

Dictionnaire du recensement de 1991

Nº au catalogue : 92-301 F ISBN : 0-660-93500-7

92-301 E 0-660-14250-3

Diffusion : Premier trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Le Dictionnaire du recensement de 1991 renferme des renseignements détaillés sur l'ensemble des concepts, variables et éléments géographiques du recensement de 1991. L'information fournie pour chaque variable comprend une définition, un sommaire historique, la population prise en considération, le ou les numéros de question du recensement correspondants, les catégories de réponse ou les classifications applicables, ainsi que des remarques spéciales. Le Dictionnaire du recensement de 1991 contient un index complet des sujets. Cette publication est un document de référence essentiel qui aide les utilisateurs de données du recensement à mieux comprendre ces données et à les interpréter correctement.



Dictionnaire électronique du recensement de 1991

Nº au catalogue : 92-301D F ISBN : 0-660-93608-9

92-301D E 0-660-14308-9

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Le Dictionnaire électronique du recensement de 1991 est tiré de la version imprimée (n° 92-301 F au catalogue). Tous les concepts et définitions peuvent être consultés à partir de mots-clés. Le logiciel permet également d'imprimer et de conserver dans un fichier des définitions précises. Ce produit électronique constitue un complément aux autres produits électroniques du recensement de 1991. Les supports électroniques sont des disquettes compatibles avec les ordinateurs personnels IBM <sup>MD</sup> qui sont prises en charge par un système d'exploitation MS DOS <sup>MD</sup>.

#### Catalogue du recensement de 1991 (deuxième édition)

Nº au catalogue : 92-302 F 92-302 E ISBN : 0-660-93502-3 0-660-14252-X

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 15 \$ États-Unis: 18 \$ US Autres pays: 21 \$ US

La deuxième édition du *Catalogue du recensement de 1991* est le premier document que l'utilisateur doit consulter lorsqu'il est à la recherche de produits et services du recensement. Le catalogue fournit des descriptions complètes des produits, y compris des renseignements sur la date de diffusion, le prix, le support, les titres des tableaux et les numéros au catalogue. La façon de commander les produits est bien expliquée. Pour simplifier le processus, un bon de commande est d'ailleurs fourni. Le catalogue renferme également des descriptions des divers services offerts aux utilisateurs de données du recensement, ainsi qu'une liste complète des personnes-ressources de Statistique Canada pour mieux vous servir.

Pour les utilisateurs qui désirent un «catalogue» lisible par machine, voir le *Répertoire des totalisations du recensement de 1991* ci-dessous.

Répertoire des totalisations du recensement de 1991

Nº au catalogue : 92-304D ISBN : 0-660-57280-X Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix \*: Canada: 15 \$ États-Unis: 18 \$ US Autres pays: 21 \$ US

Le *Répertoire des totalisations du recensement de 1991* dresse l'inventaire de toutes les totalisations élaborées à partir des données du recensement de la population de 1991 que l'on prévoit mettre à la disposition du public et fournit des détails sur leur contenu et les niveaux géographiques pour lesquels elles sont offertes. Ce répertoire décrit également tous les produits et services du recensement de la population de 1991 et indique comment les commander. Le *Répertoire des totalisations du recensement de 1991* est offert seulement sur disquettes compatibles avec les ordinateurs personnels IBM <sup>MD</sup> qui sont prises en charge par un système d'exploitation MS DOS <sup>MD</sup>.

\* Les frais d'abonnement de 20 \$ pour le Canada, 24 \$ US pour les États-Unis et 28 \$ US pour les autres pays comprennent une version mise à jour.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Le recensement de 1991 en bref

Nº au catalogue : 92-305 F ISBN : 0-660-93504-X

92-305 E 0-660-14254-6

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$

Le recensement de 1991 en bref donne un aperçu non technique du recensement. À l'aide d'un texte simple, on y présente un court historique des recensements au Canada et une description des activités de collecte et de traitement des données. Chaque question du recensement est examinée et comparée aux questions posées en 1986. Pour les utilisateurs de données, cette publication constitue une introduction aux variables et à la géographie du recensement et donne un aperçu des produits et services. On y traite également de la qualité des données, de la confidentialité et de différentes applications des données du recensement. Pour la première fois, Le recensement de 1991 en bref donne un aperçu du recensement de l'agriculture.

Revue générale du recensement de 1991

Nº au catalogue : 92-306 F ISBN : 0-660-93505-8

92-306 E 0-660-14255-4

**Diffusion**: Premier trimestre de 1995

Prix: Canada: 75 \$ États-Unis: 90 \$ US Autres pays: 105 \$ US

La Revue générale du recensement de 1991 porte sur les activités administratives du recensement. Cette publication donne une description détaillée des processus entrepris au cours des diverses étapes du recensement, comprenant la planification, la détermination du contenu, la collecte et le traitement des données. On y traite également de la qualité et de la production des données. La revue attire particulièrement l'attention sur les modifications apportées depuis le recensement de 1986.

Répertoire des totalisations et Dictionnaire du recensement de 1991 combinés

Nº au catalogue : 92-307D F ISBN : 0-660-93609-7

92-307D E 0-660-14309-7

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Le Répertoire des totalisations et Dictionnaire du recensement de 1991 combinés dresse l'inventaire de toutes les totalisations élaborées à partir des données du recensement de la population de 1991 que l'on prévoit mettre à la disposition du public et fournit des détails sur leur contenu et les niveaux géographiques pour lesquels elles sont offertes. Ce répertoire décrit également tous les produits et services du recensement de la population de 1991 et indique comment les commander. Le Répertoire des totalisations et Dictionnaire du recensement de 1991 combinés est offert sur disquettes compatibles avec les ordinateurs personnels IBM qui sont pris en charge par un système d'exploitation MS DOS to Le logiciel permet de le relier aux concepts et aux définitions du Dictionnaire électronique du recensement de 1991. Les utilisateurs peuvent donc rechercher des totalisations et accéder aux définitions des variables.



## 1.2 Référence géographique

Les produits de référence géographique aident les utilisateurs à repérer les régions géographiques correspondant à leurs besoins en matière de données du recensement et d'autres données.

Les cartes de référence font ressortir les régions géographiques du recensement et aident les utilisateurs à repérer les limites, leur permettant ainsi d'établir une relation entre les données du recensement et les emplacements physiques réels. Il existe des cartes de référence pour les régions géographiques qui varient en superficie à partir de secteurs de dénombrement, secteurs de recensement (quartiers), subdivisions de recensement (municipalités) et divisions de recensement (comtés) jusqu'aux agglomérations de recensement et régions métropolitaines de recensement (grands centres urbains), et circonscriptions électorales fédérales (territoires représentés par des députés au Parlement).

Les Listes de référence des secteurs de dénombrement présentent les secteurs de dénombrement et indiquent leurs régions géographiques correspondantes dans la hiérarchie des régions géographiques.

Le GEOREF (Système de référence de l'information géographique) est un nouvel outil de référence géographique basé sur micro-ordinateur (compatible IBM<sup>MD</sup>). Le logiciel facile à utiliser permet aux utilisateurs d'examiner les relations entre les régions géographiques et d'afficher les chiffres de population et des logements du recensement de 1991.

D'autres produits, donnant une explication des régions géographiques et des termes géographiques et fournissant des renseignements sur la comparabilité historique, sont également disponibles.

#### 1.2.1 Cartes de référence

Les cartes de référence géographique permettent aux utilisateurs d'obtenir des données du recensement précises en ciblant le plus précisément possible les régions voulues. Statistique Canada offre deux séries de cartes : les cartes des secteurs de dénombrement, imprimées sur demande, et les cartes de référence en trois couleurs qui sont offertes séparément ou dans un ensemble.

Cartes des secteurs de dénombrement

N

N<sup>os</sup> de service : 627-003 (Série 1); 627-004 (Série 2); 627-005 (Série 3)

Diffusion: Troisième trimestre de 1992 (627-004 et -005);

premier trimestre de 1993 (627-003)

Prix\*: Canada: 10 \$/la carte États-Unis: 12 \$ US/la carte

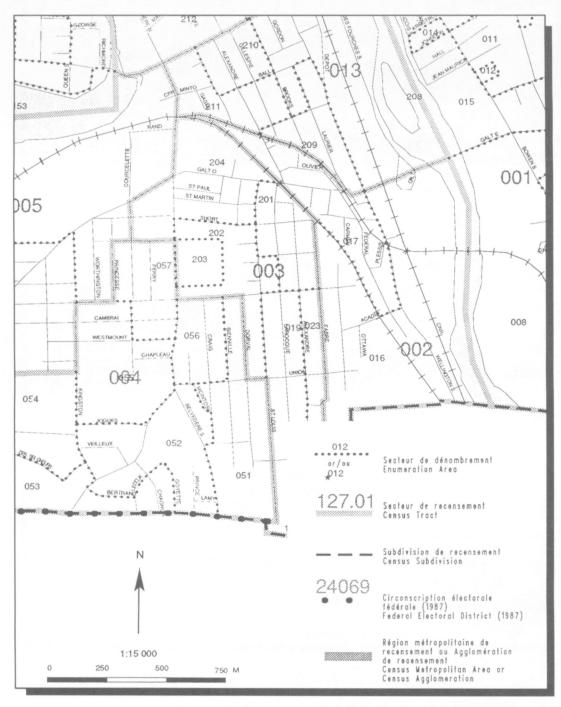
Autres pays: 14 \$ US/la carte

Trois séries de cartes de référence des secteurs de dénombrement ont été élaborées pour situer les secteurs de dénombrement dans la hiérarchie des unités géographiques. Ces séries sont similaires aux séries G-86 produites pour le recensement de 1986. Dans toutes ces cartes, le secteur de dénombrement est la plus petite unité de référence. Ces cartes montrent également les rues, les voies ferrées, l'hydrographie et d'autres caractéristiques physiques notables.

\* À l'achat de plus de 10 cartes de la série 1 des cartes des secteurs de dénombrement en même temps, le prix unitaire est de 7,50 \$ au Canada, 9 \$ US aux États-Unis et 10,50 \$ US dans les autres pays.

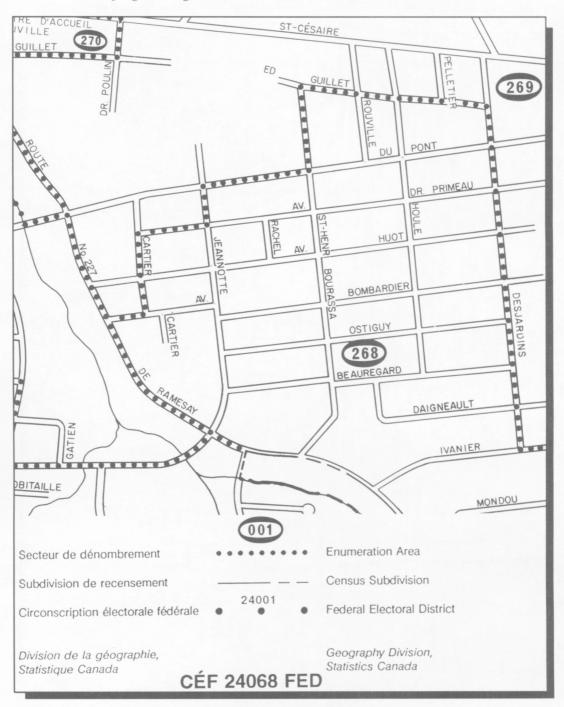
#### Série 1 : Grands centres urbains (auparavant séries G-13 et G-13A)

Cette série représente les secteurs de dénombrement (SD) à l'intérieur des centres urbains dont la population se chiffre à 50,000 habitants ou plus, qui font partie du Programme des secteurs de recensement. Les cartes indiquent également les limites des secteurs de recensement, des subdivisions de recensement, des circonscriptions électorales fédérales, des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement.



## Série 2 : Petits centres urbains (auparavant séries G-14 et G-16)

Cette série représente les secteurs de dénombrement à l'intérieur des subdivisions de recensement et des localités non constituées. Les circonscriptions électorales fédérales y figurent également.



## Série 3 : Régions rurales (auparavant série G-12)

Cette série représente les secteurs de dénombrement dans les régions rurales. On trouve également les limites des subdivisions de recensement, des divisions de recensement, des circonscriptions électorales fédérales, des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement.



Cartes des divisions de recensement et subdivisions de recensement

Nº au catalogue : 92-319

ISBN: 0-660-57112-9

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1992

Prix\*:

Canada: 75 \$ États-Unis: 90 \$ US Autres pays: 105 \$ US

Ces cartes au niveau des provinces présentent les limites des divisions de recensement (telles que les comtés et les districts régionaux) et des subdivisions de recensement (telles que les cités, les municipalités, les villes, les villages, les établissements, les autres unités municipales locales et les cantons). On y indique également les limites des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement. De une à quatre cartes portent sur chaque province; les échelles varient entre 1/375,000 et 1/6,000,000. Le fond de carte, produit par Énergie, Mines et Ressources Canada, indique les nappes d'eau, les routes principales et les voies ferrées.

\* Les cartes de cette série sont aussi offertes séparément au prix de 5 \$ chacune au Canada, 6 \$ US aux États-Unis et 7 \$ US dans les autres pays (no de service 627-006).

Cartes des régions métropolitaines de recensement, des agglomérations de recensement et des secteurs de recensement

N

No au catalogue: 92-320

ISBN: 0-660-57113-7

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1992

Prix\*:

Canada: 75 \$ États-Unis: 90 \$ US Autres pays: 105 \$ US

Ces cartes présentent les limites des subdivisions de recensement, des parties de régions métropolitaines de recensement et d'agglomérations de recensement (noyau urbanisé, banlieue urbaine, banlieue rurale) et, s'il y a lieu, des secteurs de recensement, des régions métropolitaines de recensement primaires et des agglomérations de recensement primaires. Les rivières, les lacs, les voies ferrées, les limites provinciales et d'autres caractéristiques importantes sont également indiqués. Les échelles varient entre 1/25,000 et 1/2,000,000.

Les publications de la série *Profils des secteurs de recensement* renferment des cartes correspondantes pour chaque région métropolitaine de recensement et chaque agglomération de recensement subdivisée en secteurs de recensement.

\* Les cartes de cette série sont aussi offertes séparément au prix de 5 \$ chacune au Canada, 6 \$ US aux États-Unis et 7 \$ US dans les autres pays (n° de service 627-007).

Carte des circonscriptions électorales fédérales



No de service: 627-008

Diffusion : Troisième trimestre de 1991

Prix: Canada: 5 \$ États-Unis: 6 \$ US Autres pays: 7 \$ US

Cette carte en couleur (78.8 cm par 27.8 cm) montre les circonscriptions électorales fédérales du Canada conformément à l'Ordonnance de représentation de 1987. Elle indique également les principales rivières, les lacs et les fuseaux horaires. Cette carte figure dans la publication *Chiffres de population et des logements – Circonscriptions électorales fédérales* et dans la série *Profils des circonscriptions électorales fédérales – Partie A et Partie B*. Elle a été produite par Énergie, Mines et Ressources Canada pour le Bureau du Directeur général des élections, Élections Canada.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

#### 1.2.2 Listes de référence des secteurs de dénombrement

Les renseignements présentés dans cette série permettent à l'utilisateur d'établir la relation entre les secteurs de dénombrement et les autres niveaux géographiques. Le secteur de dénombrement est la plus petite unité géographique normalisé et, à ce titre, sert d'unité de base pour l'établissement des différents niveaux hiérarchiques des régions géographiques. L'utilisateur est ainsi en mesure de situer un secteur de dénombrement donné dans un secteur de recensement, une subdivision de recensement et une circonscription électorale fédérale. L'information est présentée par région et par type d'unité géographique.

#### Secteurs de recensement

Nº au catalogue : 92-312 ISBN : 0-660-57105-6

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les secteurs de recensement, 1991
- Tableau 2. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991
- Tableau 3. Index 2. Régions métropolitaines de recensement primaires et agglomérations de recensement primaires en ordre alphabétique, 1991

## Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement

Nº au catalogue : 92-313 ISBN : 0-660-57106-4

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

#### Titres des tableaux:

- Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, par composantes des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement, 1991
- Tableau 2. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement et les secteurs de recensement provinciaux, 1991
- Tableau 3. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991
- Tableau 4. Index 2. Régions métropolitaines de recensement primaires et agglomérations de recensement primaires en ordre alphabétique, 1991





Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Provinces de l'Atlantique

Nº au catalogue : 92-314 ISBN : 0-660-57107-2

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$ US

Titres des tableaux :

Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, par désignation urbaine et rurale, 1991

Tableau 2. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991

Tableau 3. Index 2. Régions urbaines en ordre alphabétique, 1991

Tableau 4. Index 3. Divisions de recensement en ordre de code de la Classification géographique type, 1991

Tableau 5. Index 4. Subdivisions de recensement unifiées en ordre alphabétique, 1991

Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Québec

Nº au catalogue : 92-315 ISBN : 0-660-57108-0

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$ US

Titres des tableaux :

Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, par désignation urbaine et rurale, 1991

Tableau 2. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991

Tableau 3. Index 2. Régions urbaines en ordre alphabétique, 1991

Tableau 4. Index 3. Divisions de recensement en ordre de code de la Classification géographique type, 1991

Tableau 5. Index 4. Subdivisions de recensement unifiées en ordre alphabétique, 1991

Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Ontario

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$ US

Titres des tableaux :

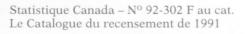
Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, par désignation urbaine et rurale, 1991

Tableau 2. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991

Tableau 3. Index 2. Régions urbaines en ordre alphabétique, 1991

Tableau 4. Index 3. Divisions de recensement en ordre de code de la Classification géographique type, 1991

Tableau 5. Index 4. Subdivisions de recensement unifiées en ordre alphabétique, 1991



Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Provinces de l'Ouest et territoires

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Listes de référence des secteurs de dénombrement pour les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, par désignation urbaine et rurale, 1991
- Tableau 2. Index 1. Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991
- Tableau 3. Index 2. Régions urbaines en ordre alphabétique, 1991
- Tableau 4. Index 3. Divisions de recensement en ordre de code de la Classification géographique type, 1991
- Tableau 5. Index 4. Subdivisions de recensement unifiées en ordre alphabétique, 1991

#### Secteurs de dénombrement équivalents, 1991 et 1986

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 55 \$ États-Unis: 66 \$ US Autres pays: 77 \$ US

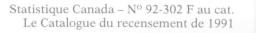
Cette publication fournit des comparaisons entre les secteurs de dénombrement de 1986 et de 1991, de sorte que l'utilisateur puisse déterminer les nouvelles régions correspondant aux anciennes. Des index des groupes de secteurs de dénombrement équivalents sont fournis pour 1986 et 1991.

#### Titres des tableaux:

- Tableau 1. Secteurs de dénombrement équivalents de 1991 et de 1986 classés selon le code des secteurs de dénombrement de 1991
- Tableau 2. Secteurs de dénombrement équivalents de 1991 et de 1986 classés selon le code des secteurs de dénombrement de 1986
- Tableau 3. Groupes équivalents des secteurs de dénombrement de 1991 et de 1986 classés selon le code des secteurs de dénombrement de 1991
- Tableau 4. Index des groupes équivalents pour les secteurs de dénombrement de 1991, recensement de 1991
- Tableau 5. Index des groupes équivalents pour les secteurs de dénombrement de 1986, recensement de 1991

## 1.2.3 Autres références géographiques

Les autres produits de référence géographique décrivent les régions géographiques et les termes géographiques. Ils donnent également des renseignements sur la comparabilité historique. Veuillez vous reporter au chapitre V, section 5, à la page 160 pour de plus amples renseignements sur les produits géographiques numériques et les services géographiques spéciaux.



#### Guide sur la géographie

No au catalogue : 92-310 F

ISBN: 0-660-93506-6

92-310 E

0-660-14256-2

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

Le Guide sur la géographie explique, dans un langage simple et facile à comprendre, les applications de la plupart des régions géographiques de Statistique Canada et leurs hiérarchies. Cinq courtes études de cas montrent au lecteur quelles sont les étapes à suivre dans des situations de recherche réelles. Tous les termes géographiques sont définis à la fin du guide. Une dernière section décrivant les produits et services géographiques connexes, en plus des modalités pour les commander, vient compléter ce guide.

### Géographie du recensement de 1991 : Comparaison historique

No au catalogue : 92-311 F

ISBN: 0-660-93507-4

92-311 E

0-660-14257-0

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

Cette publication aide l'utilisateur à mieux comprendre les diverses modifications apportées aux régions géographiques du recensement. On y décrit les régions géographiques du recensement de 1991 et on les compare avec celles de 1986. Ces renseignements sont fournis pour les régions normalisées du recensement, comme les subdivisions de recensement, les secteurs de recensement, les circonscriptions électorales fédérales et pour les régions non normalisées comme les côtés d'îlot et les régions définies selon les codes postaux.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Nombre de régions infraprovinciales selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 2. Nombre de circonscriptions électorales fédérales selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 3. Changements concernant les divisions de recensement selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 4. Changements concernant les subdivisions de recensement selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 5. Changements concernant les secteurs de dénombrement selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 6. Régions métropolitaines de recensement selon la province, 1991
- Tableau 7. Agglomérations de recensement selon la province et le territoire, 1991
- Tableau 8. Nombre d'agglomérations de recensement selon la province et le territoire, 1986 et 1991
- Tableau 9. Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement unifiées selon les composantes des régions métropolitaines de recensement primaires et agglomérations de recensement primaires, 1991

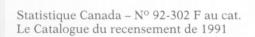




Tableau 10. Centres divisés en secteurs de recensement selon la province, 1991

Tableau 11. Secteurs de recensement selon la province, 1986 et 1991

Tableau 12. Changements concernant les secteurs de recensement, 1986 et 1991

Tableau 13. Changements concernant les secteurs de recensement provinciaux selon la province et le territoire, 1986 et 1991

Tableau 14. Changements concernant les subdivisions de recensement unifiées selon la province et le territoire, 1986 et 1991

Tableau 15. Changements concernant les régions urbaines selon la province et le territoire, 1986 et 1991

Tableau 16. Codes postaux actifs selon la province et le territoire, 1986 et 1991

Des titres de tableaux ont été modifiés ou rayés depuis la première édition du catalogue.

## Champ d'application du géocodage du recensement de 1991

No de service : 627-002

Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$ US

Cette nouvelle publication vise à aider les utilisateurs à déterminer quels sont les renseignements disponibles au niveau des côtés d'îlot. Par côté d'îlot, on entend un côté de rue situé entre deux intersections consécutives. Cette publication renferme également des cartes et des définitions, ainsi qu'un tableau indiquant la disponibilité des données du recensement au niveau du côté d'îlot pour 44 régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement.

Pour de plus amples renseignements au sujet du géocodage, veuillez vous reporter au chapitre V, section 5, Produits et services géographiques, à la page 160.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Répartition de la population et géocodage au niveau du côté d'îlot, provinces et territoires, recensement de 1991 – Données intégrales
- Tableau 2. Disponibilité des données du recensement au niveau du côté d'îlot et du secteur de dénombrement, selon la subdivision de recensement, recensement de 1991 – Données intégrales

GEOREF (Système de référence de l'information géographique)

GEOREF est un nouveau produit facile à utiliser, qui renferme des données et un logiciel (intitulé GÉO-INFO dans la première édition du Catalogue du recensement de 1991), et qui vise à fournir à l'utilisateur une grande sélection de renseignements géographiques. Le système est fondé sur le secteur de dénombrement, à partir duquel tous les niveaux géographiques plus élevés peuvent être déterminés. On peut obtenir, pour chaque genre d'unité géographique, le nom et le code de régions géographiques normalisées, les chiffres de population, les chiffres des logements et la superficie dans certains cas. GEOREF peut être exécuté sur des ordinateurs personnels compatibles IBM MD utilisant le système d'exploitation DOS MD.

#### GEOREF - Canada

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 500 \$ États-Unis: 525 \$ US Autres pays: 550 \$ US

Disquettes GEOREF pour une région : Canada : 250 \$ États-

Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

Disquettes GEOREF pour deux régions : Canada : 350 \$ États-

Unis: 375 \$ US Autres pays: 400 \$ US

Disquettes GEOREF pour trois régions : Canada : 450 \$ États-

Unis: 475 \$ US Autres pays: 500 \$ US

#### GEOREF - Provinces de l'Atlantique

Nº au catalogue : 92-321D ISBN : 0-660-57282-6

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 250 \$ États-Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

#### GEOREF - Ouébec

Nº au catalogue : 92-322D ISBN : 0-660-57283-4

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 250 \$ États-Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

#### GEOREF - Ontario

Nº au catalogue : 92-323D ISBN : 0-660-57284-2

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 250 \$ États-Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

#### GEOREF - Provinces de l'Ouest et territoires

Nº au catalogue : 92-324D ISBN : 0-660-57285-0

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 250 \$ États-Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

## 1.3 Rapports techniques du recensement de 1991

Le recensement de 1991 a été une entreprise vaste et complexe. Bien qu'aucun effort n'ait été négligé pour maintenir des normes de qualité élevées à toutes les étapes de la collecte et du traitement, il existe néanmoins un certain degré d'erreur dans les résultats. Les rapports techniques étudient la qualité des données du recensement de 1991.

Les Rapports techniques traitent des définitions, des concepts et des composantes de la variable, de la collecte et du champ d'observation, du dépouillement dans les bureaux régionaux et au bureau central, du contrôle et de l'imputation, de l'évaluation et la qualité des données, et de la comparabilité historique avec les données des recensements précédents. La présente série s'adresse aux utilisateurs moyennement et extrêmement spécialisés; elle est cependant rédigée de façon à ce qu'elle soit utile à tous les utilisateurs de données du recensement.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Deux autres rapports méthodologiques, *Couverture* et *Échantillonnage et pondération*, sont particulièrement précieux pour les utilisateurs qui désirent évaluer l'utilité des données pour leurs propres applications.

Âge, sexe, état matrimonial et union libre

Nº au catalogue : 92-325 F ISBN : 0-660-93508-2

92-325 E 0-660-14258-9

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Mobilité et migration

Nº au catalogue : 92-326 F ISBN : 0-660-93509-0

92-326 E 0-660-14259-7

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Fécondité

Nº au catalogue : 92-327 F ISBN : 0-660-93510-4

92-327 E 0-660-14260-0

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Familles

Nº au catalogue : 92-328 F ISBN : 0-660-93511-2

92-328 E 0-660-14261-9

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Logements et ménages

Nº au catalogue : 92-329 F ISBN : 0-660-93512-0

92-329 E 0-660-14262-7

Diffusion : Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

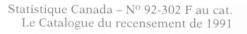
#### Origine ethnique

Nº au catalogue : 92-330 F ISBN : 0-660-93513-9

92-330 E 0-660-14263-5

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US















#### Population autochtone

No au catalogue: 92-331 F

ISBN: 0-660-93514-

92-331 E

0-660-14264-3

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Lieu de naissance, citoyenneté et immigration

No au catalogue: 92-332 F

ISBN: 0-660-93515-5

92-332 E

0-660-14265-1

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Éducation

No au catalogue: 92-333 F

ISBN: 0-660-93516-3

0-660-14266-X

92-333 E Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Religion

No au catalogue: 92-334 F

ISBN: 0-660-93517-1

0-660-14267-8

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

#### Langue maternelle

No au catalogue: 92-335 F

ISBN: 0-660-93518-

92-335 E 0-660-14268-6

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

92-334 E

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US Prix:

## Langue parlée à la maison et connaissance des langues

No au catalogue: 92-336 F

ISBN: 0-660-93519-8

92-336 E

0-660-14269-4

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

Statistique Canada - Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

#### Activité

Nº au catalogue : 92-337 F ISBN : 0-660-93520-1

92-337 E 0-660-14270-8

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



#### Industrie

Nº au catalogue : 92-338 F ISBN : 0-660-93521-X

92-338 E 0-660-14271-6

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



#### Professions selon la Classification type des professions de 1980

Nº au catalogue : 92-339 F ISBN : 0-660-93522-8

92-339 E 0-660-14272-4

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



Nº au catalogue : 92-340 F ISBN : 0-660-93523-6

92-340 E 0-660-14273-2

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



#### Couverture

No au catalogue : 92-341 F ISBN : 0-660-93524-4

92-341 E 0-660-14274-0

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



#### Échantillonnage et pondération

Nº au catalogue : 92-342 F ISBN : 0-660-93600-3

92-342 E 0-660-14300-3

Diffusion : Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US



Lieu de travail

No au catalogue: 92-343 F

ISBN: 0-660-93601-1

92-343 E

0-660-14301-1

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

Professions selon la Classification type des professions de 1991

No au catalogue: 92-344 F

ISBN: 0-660-93610-0 >

0-660-14302-X

92-344 E Quatrième trimestre de 1994 Diffusion:

Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US Prix:



## 2. Produits de données

Ces produits et services présentent une grande variété de données. On y retrouve également des renseignements sur les définitions et les concepts, la qualité des données et la couverture en plus d'une liste de publications de Statistique Canada comportant des données sur des sujets similaires. Ces quatre séries de publications (Chiffres de population et des logements, Le Pays, Profils de secteurs et Dimensions) comportent des données sur la population, les ménages, les familles et les logements. La série des Profils de secteurs est également disponible sur une nouvelle version électronique, le disque compact-ROM.

# 2.1 Série «Chiffres de population et des logements»

Les publications faisant partie de cette série présentent les chiffres définitifs non arrondis pour l'ensemble du Canada. Le taux de variation de la population entre 1986 et 1991 y est également indiqué, ainsi que la superficie totale (en km²). Les six premières publications de la série fournissent les chiffres de population et des logements selon le genre de régions géographiques. Les trois autres publications servent d'outils de référence pour déterminer l'emplacement de certaines localités et leur lien avec d'autres unités géographiques; elles sont présentées par région géographique du Canada. Les données sont également disponibles, sur demande, au rayon des produits électroniques pour les secteurs de dénombrement, les secteurs de recensement et les autres régions géographiques.

Chiffres de population et des logements - Aperçu national

Nº au catalogue : 93-301 ISBN : 0-660-57277-X

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

Cette publication présente les chiffres de 1991 pour le Canada, les provinces et les territoires, ainsi que la plupart des unités géographiques de plus petite taille. Les tableaux donnent un aperçu général des chiffres nationaux ainsi que de nombreuses comparaisons d'un recensement à l'autre.

- Tableau 1. Chiffres de population et des logements, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 2. Répartition de la population, Canada, provinces et territoires, 1951 et 1991 Données intégrales
- Tableau 3. Chiffres de population et des logements, circonscriptions électorales fédérales, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 4. Chiffres de population et des logements, divisions de recensement, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 5. Chiffres de population et des logements, régions métropolitaines de recensement en ordre décroissant de population en 1991, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 6. Chiffres de population et des logements, agglomérations de recensement, 1986 et 1991 Données intégrales





- Tableau 7. Répartition de la population à l'intérieur et à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement, Canada, provinces et territoires, 1991 Données intégrales
- Tableau 8. Population urbaine et rurale, provinces et territoires, 1991 Données intégrales
- Tableau 9. Les plus grandes subdivisions de recensement du Canada selon la population, 1991 Données intégrales
- Tableau 10. Subdivisions de recensement présentant le taux de croissance démographique le plus élevé, 1986-1991 Données intégrales
- Tableau 11. Subdivisions de recensement présentant le taux de décroissance démographique le plus élevé, 1986-1991 Données intégrales

Chiffres de population et des logements – Circonscriptions électorales fédérales



Nº au catalogue : 93-302 ISBN : 0-660-57278-8

Diffusion : Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US



L'information présentée dans cette publication porte sur l'ensemble des 295 circonscriptions électorales fédérales (CÉF) selon l'Ordonnance de représentation de 1987. Une carte de référence du Canada (78.8 cm par 27.8 cm) indiquant les limites des CÉF est également incluse.

Titres des tableaux :

Tableau 1. Chiffres de population et des logements, circonscriptions électorales fédérales, 1986 et 1991 – Données intégrales

Tableau 2. Chiffres de population, circonscriptions électorales fédérales et subdivisions de recensement, 1991 – Données intégrales

Chiffres de population et des logements – Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement



Nº au catalogue : 93-303 ISBN : 0-660-57279-6

Diffusion : Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US



Les tableaux figurant dans cette publication indiquent les chiffres des régions métropolitaines de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR), pour 1986 et 1991. Le rang occupé à l'échelle nationale et provinciale est également indiqué.

Titres des tableaux :

- Tableau 1. Chiffres de population et des logements, régions métropolitaines de recensement en ordre alphabétique, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 2. Chiffres de population et des logements, agglomérations de recensement en ordre alphabétique, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 3. Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement en ordre décroissant de population, 1991 Données intégrales

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

- Tableau 4. Chiffres de population et des logements, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement avec régions métropolitaines de recensement primaires, agglomérations de recensement primaires et subdivisions de recensement composantes, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 5. Chiffres de population, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, noyau urbanisé et banlieue avec régions métropolitaines de recensement primaires, agglomérations de recensement primaires et régions urbaines, 1991 Données intégrales

Chiffres de population et des logements – Divisions de recensement et subdivisions de recensement

Nº au catalogue : 93-304 ISBN : 0-660-57115-3

Diffusion : Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Nº au catalogue : 93-304D ISBN : 0-660-57286-9

Diffusion : Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Cette publication porte sur deux niveaux géographiques très populaires : celui des divisions de recensement (comtés, districts régionaux et autres régions géographiques semblables) et celui des subdivisions de recensement (villes, municipalités, cantons, villages, réserves indiennes et autres régions reconnues similaires). Les tableaux présentent les subdivisions de recensement selon la division de recensement, avec les chiffres correspondants et le rang occupé à l'échelle nationale et provinciale. Un index géographique est compris.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Chiffres de population et des logements, divisions de recensement, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 2. Chiffres de population et des logements, divisions de recensement et subdivisions de recensement, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 3.\* Index géographique Subdivisions de recensement en ordre alphabétique, 1991
- \* Le tableau 3 ne s'applique pas au 93-304D.

Chiffres de population et des logements - Régions urbaines

Nº au catalogue : 93-305 **ISBN** : 0-660-57116-1

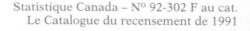
**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Cette publication porte sur les régions qui sont considérées comme étant urbaines compte tenu de la densité et de la taille de la population.







#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Chiffres de population et des logements, régions urbaines, 1986 et 1991 Données intégrales
- Tableau 2. Chiffres de population, régions urbaines avec subdivisions de recensement, 1991 Données intégrales
- Tableau 3. Chiffres de population, groupes de taille de la population urbaine et régions rurales selon la division de recensement, 1991 Données intégrales
- Tableau 4. Population urbaine et rurale selon la division de recensement et la subdivision de recensement, 1991 Données intégrales

## Chiffres de population et des logements - Localités non constituées

Nº au catalogue : 93-306 ISBN : 0-660-57117-X

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

ž

Une localité non constituée est un groupe de logements (par exemple un établissement) n'ayant pas de limites légales ni d'administration locale dans les régions rurales. Cette publication indique à quelle province ou territoire et subdivision de recensement appartiennent ces localités. L'information présentée porte sur l'ensemble du Canada; la série *Listes des noms de localité* fournit des renseignements similaires, bien que plus détaillés, selon la région.

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Chiffres de population, localités non constituées en ordre alphabétique, provinces et territoires, 1991 – Données intégrales

## Chiffres de population et des logements - Listes des noms de localité

L'utilisateur pourra se servir de ces publications pour chercher des régions géographiques. Les chiffres de population sont fournis pour chaque localité, de même que les liens existant entre cette dernière et les unités des niveaux géographiques plus élevés, comme les divisions de recensement et les subdivisions de recensement unifiées. Parmi les autres renseignements géographiques fournis, notons les coordonnées de latitude et de longitude, l'emplacement des cartes (série du Système national de référence cartographique) et les codes de la Classification géographique type (CGT), permettant une étude plus approfondie.

## Listes des noms de localité - Provinces de l'Atlantique



Diffusion : Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Chiffres de population et emplacement géographique, subdivisions de recensement et localités non constituées, 1991 Données intégrales
- Tableau 2. Chiffres de population, subdivisions de recensement et localités non constituées selon la division de recensement et la subdivision de recensement unifiée, 1991 Données intégrales

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Listes des noms de localité - Québec et Ontario

Nº au catalogue : 93-308 ISBN : 0-660-57119-6

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

#### Titres des tableaux :

Tableau 1. Chiffres de population et emplacement géographique, subdivisions de recensement et localités non constituées, 1991 – Données intégrales

Tableau 2. Chiffres de population, subdivisions de recensement et localités non constituées selon la division de recensement et la subdivision de recensement unifiée, 1991 – Données intégrales

#### Listes des noms de localité - Provinces de l'Ouest et territoires

Nº au catalogue : 93-309 ISBN : 0-660-57120-X

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

#### Titres des tableaux :

Tableau 1. Chiffres de population et emplacement géographique, subdivisions de recensement et localités non constituées, 1991 – Données intégrales

Tableau 2. Chiffres de population, subdivisions de recensement et localités non constituées selon la division de recensement et la subdivision de recensement unifiée, 1991 – Données intégrales

# 2.2 Série «Le pays»

Il s'agit de la première série diffusée où figurent des renseignements de base sur les données recueillies au recensement de 1991. On y présente de façon détaillée certaines variables (comme la profession) ou des tableaux croisés qui illustrent le potentiel analytique des données (comme l'état matrimonial selon l'âge et le sexe). De plus, certains tableaux établissent des comparaisons avec des recensements antérieurs.

La série affiche une couverture nationale. La plupart des tableaux présentent des données provinciales et territoriales. Certaines données sur les régions métropolitaines de recensement sont aussi comprises dans la plupart des publications. Les données au niveau infraprovincial et de la région métropolitaine de recensement sont également disponibles (voir la section 4.2, Produits semi-personnalisés, à la page 123).

La série se compose de 24 publications. Les quatre premières renferment des renseignements de base sur les caractéristiques démographiques de la population ou sur les caractéristiques des familles, des ménages, des logements et de la langue maternelle, recueillis auprès de tous les ménages. Les autres publications présentent les données recueillies auprès de l'échantillon des ménages (20 %). La plupart des publications comprennent des données sur les caractéristiques de la population incluant des variables démographiques, sociales et culturelles, de même que sur la population active et le revenu; d'autres portent sur les caractéristiques des logements, des ménages et des familles.



## Principales caractéristiques

Chaque volume de la série comprend :

- des faits saillants;
- des définitions et des concepts;
- des renseignements sur la couverture et la qualité des données;
- des tableaux croisés faciles à lire.

Les quatre premières publications ainsi que d'autres données sont également disponibles sur disquette.

Les données de 1991 au niveau des régions métropolitaines de recensement sont présentées pour tous les tableaux.

## Comparaison avec le recensement de 1986

Les caractéristiques suivantes distinguent la série de 1991 de celle de 1986 :

- Les usagers peuvent avoir accès aux volumes publiés au moment du communiqué.
- Certaines données métropolitaines sont comprises dans ces volumes; d'autres sont disponibles sur support papier sur demande, bien que pas nécessairement sous forme aussi détaillée que dans la publication.
- En 1986, aucune publication n'a été produite sur trois variables : religion, fécondité et lieu de travail.

## Âge, sexe et état matrimonial

Nº au catalogue : 93-310 ISBN : 0-660-57121-8

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

!

Nº au catalogue : 93-310D ISBN : 0-660-57287-7

Diffusion: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Cette publication présente la composition de la population canadienne en 1991 selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial et fournit des données démographiques de base. La publication est composée de six tableaux qui présentent divers classements recoupés pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions métropolitaines de recensement. Certaines données chronologiques y figurent également.

- Tableau 1. Population selon le sexe, par certains groupes d'âge, Canada, provinces et territoires, 1921-1991
- Tableau 2. Population selon le sexe, par état matrimonial, Canada, provinces et territoires, 1921-1991
- Tableau 3. Population selon l'état matrimonial et le sexe, par groupe d'âge quinquennal, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1986 et 1991
- Tableau 4. Population selon l'année d'âge et le sexe, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991

- Tableau 5. Population âgée de 15 ans et plus selon le groupe d'âge quinquennal, par sexe et état matrimonial légal, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6. Personnes vivant en union libre selon certains groupes d'âge, par sexe et état matrimonial légal, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991

## Logements et ménages

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº au catalogue : 93-311D ISBN : 0-660-57288-5

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Cette publication renferme des renseignements de base sur les caractéristiques des logements et des ménages, pour lesquelles des données intégrales ont été recueillies. Les données portent sur le Canada, les provinces, les territoires et les régions métropolitaines de recensement.

- Tableau 1. Population, logements privés occupés, ménages privés, familles de recensement et nombre moyen de personnes par ménage privé et par famille de recensement, Canada, provinces et territoires, 1961-1991
- Tableau 2. Population dans les logements collectifs selon le genre, le nombre de pensionnaires d'un établissement institutionnel et de membres du personnel, par âge et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Total des logements privés, logements privés occupés et logements privés inoccupés, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Total des logements occupés, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 5. Logements privés occupés selon le type de construction et le mode d'occupation, par taille du ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6. Logements privés occupés selon le type de construction et le mode d'occupation, par genre de ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 7. Population dans les ménages privés selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 8. Ménages privés, par taille du ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1981-1991
- Tableau 9. Ménages privés selon le genre, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1986 et 1991
- Tableau 10. Ménages privés selon le genre, par taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 11. Ménages privés selon le genre de ménage, par nombre de soutiens du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991





Tableau 12. Ménages privés selon le nombre de soutiens du ménage, par âge et sexe du principal soutien du ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991

Tableau 13. Ménages privés selon le mode d'occupation, par âge et sexe du principal soutien du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991

## Familles: Nombre, genre et structure

Nº au catalogue : 93-312 ISBN : 0-660-57123-4

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

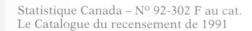
Nº au catalogue : 93-312D ISBN : 0-660-57289-3

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Cette publication présente des statistiques sur les familles de recensement, les membres de la famille et les personnes hors famille de recensement. Les données sont présentées pour le Canada, les provinces et les territoires, principalement pour le recensement de 1991, avec quelques renseignements pour 1986.

- Tableau 1. Familles de recensement dans les ménages privés selon le nombre de personnes, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 2. Familles de recensement dans les ménages privés selon le genre de famille, par structure de la famille, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Familles de recensement dans les ménages privés selon le nombre de fils et de filles jamais mariés à la maison, par structure de la famille, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 4. Familles de recensement dans les ménages privés selon le groupe d'âge des fils et des filles jamais mariés à la maison, par structure de la famille, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 5. Couples actuellement mariés dans les ménages privés selon le groupe d'âge de l'époux, par groupe d'âge de l'épouse, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Couples vivant en union libre dans les ménages privés selon le groupe d'âge de l'homme, par groupe d'âge de la femme, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 7. Population dans les ménages privés selon la situation des particuliers dans la famille de recensement et le groupe d'âge, par sexe et état matrimonial, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Population dans les ménages privés selon le groupe d'âge et le sexe, par situation des particuliers dans le ménage, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 9. Familles de recensement dans les ménages privés selon le genre de famille, Canada, provinces et territoires, 1981-1991
- Tableau 10. Enfants et personnes jamais mariées de moins de 25 ans selon le groupe d'âge et le sexe, par situation des particuliers dans le ménage, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991



## Langue maternelle

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº au catalogue : 93-313D ISBN : 0-660-57290-7

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Cette publication présente la population selon la langue maternelle. Les informations selon le type de réponse (unique ou multiple) sont incluses ainsi que des données selon l'âge et le sexe pour certaines langues. Deux tableaux présentent des données sur la transmission de la langue maternelle aux enfants et un autre sur les familles selon la langue maternelle de l'épouse.

En général, les tableaux renferment des données pour le Canada, les provinces et les territoires. Cependant, un tableau renferme des données pour les régions métropolitaines de recensement.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population selon la langue maternelle et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Langue maternelle en détail : nombre de répondants selon le type de réponse et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la langue maternelle et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Population selon la langue maternelle et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Enfants de moins de 18 ans vivant dans une famille époux-épouse selon la langue maternelle de l'épouse et la langue maternelle de l'époux, par langue maternelle de l'enfant, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Enfants de moins de 18 ans vivant dans une famille époux-épouse ou une famille monoparentale dont le parent est de sexe féminin selon la langue maternelle du parent de sexe féminin et le groupe d'âge de l'enfant, par langue maternelle de l'enfant, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 7. Familles époux-épouse : répartition selon la langue maternelle et le groupe d'âge de l'épouse, par langue maternelle de l'époux, Canada, provinces et territoires, 1991

#### Logements privés occupés

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication fournit des statistiques définitives, à partir des données-échantillon du recensement de 1991, sur les caractéristiques des logements privés occupés, pour le Canada, les provinces, les territoires et les régions métropolitaines de recensement. Bien que les tableaux de cette publication







portent surtout sur les caractéristiques des logements, on y présente aussi un recoupement de certaines variables des ménages.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Logements privés occupés selon le mode d'occupation et le type de construction, par période de construction, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2. Logements privés occupés selon le type de construction et le mode d'occupation, par nombre de pièces et nombre moyen de pièces, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Logements privés occupés selon le mode d'occupation et le nombre de pièces, par taille du ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Logements privés occupés selon le type de construction et le mode d'occupation, par nombre de chambres à coucher et nombre moyen de chambres à coucher, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 5. Logements privés occupés selon le type de construction et le mode d'occupation, par état du logement, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6. Logements privés non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le type de construction, par valeur du logement et valeur moyenne du logement, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 7. Logements privés occupés selon la période de construction, par état du logement et mode d'occupation, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 8. Logements privés occupés selon le genre de ménage, par certaines caractéristiques du logement, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991

#### Origine ethnique

Nº au catalogue : 93-315 ISBN : 0-660-57126-9

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication fournit des données sur la répartition de la population selon l'origine ethnique. On y présente les groupes ethniques par réponse unique et multiple. Des données sur le sexe et l'âge y figurent également.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1A. Population selon l'origine ethnique et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 1B. Population selon l'origine ethnique et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2A. Origine ethnique et le sexe, par réponses uniques et multiples, Canada, provinces et territoires, 1991

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

- Tableau 2B. Certaines origines ethniques et le sexe, par réponses uniques et multiples, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Certaines origines ethniques et le sexe, par réponses uniques et multiples selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

## Immigration et citoyenneté

Nº au catalogue : 93-316 ISBN : 0-660-57127-7

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur la répartition de la population selon la période d'immigration, la citoyenneté, l'âge à l'immigration, ainsi que sur la population des immigrants et des non-immigrants selon le lieu de naissance. La répartition de la population faisant partie de la population non permanente y figure également. Un tableau compare les données de 1986 et 1991 sur le lieu de naissance de la population des immigrants.

- Tableau 1. Population non immigrante selon le lieu de naissance et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population immigrante selon le lieu de naissance et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population non immigrante selon le lieu de naissance et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 4. Population immigrante selon certains lieux de naissance et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Population selon la citoyenneté et le sexe, par statut d'immigrant et période d'immigration, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6. Population des immigrants et des résidents non permanents selon certains lieux de naissance et le sexe, par période d'immigration pour les immigrants, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 7. Population immigrante selon la période d'immigration, par âge à l'immigration et sexe, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 8. Population immigrante selon certains lieux de naissance et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 9. Population des immigrants et des résidents non permanents selon certains lieux de naissance et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés ou ajoutés depuis la première édition du catalogue.





No au catalogue: 93-317 ISBN: 0-660-57128-5

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente la population selon la langue parlée à la maison et la langue maternelle. Elle comprend des renseignements sur le type de réponse (unique et multiple) à la question sur la langue parlée à la maison ainsi que des données selon l'âge et le sexe pour certaines langues. Un tableau sur la langue maternelle selon le groupe d'âge et un tableau sur la langue maternelle selon la langue parlée à la maison sont également inclus.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population selon la langue parlée à la maison et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Langue parlée à la maison en détail : nombre de répondants selon le type de réponse et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la langue parlée à la maison et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Population selon la langue parlée à la maison et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Population selon la langue maternelle et le sexe, par groupe d'âge, Tableau 5. Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Population selon la langue maternelle et le sexe, par langue parlée à la maison, Canada, provinces et territoires, 1991

### Connaissance des langues

No au catalogue: 93-318 ISBN: 0-660-57129-

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication porte sur la connaissance des langues officielles et non officielles. Des données selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et la langue parlée à la maison sont présentées. Les cinq premiers tableaux renferment des données sur la connaissance des langues officielles, alors que les quatre derniers portent sur la connaissance des langues (officielles et non officielles).

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1A. Population selon la connaissance des langues officielles et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 1B. Population selon la connaissance des langues officielles et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2. Population selon la connaissance des langues officielles et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la langue maternelle et le sexe, par connaissance des langues officielles, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 4. Population selon la langue parlée à la maison et le sexe, par connaissance des langues officielles, Canada, provinces et territoires, 1991





Statistique Canada - Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

- Tableau 5A. Population selon la connaissance des langues officielles, le nombre de langues non officielles connues et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5B. Population selon la connaissance des langues officielles, le nombre de langues non officielles connues et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6A. Population pouvant parler diverses langues selon le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6B. Population pouvant parler diverses langues selon le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991

## Religions au Canada

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente les répartitions de base des religions au Canada, dans les provinces et les territoires selon certaines caractéristiques démographiques (comme le sexe, l'âge, l'activité, la scolarité, l'origine ethnique, la langue maternelle et le statut d'immigrant).

- Tableau 1. Population selon la religion et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population selon le sexe et le groupe d'âge, par religion, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau Population selon la religion et le sexe, Canada, régions urbaines par groupe de alle, régions turales non agricoles et régions turales agricoles, 1981 et 1991
- Tableau 3. Population selon la religion et le sexe, par groupe d'âge et âge moyen, Canada, 1981 et 1991
- Tableau 4. Population de 15 ans et plus selon la religion, le sexe et le groupe d'âge, par taux de fréquentation scolaire, Canada, provinces et territoires, 1981 et 1991
- Tableau 5. Population de 25 à 44 ans selon la religion et le sexe, par plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, provinces et territoires, 1981 et 1991
- Tableau 6. Population selon la religion et le sexe, par origine ethnique, Canada, 1991
- Tableau 7. Population selon la religion et le sexe, par langue maternelle, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Population selon la religion et le sexe, par statut d'immigrant, Canada, provinces et territoires, 1981 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus selon la religion et le sexe, par taux d'activité et taux de chômage selon le groupe d'âge, Canada 1981 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus selon la religion, le groupe d'âge et le sexe, par reparation du pour entage de l'état matrimonial, Canada, 1981 et 1991



Tableau Population de 25 à 44 ans ayant des titres scolaires postsecondaires

selon la religion et le sexe, par répartition du pourcentage des

principaux domaines d'études, Canada, 1991

Tableau Population de 25 à 44 ans ayant travaillé a plein temps toute l'année

selon la religion et le plus l'aut miveau de scolarité atteint, par nombre et route moyen annuel d'emploi en 1980 et 1990 en dollars constants

(1990) selon le sexe, Canada, 1981 et 1991

## Familles: Caractéristiques sociales et économiques

Nº au catalogue : 93-320 ISBN : 0-660-57131-5

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Les tableaux dans ce volume illustrent une diversité de caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, y compris l'activité des conjoints, des partenaires en union libre et des parents seuls, la langue parlée, le plus haut niveau de scolarité atteint et certains aspects des logements occupés par des familles avec enfants.

- Tableau 1. Familles de recensement dans les ménages privés selon le type de construction résidentielle, la structure de la famille et le nombre de fils et de filles jamais mariés à la maison, par mode d'occupation et genre de famille, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Familles de recensement dans les ménages privés sans la présence d'autres personnes selon certaines caractéristiques des ménages et des logements et certaines caractéristiques économiques, par structure de la famille et nombre de fils et de filles jamais mariés à la maison, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Familles de recensement dans les ménages privés avec la présence d'autres personnes selon certaines caractéristiques des ménages et des logements et certaines caractéristiques économiques, par nombre d'autres personnes présentes et structure de la famille, Canada, 1991
- Tableau 4. Familles de recensement dans les ménages privés selon le statut d'immigrant et le lieu de naissance du conjoint, par statut d'immigrant et lieu de naissance de la conjointe, et selon le sexe du parent seul, par statut d'immigrant et lieu de naissance, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Familles de recensement dans les ménages privés selon le plus haut niveau de scolarité atteint du conjoint, par plus haut niveau de scolarité atteint de la conjointe, et selon le sexe du parent seul, par plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 6. Familles de recensement dans les ménages privés selon la langue maternelle et la langue parlée à la maison du conjoint, par langue maternelle et langue parlée à la maison de la conjointe, et selon le sexe du parent seul, par langue maternelle et langue parlée à la maison, Canada, provinces et territoires, 1991



- Tableau 7. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille, le nombre de membres actifs et leur situation dans la famille, par groupe d'âge de la conjointe ou du parent seul, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure détaillée de la famille, Canada, provinces et territoires, 1981 et 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés ou ajoutés depuis la première édition du catalogue.

#### Fécondité

Nº au catalogue : 93-321 ISBN : 0-660-57132-3

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur la répartition des femmes selon le nombre d'enfants mis au monde, par état matrimonial, niveau de scolarité, langue maternelle, origine ethnique, lieu de naissance et antécédents de travail de la femme.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, provinces et territoires, 1981 et 1991
- Tableau 2. Femmes de 15 ans et plus selon le groupe d'âge et l'état matrimonial, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Femmes vivant en union libre selon le groupe d'âge, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 4. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et la langue maternelle, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et le plus haut niveau de scolarité atteint, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991
- Tableau 6. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et l'origine ethnique, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991
- Tableau 7. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et certains lieux de naissance, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991
- Tableau 8. Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et les antécédents de travail, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

#### Mobilité et migration

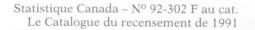
Nº au catalogue : 93-322 ISBN : 0-660-57133-1

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur la mobilité et la migration d'après les questions sur le lieu de résidence un an et cinq ans auparavant. Les courants migratoires et certaines caractéristiques sociales et économiques des migrants sont présentés selon l'origine et la destination, par niveau d'entrée (immigration interne), de sortie (émigration interne) et du solde migratoire net.





- Tableau 1A. Population de 5 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par mobilité (lieu de résidence 5 ans auparavant), Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 1B. Population de 1 an et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par mobilité (lieu de résidence 1 an auparavant), Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 1C. Population de 5 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par mobilité (lieu de résidence 5 ans auparavant), régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2A. Migrants interprovinciaux de 5 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant, le groupe d'âge et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 2B. Migrants interprovinciaux de 1 an et plus selon la province ou le territoire de résidence 1 an auparavant, le groupe d'âge et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 2C. Migrants internes de 5 ans et plus selon la région métropolitaine de recensement de résidence 5 ans auparavant, par région métropolitaine de recensement actuelle de résidence, 1991
- Tableau 3. Migrants interprovinciaux de 15 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant, le plus haut niveau de scolarité atteint et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 1 a auparavant le plus hau niveau de scolarité autoint et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 4. Migrants interprovinciaux de 5 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant, la langue maternelle et le groupe d'âge, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 1 an aupar vant, la langue maternelle et le groupe d'age, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 5. Migrants interprovinciaux de 15 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant et l'activité, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus selon la province ou le territoire de résidence 1 an auparavant et l'activité, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 6. Migrants interprovinciaux de 15 ans et plus dans la population active selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant, certains grands groupes de professions et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus dans la population active selon la province ou le territoire de résidence 1 an aupa avant, certains grands groupes de professions et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991
- Tableau 7. Migrants interprovinciaux de 15 ans et plus dans la population active selon la province ou le territoire de résidence 5 ans auparavant, certaines divisions d'industries et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence, 1991

Tableau Population de 15 ans et plus dans la population active selon la province ou le territoire de résidence la mamparavant, certaines directions d'industries et le sexe, par province ou territoire actuel de résidence,

\* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

#### Lieu de travail

No au catalogue : 93-323

93-323 **ISBN** : 0-660-57134 Deuxième trimestre de 1993

Diffusion : Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur les liens entre le lieu de travail et le lieu de résidence de la population active occupée du Canada qui demeure dans les régions métropolitaines de recensement. Elle s'attache à présenter les matrices portant sur le navettage entre les subdivisions de recensement.

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Population active occupée de 15 ans et plus selon le lieu de résidence et le sexe, par lieu de travail, subdivisions de recensement dans la région métropolitaine de recensement (nom), 1991

#### Activité

Nº au catalogue : 93-324 ISBN : 0-660-57135-8

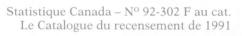
**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données du recensement de 1991 sur l'activité de la population de 15 ans et plus selon certaines caractéristiques démographiques. Sont également comprises des données sur le travail de la population de 15 ans et plus selon le nombre moyen de semaines travaillées en 1990, l'âge et le sexe, recensement de 1991. Des données historiques sur l'activité (basée sur les concepts de l'activité de 1971) sont présentées au dernier tableau.

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon l'âge (groupe d'âge quinquennal) et l'état matrimonial, par activité et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le sexe et certains groupes d'âge, par travail en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, par activité (basée sur les concepts de l'activité de 1971) et sexe, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- \* Des titres de tableaux ont été rayés depuis la première édition du catalogue.





Activité des femmes selon la présence d'enfants

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données du recensement de 1991 sur l'activité des femmes de 15 ans et plus selon l'âge, l'état matrimonial et la présence d'enfants.

Titre du tableau:

Tableau 1. Femmes de 15 ans et plus dans les ménages privés selon l'état matrimonial, certains groupes d'âge et la présence d'enfants, par

activité, Canada, provinces et territoires, 1991

## Industrie et catégorie de travailleurs

Nº au catalogue : 93-326 ISBN : 0-660-57137-4

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données détaillées sur l'industrie (d'après la Classification type des industries de 1980) pour la population active selon le sexe, recensements de 1986 et 1991. Sont également comprises des données détaillées sur la catégorie de travailleurs pour la population active selon le sexe, recensements de 1986 et 1991.

#### Titres des tableaux \*:

Tableau 1. Population active de 15 ans et plus par industrie détaillée (d'après la Classification type des industries de 1980) et par sexe, selon le nombre et la répartition en pourcentage en 1991, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991

Tableau 2. Population active de 15 ans et plus par catégorie de travailleurs détaillée et par sexe, selon le nombre et la répartition en pourcentage en 1991, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991

\* Les titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

#### Profession

Nº au catalogue : 93-327 ISBN : 0-660-57138-2

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur la profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980) de la population active selon le sexe, recensements de 1986 et 1991.

#### Titre du tableau \*:

Tableau 1. Population active de 15 ans et plus par profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980) et par sexe, selon le nombre et la répartition en pourcentage en 1991, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991

\* Le titre du tableau a été modifié depuis la première édition du catalogue.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991



Niveau de scolarité et fréquentation scolaire

Nº au catalogue : 93-328 ISBN : 0-660-57139-0

Diffusion : Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données de base sur les variables principales de la scolarité et de la fréquentation scolaire pour le Canada, les provinces et les territoires.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, provinces et territoires, 1951-1991
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le sexe et le plus haut niveau de scolarité atteint détaillé, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 4. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par plus haut grade, certificat ou diplôme, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Population de 15 ans et plus selon le sexe, la fréquentation scolaire et le certificat d'études secondaires (ou l'équivalent) et d'autres cours de formation, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe, par années totales, moyennes et médianes de scolarité, Canada, provinces et territoires. 1991
- Tableau 7. Population de 15 ans et plus selon la fréquentation scolaire, le groupe d'âge et le sexe, par plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge détaillé et le sexe, par taux de fréquentation scolaire, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 9. Population de 20 ans et plus selon le groupe d'âge, l'activité et le sexe, par taux de fréquentation scolaire, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 10. Résidents non permanents de 15 ans et plus selon le lieu de naissance, le groupe d'âge, l'âge moyen et médian, par fréquentation scolaire selon le sexe, Canada et certaines régions métropolitaines de recensement (Montréal, Toronto et Vancouver), 1991
- \* Des titres de tableaux ont été ajoutés depuis la première édition du catalogue.

Principaux domaines d'études des diplômés postsecondaires

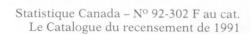
Nº au catalogue : 93-329 ISBN : 0-660-57140-4

Diffusion : Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication comprend des tableaux de base des principaux domaines d'études sur le plan chronologique et du point de vue de la population active et du revenu, pour le Canada.





- Tableau 1. Population de 15 ans et plus avec grade, certificat ou diplôme postsecondaire selon le plus haut grade, certificat ou diplôme et le principal domaine d'études, par sexe, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le principal domaine d'études des diplômés d'écoles de métiers et de collèges, par sexe, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires, par groupe d'âge et sexe, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991
- Tableau 4. Population de 15 ans et plus avec grade, certificat ou diplôme postsecondaire selon les sous-groupes du principal domaine d'études et le sexe, par plus haut grade, certificat ou diplôme et années médianes d'études postsecondaires, Canada, 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec certificat d'écoles de métiers selon le principal domaine d'études des diplômés d'écoles de métiers de sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population active, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec autres certificats non universitaires selon le principal domaine d'études des diplômés de collèges et le sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population active, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec baccalauréat selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires et le sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population active, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec maîtres selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires et le sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population active, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec doctrat acquis selon le principal domaine d'études et le sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population ac ve, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec certificat d'écoles de métiers ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplômés desoles de métiers, par groupe d'âge et revenu moyen d'emploi en 1985 et 1990, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 cms et plus avec autres certificats non universitaires ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplomes de collèges, par groupe d'âge et revenu moyen d'emploi en 1985 d'1990, Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de l'ans et plus avec baccalauréat ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires, par groupe d'âge et revenu moyen d'emploi en 1985 et 1990 Canada, 1986 et 1991
- Tableau Population de 15 ans et plus avec maîtrise ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires, par groupe d'âge et revenu moyen d'emploi en 1985 et 1990, Canada, 1986 et 1991

- Tableau Population de 15 ans et plus avec doctorat acquis ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires, par groupe d'âge et revenu moven d'emploi en 1285 et 1990, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 5. Population de 15 ans et plus avec certificat d'écoles de métiers ou autres certificats non universitaires selon le principal domaine d'études, le sexe et le groupe d'âge, par fréquentation scolaire, Canada, 1991
- Tableau 6. Population de 15 ans et plus avec certificat et grade universitaire selon le principal domaine d'études, le sexe et le groupe d'âge, par fréquentation scolaire, Canada, 1991
- Tableau 7. Résidents non permanents de 15 ans et plus selon le principal domaine d'études et le groupe d'âge, par plus haut certificat, diplôme ou grade postsecondaire selon le sexe, Canada, 1991
- \* Des titres de tableaux ont été ajoutés depuis la première édition du catalogue.

Coûts d'habitation et autres caractéristiques des ménages au Canada

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette nouvelle publication en 1991 porte sur les caractéristiques des ménages recueillies auprès d'un échantillon de 20 % des ménages canadiens. On y traite des variables portant sur les coûts d'habitation, comme les principales dépenses de propriété et le loyer brut. En outre, des recoupements de données sont présentés selon la taille, le genre et le revenu du ménage, le mode d'occupation et certaines caractéristiques du soutien du ménage.

- Tableau 1. Ménages privés selon le genre, par certaines caractéristiques du ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2. Ménages privés selon l'âge et le sexe du principal soutien du ménage, par certaines caractéristiques du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Ménages privés selon certaines caractéristiques du ménage, par revenu du ménage en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 4. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le genre de ménage et la présence d'une hypothèque, par principales dépenses de propriété sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 5. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le locataire selon le genre de ménage, par loyer brut sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 6. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le genre de ménage et les principales dépenses de propriété, par revenu du ménage en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991



- Tableau 7. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le locataire selon le genre de ménage et le loyer brut, par revenu du ménage en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Ménages privés selon le nombre de soutiens du ménage, par certaines caractéristiques du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 9. Ménages privés dans les condominiums occupés par le propriétaire selon le genre de ménage, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1986 et 1991
- Tableau 10. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve selon le mode d'occupation et les coûts d'habitation, par groupe d'âge du principal soutien du ménage, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 11. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le nombre de soutiens du ménage et le genre de ménage, par principales dépenses de propriété sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 12. Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le locataire selon le nombre de soutiens du ménage et le genre de ménage, par loyer brut sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés ou rayés depuis la première édition du catalogue.

## Certaines statistiques du revenu



Nº au catalogue : 93-331 ISBN : 0-660-57142-0

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication fournit certaines statistiques sur le revenu des particuliers, des familles et des ménages en 1985 et 1990 en dollars constants (1990). Les tableaux présentent des données sur le revenu total et la tranche de revenu d'emploi en 1985 et 1990 pour la population de 15 ans et plus selon le sexe, l'âge, le travail et l'état matrimonial. Les tranches de revenu des familles de recensement et des ménages en 1985 et 1990 sont présentées selon la structure de la famille, la combinaison de bénéficiaires d'un revenu d'emploi, du genre et de la taille du ménage. On y retrouve aussi des statistiques sur la fréquence des unités à faible revenu parmi les familles, les personnes hors famille économique et la population en 1985 et 1990. Tous les tableaux se rapportent au Canada, aux provinces, aux territoires et aux régions métropolitaines de recensement.

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon le sexe et la tranche de revenu total en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le groupe d'âge et la tranche de revenu total en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990

- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le sexe et la tranche de revenu d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 4. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe, le travail, le groupe d'âge et l'état matrimonial, par nombre et revenu moyen d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 5. Travailleurs rémunérés de 15 ans et plus selon le sexe et la tranche de rémunération en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 6. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et la tranche de revenu de la famille en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 7. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille, la combinaison de bénéficiaires d'un revenu d'emploi et la tranche de revenu de la famille en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 8. Ménages privés selon le genre, le nombre de personnes et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- Tableau 9. Fréquence des unités à faible revenu au sein des familles économiques selon la structure de la famille, des personnes hors famille économique de 15 ans et plus selon le sexe et des personnes dans les ménages privés selon le groupe d'âge, Canada, provinces et régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés ou ajoutés depuis la première édition du catalogue.

## Revenu d'emploi selon la profession

Nº au catalogue : 93-332 **ISBN** : 0-660-57143-9

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente le revenu moyen d'emploi en 1985 et 1990 en dollars constants (1990) selon la profession détaillée et le travail des hommes et des femmes.

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe, le travail et la profession détaillée, par nombre et revenu moyen d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1985 et 1990



Langue maternelle : données-échantillon (20 %)

No au catalogue: 93-333

ISBN: 0-660-57364-4

Diffusion:

Ouatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente la population selon la langue maternelle, d'après les données-échantillon. Les informations selon le type de réponse (unique ou multiple) sont incluses ainsi que des données selon l'âge et le sexe pour certaines langues. Deux tableaux présentent des données sur la transmission de la langue maternelle aux enfants et un autre, sur les familles selon la langue maternelle de l'époux et de l'épouse.

En général, les tableaux renferment des données pour le Canada, les provinces et les territoires. Cependant, un tableau renferme des données pour les régions métropolitaines de recensement.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population selon la langue maternelle et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Langue maternelle en détail : nombre de répondants selon le type de réponse et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la langue maternelle et le sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Population selon la langue maternelle et le sexe, par groupe d'âge, Tableau 4. Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Enfants de moins de 18 ans vivant dans une famille époux-épouse selon la langue maternelle de l'épouse et la langue maternelle de l'époux, par langue maternelle de l'enfant, Canada, provinces et territoires, 1991
- Enfants de moins de 18 ans vivant dans une famille époux-épouse ou Tableau 6. une famille monoparentale dont le parent est de sexe féminin, selon la langue maternelle du parent de sexe féminin et le groupe d'âge de l'enfant, par langue maternelle de l'enfant, Canada, provinces et territoires, 1991
- Familles époux-épouse : répartition selon la langue maternelle et le Tableau 7. groupe d'âge de l'épouse, par langue maternelle de l'époux, Canada, provinces et territoires, 1991

#### 2.3 Tableaux sommaires de base

Les tableaux sommaires de base (TSB) du recensement de 1991 forment une série d'environ 60 tableaux, présentant chacun au moins deux variables croisées. Les tableaux portent également sur une caractéristique précise des membres de la population canadienne, que ce soit à titre de particuliers ou sur le plan de leurs relations au sein de la famille ou du ménage, ou encore sur une caractéristique des logements du Canada. Toutes les variables étudiées dans le cadre du recensement de 1991 sont représentées dans le programme des TSB. Le nombre de classifications fournies pour chaque variable à l'intérieur d'un tableau est noté entre parenthèses dans les titres.

Tous les TSB du recensement de 1991 sont conçus pour présenter les mêmes données pour l'ensemble des régions géographiques normalisées, depuis le pays dans son ensemble jusqu'aux secteurs de dénombrement. Plus précisément, on prévoit ventiler les données pour chacune des régions géographiques normalisées suivantes :

- Canada, provinces et territoires;
- circonscriptions électorales fédérales;
- divisions de recensement et subdivisions de recensement;
- régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement divisées en secteurs de recensement;
- secteurs de dénombrement;
- secteurs de recensement.

Les totalisations relatives au lieu de travail et à la migration interne (M9103 à M9105) sont les seules exceptions à cette règle; elles ne sont pas disponibles pour les régions plus petites que les subdivisions de recensement.

Les TSB du recensement de 1991 sont disponibles sur bande magnétique. Statistique Canada offre un service permettant aux utilisateurs de demander certaines parties géographiques provenant de ces totalisations pour les régions géographiques normalisées et non normalisées. Ces données choisies peuvent être disponibles sur disquette ou sur papier (voir la section 4.1 à la page 120 pour des renseignements sur le rayon des produits électroniques et la section 4.2 à la page 123 concernant les produits semi-personnalisés).

La diffusion des TSB du recensement de 1991 commencera au plus tard deux mois après la diffusion des publications équivalentes de la série «Le pays».

Démographie : Âge, sexe et état matrimonial (données intégrales)

- E9101 Population selon l'année d'âge (110), par sexe (3)
- E9102 Population selon le groupe d'âge (21a) et le sexe (3), par état matrimonial (6)
- E9103 Personnes vivant en union libre selon le groupe d'âge (21a), par sexe (3)

Démographie : Fécondité (données-échantillon)

E9104 Femmes de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (18) et l'état matrimonial (6), par nombre d'enfants mis au monde (10)

Démographie : Mobilité et migration (données-échantillon)

- M9101 Population de 1 an et plus selon le groupe d'âge (21b) et le sexe (3), par mobilité (6) (lieu de résidence 1 an auparavant)
- M9102 Population de 5 ans et plus selon le groupe d'âge (21c) et le sexe (3), par mobilité (8) (lieu de résidence 5 ans auparavant)
- M9103 Population de 5 ans et plus selon le groupe d'âge (21c) et le sexe (3), par immigration interne, émigration interne et migration interne nette (lieu de résidence 5 ans auparavant)
- Population de 5 ans et plus selon la subdivision de recensement (SDK) de résidence 5 ans auparavant, pur SDR ac uelle de résidence (couplage origine-destination)
- M9104A Population de 5 ans et plus selon la division de recensement (DR) de résidence 5 ans auparavant, par DR actuelle de résidence (couplage origine-destination)





- M9104B Population de 5 ans et plus selon la région métropolitaine de recensement (RMR)/agglomération de recensement (AR) de résidence 5 ans auparavant, par RMR/AR actuelle de résidence (couplage origine-destination)
- M9104C Population de 5 ans et plus selon la province/territoire de résidence 5 ans auparavant, par province/territoire actuel de résidence (couplage origine-destination)
- M9105 Population de 5 ans et plus selon le genre de subdivision de recensement (38) de résidence 5 ans auparavant, par genre de subdivision de recensement (38) actuelle de résidence

#### Familles (données intégrales)

- F9101 Familles de recensement dans les ménages privés selon le nombre de fils et de filles jamais mariés à la maison (11), par structure de la famille (7)
- F9102 Familles de recensement dans les ménages privés selon le groupe d'âge des fils et des filles jamais mariés à la maison (12), par structure de la famille (7)
- F9103 Population dans les ménages privés selon le groupe d'âge (13a) et le sexe (3), par situation des particuliers dans le ménage (11)
- F9104 Fils et filles jamais mariés à la maison dans les familles de recensement dans les ménages privés selon certains groupes d'âge (6), par structure de la famille (7)

#### Ménages (données intégrales)

- G9101 Ménages privés selon le genre de ménage (9), par taille du ménage (8)
- G9102 Ménages privés selon le genre de ménage (9) et le mode d'occupation (4), par nombre de soutiens du ménage (6)
- G9103 Ménages privés selon le mode d'occupation (4), par groupe d'âge (7a) et sexe (3) du principal soutien du ménage

#### Ménages (données-échantillon)

- G9104 Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le genre de ménage (9), par principales dépenses de propriété sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990 (10)
- G9105 Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le locataire selon le genre de ménage (9), par loyer brut sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990 (10)
- G9106 Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le groupe d'âge (7a) et le sexe (3) du principal soutien du ménage, par principales dépenses de propriété sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990 (10)
- G9107 Ménages privés dans les logements non agricoles hors réserve occupés par le locataire selon le groupe d'âge (7a) et le sexe (3) du principal soutien du ménage, par loyer brut sous forme de pourcentage du revenu du ménage en 1990 (10)

## Logements (données intégrales)

- H9101 Logements privés occupés selon le type de construction (5) et le mode d'occupation (4), par taille du ménage (8)
- H9102 Logements privés occupés selon le type de construction (5) et le mode d'occupation (4), par genre de ménage (9)

#### Logements (données-échantillon)

- H9103 Logements privés occupés selon le type de construction (5) et le mode d'occupation (4), par période de construction (13)
- H9104 Logements privés occupés selon le type de construction (5) et le mode d'occupation (4), par état du logement (4)
- H9105 Logements privés occupés selon le mode d'occupation (4) et la taille du ménage (8), par nombre de pièces (16)
- H9106 Logements privés occupés selon le type de construction (5) et le mode d'occupation (4), par nombre de chambres à coucher (9)
- H9107 Logements privés non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire selon le type de construction (5), par valeur du logement (20)

#### Langue (données intégrales)

L9101 Population selon la langue maternelle (27), par groupe d'âge (13b)

## Langue (données-échantillon)

- L9102 Population selon la langue parlée à la maison (27), par groupe d'âge (13b)
- L9103 Population selon la langue maternelle (27), par langue parlée à la maison (9) et sexe (3)
- L9104 Population selon la connaissance des langues officielles (5), par groupe d'âge (13b)
- L9105 Population pouvant parler diverses langues non officielles (11), par groupe d'âge (13b)
- L9106 Population selon la langue maternelle (27), par connaissance des langues officielles (5) et sexe (3)

#### Origine ethnique (données-échantillon)

- J9101 Population selon l'origine ethnique (22), par groupe d'âge (13b)
- J9102 Population selon l'origine ethnique (15), par origines uniques et multiples (3)

#### Immigration (données-échantillon)

- I9101 Population selon le lieu de naissance (18) et le groupe d'âge (11a)
- I9102 Population des immigrants selon le lieu de naissance (13) et le sexe (3), par période d'immigration (6)
- I9103 Population des immigrants selon le lieu de naissance (13) et le sexe (3), par âge à l'immigration (4)
- I9104 Résidents non permanents selon le lieu de naissance (15) et le sexe (3)

#### Religion (données-échantillon)

R9101 Population selon la religion (25), par groupe d'âge (13b)

#### Scolarité (données-échantillon)

- K9101 Population de 15 ans et plus selon la fréquentation scolaire (4), le groupe d'âge (11b) et le sexe (3), par plus haut niveau de scolarité atteint (8)
- K9102 Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (11b) et le sexe (3), par plus haut grade, certificat ou diplôme (11)
- K9103 Population de 15 ans et plus détenant un certificat d'écoles de métiers ou un certificat d'autres études non universitaires selon le groupe d'âge (11b) et le sexe (3), par principal domaine d'études (12)
- K9104 Population de 15 ans et plus détenant un certificat ou un grade universitaire selon le groupe d'âge (11b) et le sexe (3), par principal domaine d'études (12)

## Caractéristiques de la population active (données-échantillon)

- N9101 Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (17) et l'état matrimonial (6), par activité (8) et sexe (3)
- N9102 Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (17) et le sexe (3), par travail en 1990 (15)
- N9103 Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (5) et la fréquentation scolaire (4), par activité (8) et sexe (3)
- N9104 Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (8) et le plus haut niveau de scolarité atteint (8a), par activité (8) et sexe (3)
- N9105 Personnes occupées de 15 ans et plus selon le groupe d'âge (17a) et le sexe (3), par heures travaillées pendant la semaine de référence (10)
- N9106 Femmes de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le groupe d'âge (8a), l'état matrimonial (8) et la présence d'enfants (6), par activité (8a)
- N9107 Population active expérimentée de 15 ans et plus selon le sexe (3) et les grands groupes de professions (d'après la classification de 1980) (23), par groupe d'âge (7)
- N9108 Population active expérimentée de 15 ans et plus selon le sexe (3) et les grands groupes de professions (d'après la classification de 1980) (23), par divisions d'industries (d'après la classification de 1980) (19)
- N9109 Population active expérimentée de 15 ans et plus selon le sexe (3) et les grands groupes de professions (d'après la classification de 1971) (24), par divisions d'industries (d'après la classification de 1970) (13)

#### Lieu de travail (données-échantillon)

Q9101 Population active occupée de 15 ans et plus selon le lieu de résidence et le sexe (3), par lieu de travail [pour chaque subdivision de recensement (SDR) de résidence selon chaque SDR du lieu de travail dans chaque province, et dans la province avoisinante pour les SDR dans les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement comprenant des SDR dans plus d'une province]

- Q9102 Population active occupée de 15 ans et plus selon les grands groupes de professions (d'après la classification de 1980) (23), le groupe d'âge (7) et le sexe (3), par lieu de travail [pour chaque subdivision de recensement (SDR) de résidence (SDR de 5,000+) selon chaque SDR du lieu de travail]
- Q9103 Population active occupée de 15 ans et plus selon les divisions d'industries (d'après la classification de 1980) (19), le groupe d'âge (7) et le sexe (3), par lieu de travail [pour chaque subdivision de recensement (SDR) de résidence (SDR de 5,000+) selon chaque SDR du lieu de travail]

## Revenu (données-échantillon)

- P9101 Nombre, agrégat et moyenne du revenu total et du revenu d'emploi (7) en 1990 de la population de 15 ans et plus selon le sexe (3)
- P9102 Population de 15 ans et plus selon le sexe (3) et les tranches de revenu en 1990 (9)
- P9103 Familles de recensement dans les ménages privés selon les tranches de revenu de la famille en 1990 (7)
- P9104 Ménages privés selon les tranches de revenu du ménage en 1990 (7)

Totaliantin	da dannéas	handa	
lotalisations	de donnees sur	bande magnétiqu	ie
Canada			
\$C			
	SD	SDR	SR
Canada	2 125	780	655
Provinces de l'Atlantique	430	340	270
Terre-Neuve	300	290	250
Île-du-Prince-Édouard	265	260	S/O
Nouvelle-Écosse	315	260	250
Nouveau-Brunswick	305	280	250
Québec	695	400	355
Ontario	855	340	425
Provinces des Prairies	670	405	315
Manitoba	340	275	265
Saskatchewan	380	340	260
Alberta	450	290	290
Colombie-Britannique	480	290	295
Yukon	260	250	S/O
Territoires du Nord-Ouest	260	250	S/O

États-Unis			
\$ US			
	SD	SDR	SR
Canada	2 125	810	685
Provinces de l'Atlantique	460	370	300
Terre-Neuve	330	320	280
Île-du-Prince-Édouard	295	290	S/O
Nouvelle-Écosse	345	290	280
Nouveau-Brunswick	335	310	280
Québec	725	430	385
Ontario	885	370	455
Provinces des Prairies	700	435	345
Manitoba	370	305	295
Saskatchewan	410	370	290
Alberta	480	320	320
Colombie-Britannique	510	320	325
Yukon	290	280	S/O
Territoires du Nord-Ouest	290	280	S/O

Autres pays			
\$ US			
	SD	SDR	SR
Canada	2 125	840	715
Provinces de l'Atlantique	490	400	330
Terre-Neuve	360	350	310
Île-du-Prince-Édouard	325	320	S/O
Nouvelle-Écosse	375	320	310
Nouveau-Brunswick	365	340	310
Québec	755	460	415
Ontario	915	400	485
Provinces des Prairies	730	465	375
Manitoba	400	335	325
Saskatchewan	440	400	320
Alberta	510	350	350
Colombie-Britannique	540	350	355
Yukon	320	310	S/O
Territoires du Nord-Ouest	320	310	S/O
Veuillez noter que ces prix ne s	ont pas définitifs.		

Nota: S/O veut dire «Sans objet».

## 2.4 Série «Profils de secteurs»

Cette série donne un aperçu statistique, ou un profil, des régions géographiques. La série examine un grand nombre de variables du recensement à un niveau relativement peu détaillé. Les régions géographiques sont :

- divisions et subdivisions de recensement (DR et SDR);
- régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (RMR et AR);
- secteurs de recensement (SR) dans les RMR et certaines agglomérations de recensement subdivisées en SR;
- circonscriptions électorales fédérales (CÉF);
- régions urbaines et régions rurales;
- secteurs de dénombrement:
- régions de tri d'acheminement urbaines.

Veuillez noter que les profils des secteurs de dénombrement et des régions de tri d'acheminement urbaines ne sont pas disponibles sous forme de publications. Les supports disponibles pour les secteurs de dénombrement sont spécifiés à partir de la page 86, et de la page 91 pour les régions de tri d'acheminement urbaines.

Les données relatives à chacune des régions géographiques ci-dessus sont présentées dans deux parties :

- la partie A contient les variables pour lesquelles des données intégrales ont été recueillies (auprès de l'ensemble des ménages);
- la partie B contient les variables pour lesquelles des données-échantillon ont été recueillies (auprès de 20 % des ménages).

Pour les régions de tri d'acheminement urbaines, la partie A et la partie B seront diffusées simultanément.

Parmi les variables étudiées dans la partie A. on trouve :

- population selon:

l'âge et le sexe l'état matrimonial la langue maternelle - familles de recensement selon :

la taille de la famille

la structure de la famille et la présence

d'enfants

les enfants à la maison selon l'âge la situation des particuliers dans la famille de recensement et la situation des

particuliers dans le ménage

- logements privés occupés selon : - familles économiques selon :

le mode d'occupation le type de logement

la taille de la famille

- ménages privés selon :

la taille du ménage le nombre de familles - agriculture 1

Parmi les variables étudiées dans la partie B, on trouve :

- population selon:

la langue parlée à la maison

la connaissance des langues officielles

la connaissance des langues non officielles\* l'origine ethnique

la citovenneté le lieu de naissance

la période d'immigration

la religion\*

l'âge à l'immigration

la mobilité (1 an auparavant)\*

la mobilité (5 ans auparavant)\*

la fécondité\*

la fréquentation scolaire\*

le plus haut niveau de scolarité

atteint l'activité

les grands groupes de

professions

les divisions d'industries

la catégorie de travailleurs

le lieu de travail<sup>2</sup>

logements occupés selon :

le nombre moyen de pièces le nombre moven de chambres

à coucher\*

la valeur moyenne du logement selon :

les besoins en réparation\* la période de construction caractéristiques du revenu :

revenu total selon:

le sexe et la tranche de revenu

total en 1990

la composition en pourcentage

revenu d'emploi selon:

le sexe et le travail en 1990

\* Nouvelles variables en 1991.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les données sur l'agriculture sont disponibles pour les profils des régions urbaines et rurales seulement. Voir la sous-section 2.4.3 à la page 63 pour de plus amples renseignements. <sup>2</sup> Variable incluse uniquement dans les profils des DR, SDR, RMR et AR.

- revenu de la famille selon : la tranche de revenu de la famille en 1990
- revenu du ménage selon : la tranche de revenu du ménage en 1990
- familles de recensement selon : la structure de la famille et le nombre de membres de la famille dans la population active
- ménages privés selon :
   le nombre moyen de personnes
   par pièce
   le loyer brut moyen (mensuel)
   les principaux paiements moyens
   du propriétaire (mensuels)
- fréquence des unités à faible revenu en 1990 : dans les familles économiques des personnes hors famille économique de la population dans les ménages privés

L'annexe A contient un exemple de profils des divisions et des subdivisions de recensement qu'on trouve dans la partie A (données intégrales) et dans la partie B (données-échantillon).

Deux variables ont été supprimées des profils de 1991 puisque les questions sur le «principal système de chauffage» et le «principal combustible de chauffage» n'ont pas été incluses dans le questionnaire.

Nous indiquons également la fréquence de déclaration obtenue pour les catégories de réponse établies pour les variables «origine ethnique» et «langue». Les chiffres relatifs à la fréquence de déclaration sont présentés de la façon suivante :

- Dans les profils des divisions et subdivisions de recensement, les chiffres sont présentés au niveau de la province ou du territoire. Par exemple, pour la langue maternelle, on indique les cinq langues non officielles déclarées le plus souvent dans chaque province et territoire ainsi que les chiffres enregistrés pour le français et l'anglais.
- Dans les profils des secteurs de recensement composants et des subdivisions de recensement, les chiffres les plus élevés sont fournis pour les centres subdivisés en secteurs de recensement.
- Dans tous les autres profils, les chiffres sont fournis pour l'ensemble du Canada.

Un total de 72 publications sont prévues pour les cinq séries inscrites à la page 59, à l'exception des secteurs de dénombrement et des régions de tri d'acheminement urbaines. Les publications et les versions correspondantes sur disquette et bande magnétique sont inscrites aux pages 62 à 91.

0

# 2.4.1 Circonscriptions électorales fédérales (CÉF)

7

Le contenu des profils des circonscriptions électorales fédérales est semblable à celui des profils des divisions et subdivisions de recensement. Reportez-vous également à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

Profil des circonscriptions électorales fédérales - Partie A

No au catalogue: 93-335

ISBN: 0-660-57144-7

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Profil des circonscriptions électorales fédérales - Partie B

No au catalogue: 93-336

ISBN: 0-660-57145-5

Diffusion :

Troisième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 65 \$ États-Unis: 78 \$ US Autres pays: 91 \$ US

0

# 2.4.2 Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (RMR et AR)



Le contenu des profils des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement est semblable à celui des profils des divisions et subdivisions de recensement. **Nota**: Les publications des secteurs de recensement contiennent également des profils des RMR et de certaines AR et de leurs SDR composantes. Reportez-vous également à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A

Nº au catalogue : 93-337 ISBN : 0-660-57146-3

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie B



Nº au catalogue : 93-338 ISBN : 0-660-57147-1

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix : Canada : 55 \$ États-Unis :

Canada: 55 \$ États-Unis: 66 \$ US Autres pays: 77 \$ US

# 2.4.3 Régions urbaines et rurales

Dans la partie A (données intégrales) et dans la partie B (données-échantillon), la population est répartie en trois grandes catégories géographiques : toutes les régions métropolitaines de recensement (RMR), toutes les agglomérations de recensement (AR), et toutes les régions à l'extérieur des RMR et des AR. Les régions à l'extérieur des RMR et des AR sont classées selon la taille de la population. Des profils distincts sont fournis pour les régions rurales agricoles et les régions rurales non agricoles dans les RMR, dans les AR et dans les secteurs à l'extérieur des RMR et des AR. Pour ce qui est des régions rurales agricoles, la partie A (données intégrales) contient des données produites à partir du recensement de l'agriculture, entre autres le nombre et la superficie agrégée des fermes de recensement; le nombre de fermes ayant un chiffre de ventes brut de moins de 25 000 \$; le nombre de serres et de pépinières; le nombre d'exploitants agricoles de sexe masculin et de sexe féminin et la valeur agrégée des terres et des bâtiments. Reportez-vous également à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

Profil des régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires – Partie A

Nº au catalogue : 93-339 ISBN : 0-660-57148-X

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Profil des régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires – Partie B

Nº au catalogue : 93-340 **ISBN** : 0-660-57149-8

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 55 \$ États-Unis: 66 \$ US Autres pays: 77 \$ US

# 2.4.4 Divisions et subdivisions de recensement (DR et SDR)

Pour chacune des 12 provinces et territoires, deux profils, l'un établi à partir des données intégrales et l'autre, des données-échantillon, sont produits pour les divisions et les subdivisions de recensement. Un index alphabétique des noms de localité, renvoyant aux numéros de page, est inclus. [L'annexe A contient un exemple des profils de DR et de SDR qu'on trouve dans la partie A (données intégrales) et dans la partie B (données-échantillon).] Reportez-vous également à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve – Partie A

No au catalogue : 95-301 ISBN : 0-660-57174-9

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Nº de service: 48-027

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

















0

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 415 \$ États-Unis: 445 \$ US Autres pays: 475 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve – Partie B

M

Nº au catalogue : 95-302 ISBN : 0-660-57175-7

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix Canada: 70 \$ États-Unis: 84 \$ US Autres pays: 98 \$ US

Nº de service : 48-050

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 140 \$ États-Unis: 165 \$ US Autres pays: 190 \$ US

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 545 \$ États-Unis: 575 \$ US Autres pays: 605 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie A

Nº au catalogue : 95-308 ISBN : 0-660-57181-1

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

N° de service : 48-028
Diffusion : Ouatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

No de référence : A9102

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 365 \$ États-Unis: 395 \$ US Autres pays: 425 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie B

Nº au catalogue : 95-309 ISBN : 0-660-57182-X Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Diffusion : Troisième trimestre de 1993

48-051

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

N° de référence : B9102

Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 465 \$ États-Unis: 495 \$ US Autres pays: 525 \$ US

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

No de service :

# Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Nouvelle-Écosse – Partie A

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service: 48-029

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 360 \$ États-Unis: 390 \$ US Autres pays: 420 \$ US



**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Nº de service: 48-052

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 460 \$ États-Unis: 490 \$ US Autres pays: 520 \$ US

#### Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick – Partie A

Nº au catalogue : 95-319 **ISBN** : 0-660-57192-7

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service: 48-030

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 395 \$ États-Unis: 425 \$ US Autres pays: 455 \$ US

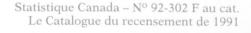
#### Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick – Partie B

Nº au catalogue : 95-320 **ISBN** : 0-660-57193-5

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 72 \$ US Autres pays: 84 \$ US





!

Nº de service: 48-053

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 120 \$ États-Unis: 145 \$ US Autres pays: 170 \$ US

0

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 515 \$ États-Unis: 545 \$ US Autres pays: 575 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec – Partie A

M

Nº au catalogue : 95-325 ISBN : 0-660-57198-6

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 115 \$ États-Unis: 138 \$ US Autres pays: 161 \$ US

Nº de service : 48-031

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 230 \$ États-Unis: 255 \$ US Autres pays: 280 \$ US

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 645 \$ États-Unis: 675 \$ US Autres pays: 705 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec – Partie B

Diffusion : Troisième trimestre de 1993

48-054

Prix: Canada: 185 \$ États-Unis: 222 \$ US Autres pays: 259 \$ US

No de service :

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 370 \$ États-Unis: 395 \$ US Autres pays: 420 \$ US

0

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 885 \$ États-Unis: 915 \$ US Autres pays: 945 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario – Partie A

Nº au catalogue : 95-337 ISBN : 0-660-57210-9

Diffusion: Ouatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 96 \$ US Autres pays: 112 \$ US

1

No de service: 48-032

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 160 \$ États-Unis: 185 \$ US Autres pays: 210 \$ US

0

Nº de référence : A9102

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 520 \$ États-Unis: 550 \$ US Autres pays: 580 \$ US

### Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario – Partie B

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 130 \$ États-Unis: 156 \$ US Autres pays: 182 \$ US

No de service: 48-055

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 260 \$ États-Unis: 285 \$ US Autres pays: 310 \$ US

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 795 \$ États-Unis: 825 \$ US Autres pays: 855 \$ US



Nº au catalogue : 95-358 ISBN : 0-660-57231-1

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

No de service: 48-033

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Nº de référence : A9102

Diffusion : Ouatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 390 \$ États-Unis: 420 \$ US Autres pays: 450 \$ US

#### Profil des divisions et subdivisions de recensement du Manitoba – Partie B

Nº au catalogue : 95-359 ISBN : 0-660-57232-X

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 72 \$ US Autres pays: 84 \$ US

No de service: 48-056

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 120 \$ États-Unis: 145 \$ US Autres pays: 170 \$ US

Nº de référence : B9102

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 510 \$ États-Unis: 540 \$ US Autres pays: 570 \$ US

#### Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Saskatchewan – Partie A

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 75 \$ États-Unis: 90 \$ US Autres pays: 105 \$ US





Nº de service : 48-034

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 150 \$ États-Unis: 175 \$ US Autres pays: 200 \$ US

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 515 \$ États-Unis: 545 \$ US Autres pays: 575 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de la

Saskatchewan - Partie B

Nº au catalogue : 95-366 ISBN : 0-660-57239-7

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 125 \$ États-Unis: 150 \$ US Autres pays: 175 \$ US

N° de service : 48-057
Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 250 \$ États-Unis: 275 \$ US Autres pays: 300 \$ US

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 695 \$ États-Unis: 725 \$ US Autres pays: 755 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta – Partie A

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix : Canada : 50 \$ États-Unis : 60 \$ US Autres pays : 70 \$ US

Nº de service : 48-035

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

N° de référence : A9102

Diffusion : Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 420 \$ États-Unis: 450 \$ US Autres pays: 480 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta – Partie B

Nº au catalogue : 95-373 ISBN : 0-660-57246-X

Diffusion : Troisième trimestre de 1993
Prix : Canada : 70 \$ États-Unis : 84 \$ US Autres pays : 98 \$ US

Nº de service: 48-058

Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix : Canada : 140 \$ États-Unis : 165 \$ US Autres pays : 190 \$ US

Nº de référence : B9102

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 645 \$ États-Unis: 675 \$ US Autres pays: 705 \$ US



# Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique - Partie A

No au catalogue: 95-384

ISBN: 0-660-57257-5

Ouatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

No de service :

48-036

Diffusion:

Ouatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Nº de référence : A9102

Diffusion:

Ouatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 415 \$ États-Unis: 445 \$ US Autres pays: 475 \$ US



# Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique – Partie B

No au catalogue: 95-385

Troisième trimestre de 1993

ISBN: 0-660-57258-3

Diffusion: Prix:

Canada: 70 \$ États-Unis: 84 \$ US Autres pays: 98 \$ US

No de service :

48-059

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 140 \$ États-Unis: 165 \$ US Autres pays: 190 \$ US

Nº de référence : B9102

Troisième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 545 \$ États-Unis: 575 \$ US Autres pays: 605 \$ US



### Profil des divisions et subdivisions de recensement du Yukon -Partie A

No au catalogue: 95-395

ISBN: 0-660-57268-0

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº de service :

48-037

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

Nº de référence : A9102

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 300 \$ États-Unis: 330 \$ US Autres pays: 360 \$ US







Profil des divisions et subdivisions de recensement du Yukon -Partie B

No au catalogue: 95-396 ISBN: 0-660-57269-9

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

No de service :

48-060 Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Nº de référence : B9102

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Canada: 350 \$ États-Unis: 380 \$ US Autres pays: 410 \$ US Prix:

Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest - Partie A

No au catalogue: 95-397 ISBN: 0-660-57270-2

Diffusion: Quatrième trimestre de 1992 Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US Prix:

No de service : 48-038 Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

Nº de référence : A9102 Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

> Canada: 300 \$ États-Unis: 330 \$ US Autres pays: 360 \$ US Prix:

Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest - Partie B

No au catalogue: 95-398 ISBN: 0-660-57271-0

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US Prix:

No de service : 48-061 Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Nº de référence : B9102 Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 355 \$ États-Unis: 385 \$ US Autres pays: 415 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Canada -Partie A

Nº de référence : A9102

Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 1 400 \$ États-Unis: 1 400 \$ US

Autres pays: 1 400 \$ US

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Canada – Partie B

Nº de référence : B9102

Diffusion: Troisième trimestre de 1993

Prix : Canada : 2 020 \$ États-Unis : 2 020 \$ US

Autres pays: 2 020 \$ US



Profil des divisions et subdivisions de recensement des provinces de l'Atlantique – Partie A

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 520 \$ États-Unis: 550 \$ US Autres pays: 580 \$ US



Profil des divisions et subdivisions de recensement des provinces de l'Atlantique – Partie B

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 700 \$ États-Unis: 730 \$ US Autres pays: 760 \$ US



Profil des divisions et subdivisions de recensement des provinces des Prairies – Partie A

Nº de référence : A9102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 645 \$ États-Unis: 675 \$ US Autres pays: 705 \$ US



Profil des divisions et subdivisions de recensement des provinces des Prairies – Partie B

Nº de référence : B9102

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 890 \$ États-Unis: 920 \$ US Autres pays: 950 \$ US



# 2.4.5 Secteurs de recensement (SR)

Les profils présentés dans les parties A (données intégrales) et B (données-échantillon) pour chaque centre divisé en secteurs de recensement fournissent des données sur les subdivisions de recensement (SDR) composantes et sur les secteurs de recensement dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) et dans certaines agglomérations de recensement (AR). Le contenu des profils est semblable à celui des divisions et subdivisions de recensement. Il n'y a pas de SR à l'Île-du-Prince-Édouard. Des publications distinctes sont offertes pour les 11 RMR les plus importantes. Les données relatives aux 28 autres centres subdivisés en secteurs de recensement sont présentées, par province, dans des





publications distinctes. Veuillez noter, cependant, que Matsqui est combiné avec Vancouver. Reportez-vous également à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

#### Terre-Neuve:

Profil des secteurs de recensement de Terre-Neuve - Partie A

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 300 \$ États-Unis: 330 \$ US Autres pays: 360 \$ US

Nota: Le centre divisé en secteurs de recensement est St. John's – Partie A.

Profil des secteurs de recensement de Terre-Neuve - Partie B

N° de référence : B9104

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 350 \$ États-Unis: 380 \$ US Autres pays: 410 \$ US

Nota: Le centre divisé en secteurs de recensement est St. John's - Partie B.

Profil des secteurs de recensement de St. John's - Partie A

Nº au catalogue : 95-303 ISBN : 0-660-57176-5 Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº de service: 48-062

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

48-083

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

Profil des secteurs de recensement de St. John's - Partie B

Nº au catalogue : 95-304 ISBN : 0-660-57177-3

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993
Prix : Canada : 35 \$ États-Unis : 42 \$ US Autres pays : 49 \$ US

**Diffusion**: Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Nouvelle-Écosse:

No de service :

Profil des secteurs de recensement de la Nouvelle-Écosse - Partie A

Nº de référence : A9104

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 310 \$ États-Unis: 340 \$ US Autres pays: 370 \$ US

Nota: Le centre divisé en secteurs de recensement est Halifax – Partie A.

Profil des secteurs de recensement de la Nouvelle-Écosse - Partie B

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 385 \$ États-Unis: 405 \$ US Autres pays: 435 \$ US

Nota: Le centre divisé en secteurs de recensement est Halifax – Partie B.



**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº de service: 48-063

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110\$ US

Profil des secteurs de recensement de Halifax - Partie B

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service: 48-084

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Nouveau-Brunswick:

Profil des secteurs de recensement du Nouveau-Brunswick - Partie A

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 300 \$ États-Unis: 330 \$ US Autres pays: 360 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Moncton et Saint

John – Partie A.

Profil des secteurs de recensement du Nouveau-Brunswick - Partie B

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 360 \$ États-Unis: 390 \$ US Autres pays: 420 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Moncton et Saint

John – Partie B.

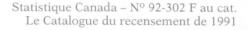












Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John – Partie A

Nº au catalogue : 95-321 ISBN : 0-660-57194-3

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº de service : 48-064

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John – Partie B

Nº au catalogue : 95-322 ISBN : 0-660-57195-1 Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

N° de service : 48-085

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Québec:

Profil des secteurs de recensement du Québec - Partie A

N° de référence : A9104

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 550 \$ États-Unis: 580 \$ US Autres pays: 610 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont

Chicoutimi-Jonquière, Montréal, Ottawa-Hull, Québec, Sherbrooke et

Trois-Rivières - Partie A.

Profil des secteurs de recensement du Québec - Partie B

Nº de référence : B9104

Diffusion:

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 745 \$ États-Unis: 775 \$ US Autres pays: 805 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont

Chicoutimi-Jonquière, Montréal, Ottawa-Hull, Québec, Sherbrooke et

Trois-Rivières - Partie B.

Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières – Partie A

Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service: 48-065

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières – Partie B

Nº au catalogue : 95-328 ISBN : 0-660-57201-X

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

No de service: 48-086

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Montréal - Partie A

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 65 \$ États-Unis: 78 \$ US Autres pays: 91 \$ US

No de service: 48-066

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 130 \$ États-Unis: 155 \$ US Autres pays: 180 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Montréal - Partie B

Nº au catalogue : 95-330 ISBN : 0-660-57203-6

Diffusion : Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 120 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Nº de service: 48-087

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 200 \$ États-Unis: 225 \$ US Autres pays: 250 \$ US

Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull - Partie A

Nº au catalogue : 95-350 ISBN : 0-660-57223-0

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

No de service: 48-073

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

# Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull - Partie B

No au catalogue: 95-351

ISBN: 0-660-57224-9

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

!

No de service: 48-094

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$

# ....

# Profil des secteurs de recensement de Québec - Partie A

No au catalogue: 95-332

ISBN: 0-660-57205-2

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US



No de service: 48-067

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

#### Profil des secteurs de recensement de Québec - Partie B

No au catalogue: 95-333

ISBN: 0-660-57206-0

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

!

No de service :

48-088

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

#### Ontario:

Profil des secteurs de recensement de l'Ontario - Partie A



Nº de référence : A9104

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 685 \$ États-Unis: 705 \$ US Autres pays: 735 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Brantford, Guelph,

Hamilton, Kingston, Kitchener, London, North Bay, Oshawa, Ottawa-Hull, Peterborough, St. Catharines-Niagara, Sarnia-Clearwater, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay, Toronto et Windsor – Partie A.

# Profil des secteurs de recensement de l'Ontario - Partie B

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 950 \$ États-Unis: 980 \$ US Autres pays: 1010 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Brantford, Guelph,

Hamilton, Kingston, Kitchener, London, North Bay, Oshawa, Ottawa-Hull, Peterborough, St. Catharines-Niagara, Sarnia-Clearwater, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay, Toronto et Windsor – Partie B.

# Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-Niagara – Partie A

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

No de service: 48-068

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

# Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-Niagara – Partie B

N° au catalogue : 95-340 ISBN : 0-660-57213-3

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 55 \$ États-Unis: 66 \$ US Autres pays: 77 \$ US

No de service: 48-089

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 110 \$ États-Unis: 135 \$ US Autres pays: 160 \$ US

# Profil des secteurs de recensement de Hamilton - Partie A

Nº au catalogue : 95-341 ISBN : 0-660-57214-1

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service: 48-069

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

#### Profil des secteurs de recensement de Hamilton - Partie B

Nº au catalogue : 95-342 ISBN : 0-660-57215-X

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

No de service : 48-090

Quatrième trimestre de 1993 Diffusion:

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Kingston, Oshawa et Peterborough - Partie A

No au catalogue: 95-344 ISBN: 0-660-57217-6

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

No de service : 48-070 Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Kingston, Oshawa et Peterborough - Partie B

No au catalogue: 95-345 ISBN: 0-660-57218-4

Diffusion: Quatrième trimestre de 1993 Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

No de service : 48-091 Ouatrième trimestre de 1993 Diffusion:

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Profil des secteurs de recensement de London, Sarnia-Clearwater et Windsor - Partie A

No au catalogue: 95-346 ISBN: 0-660-57219-2

Diffusion: Premier trimestre de 1993 Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

No de service : 48-071 Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Profil des secteurs de recensement de London, Sarnia-Clearwater et Windsor - Partie B

No au catalogue: 95-347 ISBN: 0-660-57220-6 Quatrième trimestre de 1993 Diffusion:

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US Prix:

No de service : 48-092

Diffusion: Quatrième trimestre de 1993

Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Profil des secteurs de recensement de North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay – Partie A

Nº au catalogue : 95-348 ISBN : 0-660-57221-4

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service: 48-072

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Profil des secteurs de recensement de North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay – Partie B

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

No de service: 48-093

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull - Partie A

Nº au catalogue : 95-350 ISBN : 0-660-57223-0

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

No de service: 48-073

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull - Partie B

Nº au catalogue : 95-351 ISBN : 0-660-57224-9

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

No de service: 48-094

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Toronto - Partie A

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 65 \$ États-Unis: 78 \$ US Autres pays: 91 \$ US

No de service : 48-074

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Canada: 130 \$ États-Unis: 155 \$ US Autres pays: 180 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Toronto - Partie B

No au catalogue: 95-354 ISBN: 0-660-57227-3

Diffusion: Ouatrième trimestre de 1993

48-095

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 120 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Diffusion: Quatrième trimestre de 1993

Canada: 200 \$ États-Unis: 225 \$ US Autres pays: 250 \$ US

Manitoba:

No de service :

Profil des secteurs de recensement du Manitoba - Partie A

Nº de référence : A9104 Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 370 \$ États-Unis: 400 \$ US Autres pays: 430 \$ US

Note: Le centre divisé en secteurs de recensement est Winnipeg – Partie A.

Profil des secteurs de recensement du Manitoba - Partie B

Nº de référence : B9104 Diffusion: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 575 \$ États-Unis: 605 \$ US Autres pays: 635 \$ US

Le centre divisé en secteurs de recensement est Winnipeg – Partie B.

Profil des secteurs de recensement de Winnipeg - Partie A

No au catalogue: 95-360 ISBN: 0-660-57233-8

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

48-075 Diffusion: Premier trimestre de 1993

No de service :

Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Winnipeg - Partie B

No au catalogue: 95-361 ISBN: 0-660-57234-6

Diffusion: Quatrième trimestre de 1993

Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service: 48-096

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

# Saskatchewan :

Profil des secteurs de recensement de la Saskatchewan - Partie A

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 355 \$ États-Unis: 385 \$ US Autres pays: 415 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Regina et Saskatoon -

Partie A.

# Profil des secteurs de recensement de la Saskatchewan - Partie B

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 455 \$ États-Unis: 485 \$ US Autres pays: 515 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Regina et Saskatoon -

Partie B.

# Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon - Partie A

Nº au catalogue : 95-367 ISBN : 0-660-57240-0

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service: 48-076

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

#### Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon - Partie B

Nº au catalogue : 95-368 ISBN : 0-660-57241-9

**Diffusion**: Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service: 48-097

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

#### Alberta:

Profil des secteurs de recensement de l'Alberta - Partie A

0

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 420 \$ États-Unis: 450 \$ US Autres pays: 480 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Calgary, Edmonton,

Lethbridge et Red Deer - Partie A.

Profil des secteurs de recensement de l'Alberta - Partie B

0

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 545 \$ États-Unis: 575 \$ US Autres pays: 605 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Calgary, Edmonton,

Lethbridge et Red Deer - Partie B.

Profil des secteurs de recensement de Calgary - Partie A

Nº au catalogue : 95-374

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

ISBN: 0-660-57247-8

No de service: 48-077

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ Autres pays: 120 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Calgary - Partie B

Nº au catalogue : 95-375 ISBN : 0-660-57248-6 Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service: 48-098

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

Profil des secteurs de recensement d'Edmonton - Partie A

Nº au catalogue : 95-377 ISBN : 0-660-57250-8 Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Nº de service : 48-078

Diffusion : Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 80 \$ États-Unis: 105 \$ US Autres pays: 130 \$ US

# Profil des secteurs de recensement d'Edmonton - Partie B

Nº au catalogue : 95-378 ISBN : 0-660-57251-6

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Nº de service: 48-099

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 100 \$ États-Unis: 125 \$ US Autres pays: 150 \$ US

#### Profil des secteurs de recensement de Lethbridge et Red Deer – Partie A

Nº au catalogue : 95-380 ISBN : 0-660-57253-2

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº de service: 48-079

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

### Profil des secteurs de recensement de Lethbridge et Red Deer – Partie B

Nº au catalogue : 95-381 ISBN : 0-660-57254-0

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

No de service: 48-100

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

#### Colombie-Britannique:

#### Profil des secteurs de recensement de la Colombie-Britannique – Partie A

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 435 \$ États-Unis: 465 \$ US Autres pays: 495 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Kamloops, Kelowna,

Matsqui, Prince George, Vancouver et Victoria – Partie A.











Profil des secteurs de recensement de la Colombie-Britannique – Partie B

0

Nº de référence : B9104

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 570 \$ États-Unis: 600 \$ US Autres pays: 630 \$ US

Nota: Les centres divisés en secteurs de recensement sont Kamloops, Kelowna,

Matsqui, Prince George, Vancouver et Victoria - Partie B.

Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie A

Nº au catalogue : 95-386 ISBN : 0-660-57259-1

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

Nº de service : 48-080

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie B

Nº au catalogue : 95-387 ISBN : 0-660-57260-5 Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Nº de service : 48-101

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Matsqui et Vancouver - Partie A

Nº au catalogue : 95-388 ISBN : 0-660-57261-3

Diffusion : Premier trimestre de 1993
Prix : Canada : 45 \$ États-Unis : 54 \$ US Autres pays : 63 \$ US

Nº de service : 48-081

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 90 \$ États-Unis: 115 \$ US Autres pays: 140 \$ US

Profil des secteurs de recensement de Matsqui et Vancouver - Partie B

Nº au catalogue : 95-389 ISBN : 0-660-57262-1

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 72 \$ US Autres pays: 84 \$ US

Nº de service: 48-102

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 120 \$ États-Unis: 145 \$ US Autres pays: 170 \$ US



# Profil des secteurs de recensement de Victoria - Partie A

Nº au catalogue : 95-391 ISBN : 0-660-57264-8

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

No de service: 48-082

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US



# Profil des secteurs de recensement de Victoria - Partie B

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

No de service: 48-103

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 70 \$ États-Unis: 95 \$ US Autres pays: 120 \$ US



# Profil des secteurs de recensement du Canada - Partie A

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix : Canada : 1 155 \$ États-Unis : 1 155 \$ US

Autres pays: 1 155 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie A,

de toutes les provinces et des territoires.



#### Profil des secteurs de recensement du Canada - Partie B

Nº de référence : B9104

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 1 650 \$ États-Unis: 1 650 \$ US

Autres pays: 1 650 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie B,

de toutes les provinces et des territoires.

Profil des secteurs de recensement des provinces de l'Atlantique – Partie A

0

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 375 \$ États-Unis: 405 \$ US Autres pays: 435 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie A,

de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick.

Profil des secteurs de recensement des provinces de l'Atlantique – Partie B

0

Nº de référence : B9104

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 485 \$ États-Unis: 515 \$ US Autres pays: 545 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie B,

de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick.

Profil des secteurs de recensement des provinces des Prairies – Partie A

0

Nº de référence : A9104

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 470 \$ États-Unis: 500 \$ US Autres pays: 530 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie A,

du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta.

Profil des secteurs de recensement des provinces des Prairies – Partie B

0

Nº de référence : B9104

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 620 \$ États-Unis: 650 \$ US Autres pays: 680 \$ US

Nota: Comprend tous les centres divisés en secteurs de recensement, partie B,

du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta.

0

2.4.6 Secteurs de dénombrement (SD)



3

Le contenu des données est semblable à celui des profils des divisions et subdivisions de recensement, à l'exception du contenu des données sur le revenu qui sera identique à celui des tableaux sommaires de base. (Se reporter aux tableaux P9101 à P9104 à la page 57.)

Il n'y a pas de publications pour les secteurs de dénombrement. Les prix des secteurs de dénombrement sur bande magnétique peuvent changer. La version sur disque compact-ROM comprend toutes les provinces et les territoires. Reportez-vous à la section 2.5, Disque compact-ROM, page 92.

Profil des secteurs de dénombrement de Terre-Neuve - Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 570 \$ États-Unis: 600 \$ US Autres pays: 630 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement de Terre-Neuve - Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 720 \$ États-Unis: 750 \$ US Autres pays: 780 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 455 \$ États-Unis: 485 \$ US Autres pays: 505 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 495 \$ États-Unis: 525 \$ US Autres pays: 555 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement de la Nouvelle-Écosse – Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 605 \$ États-Unis: 635 \$ US Autres pays: 665 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement de la Nouvelle-Écosse – Partie B

No de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 785 \$ États-Unis: 815 \$ US Autres pays: 845 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement du Nouveau-Brunswick – Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 585 \$ États-Unis: 615 \$ US Autres pays: 645 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement du Nouveau-Brunswick – Partie B

0

Nº de référence : B9105

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 755 \$ États-Unis: 785 \$ US Autres pays: 815 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Québec - Partie A

Nº de référence : A9105

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 1750 \$ États-Unis: 1750 \$ US

Autres pays: 1750 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Québec - Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix : Canada : 3 085 \$ États-Unis : 3 085 \$ US

Autres pays: 3 085 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement de l'Ontario - Partie A

Nº de référence : A9105

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 2 230 \$ États-Unis: 2 230 \$ US

Autres pays: 2 230 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement de l'Ontario - Partie B

Nº de référence : B9105 Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 4 040 \$ États-Unis: 4 040 \$ US

Autres pays: 4 040 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Manitoba - Partie A

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Nº de référence : A9105

Nº de référence : B9105

Prix: Canada: 685 \$ États-Unis: 715 \$ US Autres pays: 745 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Manitoba - Partie B

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 960 \$ États-Unis: 990 \$ US Autres pays: 1 020 \$ US

# Profil des secteurs de dénombrement de la Saskatchewan - Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 795 \$ États-Unis: 825 \$ US Autres pays: 855 \$ US



# Profil des secteurs de dénombrement de la Saskatchewan - Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 170 \$ États-Unis: 1 170 \$ US

Autres pays: 1 170 \$ US



# Profil des secteurs de dénombrement de l'Alberta - Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 015 \$ États-Unis: 1 015 \$ US

Autres pays: 1015 \$ US



# Profil des secteurs de dénombrement de l'Alberta - Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 615 \$ États-Unis: 1 615 \$ US

Autres pays: 1615 \$ US



### Profil des secteurs de dénombrement de la Colombie-Britannique – Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 110 \$ États-Unis: 1 110 \$ US

Autres pays: 1 110 \$ US



### Profil des secteurs de dénombrement de la Colombie-Britannique – Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1800 \$ États-Unis: 1800 \$ US

Autres pays: 1800 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement du Yukon - Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 435 \$ États-Unis: 465 \$ US Autres pays: 495 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Yukon - Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion: Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 455 \$ États-Unis: 485 \$ US Autres pays: 515 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement des Territoires du Nord-Ouest -

Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 445 \$ États-Unis: 475 \$ US Autres pays: 505 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement des Territoires du Nord-Ouest -Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 465 \$ États-Unis: 495 \$ US Autres pays: 525 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Canada - Partie A

Nº de référence : A9105 Diffusion: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 6 040 \$ États-Unis: 6 040 \$ US

Autres pays: 6 040 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement du Canada - Partie B

Nº de référence : B9105 Diffusion: Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 11 660 \$ États-Unis: 11 660 \$ US

Autres pays: 11 660 \$ US

Profil des secteurs de dénombrement des provinces de l'Atlantique -Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 945 \$ États-Unis: 975 \$ US Autres pays: 1005 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement des provinces de l'Atlantique -Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Ouatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 475 \$ États-Unis: 1 475 \$ US

Autres pays: 1 475 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement des provinces des Prairies -Partie A

Nº de référence : A9105

Diffusion:

Premier trimestre de 1993

Prix:

Canada: 1 660 \$ États-Unis: 1 660 \$ US

Autres pays: 1 660 \$ US



Profil des secteurs de dénombrement des provinces des Prairies -Partie B

Nº de référence : B9105

Diffusion:

Ouatrième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 2 890 \$ États-Unis: 2 890 \$ US

Autres pays: 2 890 \$ US



2.4.7 Régions de tri d'acheminement (RTA) urbaines





Régions de tri d'acheminement (RTA) urbaines - Partie A Régions de tri d'acheminement (RTA) urbaines - Partie B



Les renseignements contenus dans cette série sont fondés sur le code postal déclaré. Le contenu des données est semblable à celui des profils des divisions et subdivisions de recensement. Contrairement à l'autre série des profils, la partie A se rapporte aux mêmes données-échantillon que la partie B.

Il n'y a pas de publications pour les régions de tri d'acheminement urbaines. La version sur disque compact-ROM comprend toutes les provinces et les territoires. Reportez-vous à la section 2.5, Disque compact-ROM, à la page suivante.





# 2.5 Disque compact-ROM

Les produits disponibles sur disque compact-ROM regroupent les données statistiques avec le matériel de référence et le logiciel pour faciliter l'accès à de nombreux renseignements.

Une version sur disque compact-ROM des données des profils de secteurs, comprenant tous les niveaux géographiques, est disponible. Les données du recensement de l'agriculture seront probablement disponibles lors de la deuxième parution du présent produit (disque compact-ROM), prévue pour le quatrième trimestre de 1993. Le coût des données du recensement de l'agriculture sera établi séparément.

Outre les données, le disque compact-ROM comprend un logiciel de base permettant aux utilisateurs de déterminer et de localiser les données qui les intéressent, puis d'introduire ces données dans un terminal où elles peuvent être affichées, tracées, manipulées ou transférées dans le logiciel de l'utilisateur.

Une version sur disque compact-ROM des fichiers de microdonnées à grande diffusion est également disponible. Voir la section 2.8 à la page 111 pour plus de détails.

Diffusion:

Les profils sur disque compact-ROM sont vendus sous forme d'abonnement à l'achat de la première publication qui comprend les profils 2A (données recueillies auprès de toute la population) qui doit paraître au cours du deuxième trimestre de 1993. La deuxième version comprendra les profils 2A et 2B (données recueillies auprès d'un échantillon de 20 % de la population) et devrait paraître au cours du quatrième trimestre de 1993.

Nos de service et Prix\*

48-042 :	Canada : 7 500 \$ États-Unis : 7 500 \$ US Autres pays : 7 500 \$ US	48–108 :	Manitoba Canada: 1 200 \$ États–Unis: 1 200 \$ US Autres pays: 1 200 \$ US
48-104 :	Terre-Neuve Canada : 750 \$ États-Unis : 750 \$ US Autres pays : 750 \$ US	48–109 :	Saskatchewan Canada: 1 200 \$ États-Unis: 1 200 \$ US Autres pays: 1 200 \$ US
48–105 :	Île-du-Prince-Édouard Canada : 750 \$ États-Unis : 750 \$ US Autres pays : 750 \$ US	48–110 :	Alberta Canada: 1 200 \$ États-Unis: 1 200 \$ US Autres pays: 1 200 \$ US
48-106 :	Nouvelle-Écosse Canada : 750 \$ États-Unis : 750 \$ US Autres pays : 750 \$ US	48-046 :	Région des Prairies Canada: 3 000 \$ États-Unis: 3 000 \$ US Autres pays: 3 000 \$ US
48-107 :	Nouveau-Brunswick Canada: 750 \$ États-Unis: 750 \$ US Autres pays: 750 \$ US	48-047	Colombie-Britannique Canada: 2 000 \$ États-Unis: 2 000 \$ US Autres pays: 2 000 \$ US
48-043 :	Région de l'Atlantique Canada : 2 000 \$ États-Unis : 2 000 \$ US Autres pays : 2 000 \$ US	48-111 :	Territoires du Nord-Ouest Canada : 500 \$ États-Unis : 500 \$ US Autres pays : 500 \$ US
48-044 :	Québec Canada: 3 500 \$ États-Unis: 3 500 \$ US Autres pays: 3 500 \$ US	48–112 :	Territoire du Yukon Canada : 500 \$ États-Unis : 500 \$ US Autres pays : 500 \$ US
48-045 :	Ontario Canada: 3 500 \$ États-Unis: 3 500 \$ US Autres pays: 3 500 \$ US		

<sup>\*</sup> Les clients peuvent avoir accès à ces données en se procurant soit les données pour le Canada ou pour les régions listées ci-dessous. Les prix comprennent les données intégrales et les données-échantillon.

Census Operations Division Product S Development I Development S Section e

Division des opérations du recensement Section de l'élaboration des produits et de l'évaluation



Postage paid Port payé if mailed in Canada si posté au Canada Business Reply Réponse d'affaires Canada Post Corporation Société canadienne des postes

WINILATOSIL

01 0033371999



0033371999-K1A0T6-BR01

OTTAWA ON K1A 929 STATISTICS CANADA 120 PARKDALE AVE

OTTAWA ON K1A 929 STATISTIQUE CANADA 120 AV PARKDALE

Census Operations Division Product Development and Evaluation Section Division des opérations du recensement Section de l'élaboration des produits et de l'évaluation







0033371999-K1A0T6-BR01

OTTAWA ON K1A 929 STATISTIQUE CANADA 120 AV PARKDALE

120 PARKDALE AVE OTTAWA ON K1A 929 STATISTICS CANADA

# Commentaires de l'utilisateur des produits du recensement



# **Census Product** User Feedback

Après l'examen de ce produit, veuillez nous aider en prenant quelques minutes pour remplir et nous retourner le questionnaire affranchi suivant.

Votre réponse servira à évaluer ce produit et à nous procurer la rétroaction nécessaire pour améliorer nos futurs produits.

Si vous désirez vous abonner gratuitement au bulletin trimestriel du recensement « PLEINS FEUX SUR L'AVENIR », veuillez remplir la partie inférieure du formulaire ci-dessous. Votre nom sera ajouté à la Liste d'adresses des utilisateurs des produits du recensement.

Merci de votre collaboration.

After examining this product, please assist us by taking a few minutes to complete and return the following postage-paid questionnaire.

Your response will be used to evaluate this product and provide valuable input into improving future products.

If you wish to receive a free subscription to FOCUS FOR THE FUTURE, a quarterly census newsletter, please complete the address portion of the form below. Your name will be added to our Census Product User Mailing List.

Detach here

Thank you for your time and effort.

Détachez ici

ш		
氨	₩.	7
-	T A	M
-	ARII	

Canada

Canada

# Commentaires sur les produits du recensement

92-302

Laquelle des catégorie mieux votre organisme		Quels sont les principaux usages que vous envisagez pour ce produit? Veuillez cocher les cases correspondantes.					
<ul> <li>Administration pub</li> </ul>	lique			0			
Entreprise, s.v.p.	précisez		Planification ou établissement de politiques	O Recherche			
Établissement d'er  Autre, s.v.p. précis		0	Enseignement Autre, s.v.p. précisez	0	génér	ultatior ale en ma	
3. Pour les catégories fo	urnies, veuillez indique	r votre n	iveau de satisfac	tion			_
face à ce produit.		No satisfa					
a) Contenu (par ex. te:	kte, données, graphiques	s, cartes	satisf	aisan	t	satisf	aisant
géographiques)			0	0	0	0	0
b) Structuration (par ex	c. organisation, agencement	ent)	0	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\bigcirc$
<ul> <li>c) Présentation (par ex reliure, étiquetage)</li> </ul>	. emballage/conditionnen	nent,	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$
d) Qualité du service fe	ourni lors de l'obtention d	de ce pro	oduit O	0	0	0	0
	Merci de votre	collabor	ation				
Nom							
Organisme							
Adresse							
Code postal	N° de téléphone		Choix de lang	ue			
			☐ Français			A	nglais
	9	OC/OPR	-015-05168				

_			_
н		M	я
₹	ij	A.	₹

#### Feedback on Census **Products**

92-30

organization?	mak	What are the major uses you expect to make of this product? Please identify any that apply.						
Government								
O Business, ple	ease specify	0	Planning or Policy	0	Rese	search		
Academic		0	Teaching Other, please	0	Gene	eral ref	erend	
Other, please	specify		specify					
	es below, please indicate y	our satisfa	ction					
with this product	•			ot actory		Ve Satisf	ery actor	
a) Content (e.g. t	text, data, graphics, maps)		0	0	0	0	0	
b) Format (e.g. organization and layout)			0	0	0	0	0	
c) Presentation (e.g. packaging, binding, labelling)			0	0	0	0	0	
d) Quality of serv	rice in obtaining this product		00	0	000	0		
Name	Thank you for	your coop						
	Thank you for	your coop						
Name Organization	Thank you for	your coop						
	Thank you for	your coop						
Organization	Thank you for	your coop	Language pr	eferen	nce		Frenc	

# 2.6 Produits sur les autochtones



Cette série se penche sur les répondants qui ont déclaré, lors du recensement de 1991, être un(e) Indien(ne) inscrit(e) en vertu de la Loi sur les Indiens du Canada ou qui ont indiqué au moins une origine autochtone, c'est-à-dire Indien de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuit. Les publications qui suivent couvrent un vaste éventail de variables du recensement en fonction de chaque groupe autochtone et de la population non autochtone. Veuillez noter que l'on a entrepris au cours du premier trimestre de 1992 des séances de consultation afin de connaître les besoins précis des utilisateurs face à cette série.

# Profil de la population autochtone au Canada

Nº au catalogue : 94-325 ISBN : 0-660-57172-2

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication donne un aperçu statistique de chaque groupe autochtone en comparaison avec la population non autochtone. Elle renferme une gamme de variables démographiques et socio-économiques présentées sous une même forme et regroupées sous six rubriques principales.

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Population selon certaines caractéristiques démographiques et socio-économiques, par statut d'inscription et groupe autochtone détaillé, dans les réserves indiennes et à l'extérieur, Canada, provinces et territoires, 1991

# Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 25 \$ États-Unis: 30 \$ US Autres pays: 35 \$ US

Cette publication donne la population de chaque groupe autochtone selon le statut d'inscription et l'appartenance à une bande et en proportion de la population totale.

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Population selon l'ascendance autochtone, le statut d'inscription et l'appartenance à une bande dans les subdivisions de recensement, Canada, provinces et territoires, 1991

# Données sur les autochtones - Âge et sexe

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US





Le Catalogue du recensement de 1991

Cette publication présente la répartition de la population avec des origines autochtones en 1991 selon l'âge et le sexe, et des personnes qui se sont identifiées comme étant autochtones en 1991 ou qui ont indiqué être des Indiens inscrits en vertu de la Loi sur les Indiens, pour le Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement. Les données qu'on y trouve son tirées de deux sources : le recensement de 1991 et l'Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) de 1991.

Titre des tableaux - Recensement :

- Tableau 1. Réponses d'origines autochtones, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population selon l'origine autochtone, le sexe et le groupe d'âge, par réponses uniques et multiples, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon certaines origines autochtones, le sexe et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Population selon certaines origines autochtones, dans et hors des réserves et établissements indiens, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Population selon l'inscription à titre d'Indien, par appartenance à une bande indienne, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Population selon l'inscription à titre d'Indien, par appartenance à une bande indienne, régions métropolitaines de recensement, 1991

Titre des tableaux - Enquête auprès des peuples autochtones :

- Tableau 1. Population qui s'identifie comme étant autochtone selon le groupe autochtone, le sexe et le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population qui s'identifie comme étant autochtone selon le groupe autochtone, le sexe et le groupe d'âge, certaines régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Population qui s'identifie comme étant Indien de l'Amérique du Nord, vivant dans et hors des réserves et établissements indiens, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991

# 2.7 Série «Dimensions»

Cette série présente de l'information statistique sur des sujets de grand intérêt public. Certaines des publications se penchent sur l'évolution des tendances, comme la croissance démographique et les changements de population de 1971 à 1991. D'autres tracent le profil de sous-groupes comme les groupes ethniques ou se tournent vers des sujets d'intérêt particulier comme les caractéristiques de la population active en 1991.

Les renseignements qu'on y retrouve vont des données sommaires de base jusqu'à des ventilations détaillées ou des tableaux croisés. Les échelles géographiques diffèrent aussi; certaines publications présentent des données à l'échelle du Canada seulement, d'autres à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et d'autres niveaux géographiques.

Chaque volume de la série présente les faits saillants de tendances et de résultats importants. Les données au niveau infraprovincial et de la région métropolitaine de recensement sont également disponibles (voir la section 4.2, Produits semi-personnalisés, à la page 123).

Caractéristiques économiques des diplômés postsecondaires, 1986 et 1991

N° au catalogue : 94-301 ISBN : Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur les caractéristiques de la population active et de la profession des diplômés postsecondaires. On y trouve des données montrant les tendances au niveau de l'emploi dans des professions connexes et non connexes, ainsi qu'au niveau du chômage et de la participation dans la population active de ces diplômés.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les grands groupes du principal domaine d'études, par activité et grands groupes de professions, Canada, 1991
- Tableau 2. Diplômés d'écoles de métiers de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 3. Diplômés d'autres études non universitaires de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 4. Titulaires d'un baccalauréat de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 5. Titulaires d'un certificat universitaire inférieur au baccalauréat de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 6. Titulaires d'un certificat universitaire supérieur au baccalauréat de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 7. Titulaires d'une maîtrise de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 8. Diplômés en médecine de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991
- Tableau 9. Titulaires d'un doctorat acquis de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, le sexe et les principaux domaines d'études, par activité et professions connexes, semi-connexes et non connexes, Canada, 1986 et 1991





Croissance et répartition de la population, 1971-1991

NOUVEAU 3



No au catalogue: 94-302

4-302 ISBN: 0-660-57151-X

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur la taille et la composition de la population, pour le Canada, les provinces et les territoires depuis 1971.

Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Population selon l'année d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le groupe d'âge quinquennal, par sexe et état matrimonial, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 3. Population selon le sexe et le lieu de naissance, par certains groupes d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 4. Population selon le sexe et la période d'immigration, par certains groupes d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 5. Population de 5 ans et plus selon certains groupes d'âge et le sexe, par mobilité (lieu de résidence 5 ans auparavant), Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 6. Migrants interprovinciaux de 5 ans et plus selon certains groupes d'âge et le sexe, par nombres et taux d'entrée, de sortie et du solde migratoire (lieu de résidence 5 ans auparavant), provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 7. Migrants interprovinciaux de 1 an et plus selon certains groupes d'âge et le sexe, par nombres et taux d'entrée, de sortie et du solde migratoire (lieu de résidence 1 an auparavant), provinces et territoires, 1991
- Tableau 8. Population de 5 ans et plus, qui vivait à l'extérieur du Canada 5 ans auparavant, selon le pays de résidence, par lieu de naissance et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau Population de 1 an et plus, qui vivait à l'extérieur du Canada 1 an auparavant, selon le pays de résidence 1 an auparavant, par lieu de naissance et sexe, Canada, provinces et la itoir 199
- Tableau Femme déjà notices de la ans et plus selon le groupe d'âge quint en la partatut d'immigrant et nombre d'enfants mis au monde, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

Les femmes du Canada, 1971-1991

No au catalogue: 94-303

ISBN: 0-600 57152

Diffusion: Quatr

Quatrième trimestre de 199

Prix:

Canada 4 \$ Bats high 48 \$ US Autres pays : 56 \$ US

ž

Cette practi presente des données sur certaines caractéristiques démographiques, sociales et économiques des femmes pour le Canada, les provinces et les territoires depuis 1971.

#### Titres des tableaux \* :

- Tableau 1. Femmes de 15 ans et plus selon la situation des partiers dans le ménage, par état matrimonial, Canada, provinces ter toires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau Femmes de 15 ans et plus selon certains groupes d'âge et le nombre d'enfants mis au monde, par état matrimonia. Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 2. Femmes de 15 ans et plus selon la itua fon des particuliers dans la famille et le plus haut niveau de scolante atteint, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, proviscos et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 3. Femmes de 15 ans et plus selon a situation des particuliers dans la famille et l'activité, par présence d'enfants à la maison, Canada, provinces et territoires, 1947, 1981 et 1991
- Femmes de 15 ap set plus selon la situation des particuliers dans le Tableau 4. ménage et la trache de revenu total, par contribution au revenu total du ménage, Carana, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Femme ans et plus selon certains groupes d'âge, le statut Tableau 5. d'im igrat et la connaissance des langues officielles, par activité, Cana provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Des titres de tableaux ont été modifiés ou rayés depuis la première édition du catalogue.

# Les enfants et les jeunes au Canada, 1971-1991

ISBN: 0-660-57153-6

No au catalogue: 94-304 Diffusion:

les provinces et les territoires depuis 1971.

Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données sur certaines caractéristiques démographiques, sociales et économiques des enfants et des jeunes pour le Canada,

#### Titres des tableaux \* :

- Tableau 1. Population totale selon la situation des particuliers dans le ménage et le sexe, par certains groupes d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 2. Jeunes selon la situation des particuliers dans le ménage et le sexe, par état matrimonial, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 3. Jeunes de sexe féminin selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le nombre d'enfants mis au monde, par groupe d'âge et état matrimonial, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Jeunes selon certaines caractéristiques de la scolarité, du revenu et de Tableau 4. la population active, par situation des particuliers dans la famille et sexe, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 5. Enfants et jeunes selon le groupe d'âge quinquennal et la langue maternelle, par connaissance des langues officielles, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991





- Tableau 6. Enfants et jeunes dans les ménages privés selon certains groupes d'âge, la situation des particuliers dans la famille et la situation des particuliers dans le ménage, par certaines caractéristiques du ménage et du logement, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

#### Les personnes âgées au Canada, 1971-1991

NOUVEAU



No au catalogue : 94-305

ISBN: 0-660-57154-4

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Priv .

Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US



Cette publication présente certaines données démographiques, sociales et économiques sur les personnes de 55 ans et plus selon le sexe.

#### Titres des tableaux \* :

- Tableau 1. Population totale selon l'état matrimonial, certains groupes d'âge et les taux de dépendance, par sexe, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 2. Population de 55 ans et plus selon la situation des particuliers dans le ménage et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 3. Population de 55 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe et certaines caractéristiques du ménage et du logement, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 4. Population de 55 ans et plus selon le sexe, la connaissance des langues officielles et le statut d'immigrant, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 5. Population de 55 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le sexe, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 6. Population de 55 ans et plus selon le sexe, l'activité et certaines caractéristiques du revenu, par groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

#### Tendances au niveau de l'activité, 1971-1991

No au catalogue: 94-306

ISBN: 0-660-57155-2

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US



Cette publication présente des renseignements sur l'activité des Canadiens de 15 ans et plus pour la période de 1971 à 1991. On y trouve aussi des données historiques sur l'activité des femmes ayant des enfants (pour le Canada seulement) et sur le travail.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon l'état matrimonial et le groupe d'âge, par activité (basée sur les concepts de la population active de 1971) et sexe, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 2. Femmes de 15 ans et plus dans les ménages privés selon l'état matrimonial, le groupe d'âge et la présence d'enfants, par activité, Canada, 1981, 1986 et 1991
- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le sexe et le groupe d'âge, par travail, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- \* Des titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

## Tendances au niveau de l'industrie et de la profession, 1971-1991\*

Nº au catalogue : 94-307 ISBN : 0-660-57156-0

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Cette publication constitue une mise à jour des publications de la série «Dimensions» de 1986 (n° 93-151 au catalogue, *Tendances au niveau de la profession, 1961-1986* et n° 93-152 au catalogue, *Tendances au niveau de l'industrie, 1951–1986*) avec les données du recensement de 1991. On y présente des données détaillées sur la profession et l'industrie pour les années de recensement 1971, 1981 et 1991.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population active expérimentée de 15 ans et plus selon l'industrie détaillée (d'après la classification de 1970) et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- Tableau 2. Population active expérimentée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la classification de 1971) et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1971, 1981 et 1991
- \* Les publications 94-307 et 94-308 ont été combinées, ce qui constitue une révision par rapport à la première édition du catalogue. Les données sont présentées pour la période 1971–1991 au lieu de la période 1951–1991. Les titres de tableaux ont également été modifiés.





Tendances au niveau du ménage et de la famille, 1971-1991\*

Nº au

No au catalogue: 94-309

ISBN: 0-660-57158-7

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1993

Prix:

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US



Cette publication traite de l'évolution récente des ménages et des familles au Canada selon les principales caractéristiques telles que la taille du ménage, la structure de la famille, l'activité des parents et la situation des particuliers dans le ménage. Les données sont présentées selon leur disponibilité.

Titres des tableaux \*:

#### Généralités:

Tableau 1. Évolution des ménages, des familles de recensement et de la population totale, Canada, 1971-1991

#### Ménages:

- Tableau 2. Ménages privés selon le nombre de personnes dans le ménage, par nombre moyen de personnes par ménage, Canada, 1971-1991
- Tableau 3. Ménages privés selon le lieu de résidence du ménage (région urbaine ou rurale), par taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 4. Ménages privés selon le genre de ménage, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 5. Ménages privés selon le mode d'occupation, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 6. Ménages privés selon l'âge et la situation du soutien du ménage dans la famille de recensement, Canada, provinces et territoires, 1971-1991

#### Familles:

- Tableau 7. Familles de recensement dans les ménages privés, par nombre de personnes et nombre moyen de personnes par famille, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 8. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 9. Familles monoparentales dans les ménages privés selon le groupe d'âge et le sexe du parent seul, par état matrimonial du parent seul, Canada, 1971-1991
- Tableau 10. Population dans les ménages privés selon la situation des particuliers dans la famille de recensement, Canada, provinces et territoires, 1971-1991
- Tableau 11. Familles de recensement dans les ménages privés selon le nombre et le groupe d'âge des fils et des filles jamais mariés, Canada, provinces et territoires, 1971-1991

- Tableau 12. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et l'activité de l'époux et de l'épouse ou du parent seul, par présence et groupe d'âge des fils et des filles jamais mariés, Canada, 1971-1991
- Tableau 13. Familles comptant un couple en union libre dans les ménages privés selon le groupe d'âge du partenaire de sexe masculin, par groupe d'âge du partenaire de sexe féminin, Canada, provinces et territoires, 1981-1991
- Tableau 14. Familles comptant un couple dans les ménages privés selon le plus haut niveau de scolarité de l'époux et de l'épouse, par groupe d'âge de l'épouse, Canada, 1971-1991
- \* Les données sont présentées pour la période de 1971-1991, ce qui constitue une révision par rapport à la première édition du catalogue, où il était fait mention de la période 1951-1991. Des titres de tableaux ont également été modifiés depuis la première édition du catalogue.

## Tendances au niveau du revenu, 1970-1990

Nº au catalogue : 94-310 ISBN : 0-660-57159-5

Ouatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

NOUVEAU





Cette publication fournit des données sur le revenu total et le revenu d'emploi des personnes, des familles et des ménages au Canada pour les années 1970, 1980, 1985 et 1990. Ces données sont présentées en dollars constants (1990). Outre les répartitions de base par tranche de revenu total et de revenu d'emploi, on présente également des données sur le revenu moyen des particuliers, des familles et des ménages et le revenu par personne, ainsi que des données sur la variation de la composition du revenu avec le temps. On fournit aussi des données sur la composition des déciles de revenu de la famille réparties selon diverses caractéristiques.

Titres des tableaux :

**Particuliers** 

Diffusion:

#### Répartitions:

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon le sexe et la tranche de revenu total en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le travail et la tranche de revenu d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 3. Travailleurs rémunérés de 15 ans et plus selon le sexe, le travail et la tranche de rémunération en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 4. Composition du revenu selon certaines caractéristiques, Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990

#### Résumé des statistiques :

- Tableau 5. Population de 15 ans et plus selon le sexe et l'âge, par fréquence et moyenne du revenu total et du revenu d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980, 1985 et 1990
- Tableau 6. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe, l'âge, le travail et la scolarité, par revenu moyen d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990

Tableau 7. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe, le travail et la profession, par revenu moyen d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990

#### **Familles**

## Répartitions:

- Tableau 8. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et la tranche de revenu de la famille en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 9. Personnes hors famille de recensement de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe et la tranche de revenu en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990

#### Déciles :

- Tableau 10. Le plus haut niveau des déciles du revenu de la famille et le partage en pourcentage du revenu total des familles selon les déciles, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 11. Répartition des familles dans les ménages privés selon et à l'intérieur des déciles du revenu, Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 12. Fréquence des sources de revenu parmi les familles dans les ménages privés selon les déciles du revenu, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 13. Composition en pourcentage du revenu total des familles dans les ménages privés selon les déciles du revenu, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 14. Répartition en pourcentage du revenu agrégé des familles dans les ménages privés provenant de diverses sources de revenu selon les déciles du revenu, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 15. Répartition en pourcentage des familles dans les ménages privés selon certaines caractéristiques et selon et à l'intérieur des déciles du revenu, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 16. Répartition en pourcentage des enfants dans les familles dans les ménages privés selon les déciles du revenu, Canada, 1970, 1980 et 1990

#### Résumé des statistiques :

Tableau 17. Revenu moyen en dollars constants (1990) et autres statistiques des familles dans les ménages privés selon la structure de la famille et certaines caractéristiques, Canada, provinces et territoires, 1970, 1980, 1985 et 1990

## Ménages

#### Répartitions:

- Tableau 18. Ménages privés selon le genre de ménage et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 19. Ménages privés selon le nombre de personnes et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 20. Ménages privés selon certaines caractéristiques du soutien du ménage et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 21. Ménages privés non agricoles selon le mode d'occupation du ménage et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1970, 1980 et 1990

## Résumé des statistiques :

Tableau 22. Revenu moyen en dollars constants (1990) et autres statistiques des ménages privés selon certaines caractéristiques, Canada, provinces et territoires, 1970, 1980, 1985 et 1990

## Profil des groupes ethniques, 1991

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Cette publication dresse le profil de plus de 70 groupes et catégories ethniques différents. Chaque groupe ou catégorie ethnique est présenté par origines uniques et multiples (et le total des deux) selon certaines caractéristiques démographiques, sociales et économiques telles que l'âge, l'état matrimonial, la fécondité, la langue, le niveau de scolarité et le revenu.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Caractéristiques de certaines catégories ethniques, par origines uniques et multiples selon le sexe, Canada, 1991
- Tableau 2. Caractéristiques de certains groupes ethniques, par origines uniques et multiples selon le sexe, Canada, 1991
- Tableau 3. Certaines origines ethniques uniques selon la langue maternelle et la langue parlée à la maison, Canada, 1991
- Tableau 4. Certaines origines ethniques uniques selon la religion, Canada, 1991

## Profil de la population des immigrants, 1991

Nº au catalogue : 94-312 ISBN : 0-660-57161-7

Diffusion : Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Cette publication fournit des données sur certaines caractéristiques de la population des immigrants. La population des immigrants est présentée selon la période d'immigration et le sexe et est recoupée par d'autres variables telles que l'âge, l'état matrimonial, la fécondité, la langue, le niveau de scolarité, la profession et le revenu. On y trouve aussi des données sur la population des non-immigrants et sur les résidents non permanents.

#### Titres des tableaux :

Tableaux 1 Population selon certaines caractéristiques, par statut d'immigrant, à 13. période d'immigration et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991

Tableau 14. Population des immigrants selon certaines caractéristiques, par certains lieux de naissance et période d'immigration, Canada, 1991

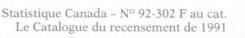
#### Les Canadiens et leurs professions : Un profil, 1991

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US









Cette publication présente un profil de 200 professions selon certaines caractéristiques démographiques, sociales, culturelles et économiques. Ce profil met à jour les renseignements fournis dans la publication de 1986 (n° 93-157 au catalogue).

#### Titre du tableau:

Tableau 1. Caractéristiques de la population de certaines professions détaillées (d'après la classification de 1980), Canada, 1991



Les perspectives sur l'industrie canadienne, 1991

ISBN: 0-660-57163-3

NOUVEAU

Nº au catalogue : 94-314 Diffusion : Quatriè

Prix:

Quatrième trimestre de 1993

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US



Cette publication fournit des données sur l'industrie des travailleurs canadiens. Un tableau établit le profil démographique, culturel et économique de 75 grands groupes d'industries. Un deuxième tableau fournit des données détaillées sur la profession selon le nombre et le revenu moyen d'emploi pour ces mêmes grands groupes d'industries.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Caractéristiques de la population selon les grands groupes d'industries (d'après la classification de 1980), Canada, 1991
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi et ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le sexe et les grands groupes d'industries (d'après la classification de 1980), par profession détaillée (d'après la classification de 1980), et nombre et revenu moyen d'emploi en 1990, Canada, 1991



## Profil du revenu des particuliers

Nº au catalogue : 94-315 ISBN : 0-660-57164-1

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US



Cette publication fournit des données recoupées sur le revenu d'emploi et le revenu total des particuliers en 1990. Les répartitions du revenu sont recoupées selon des variables démographiques, économiques, ethniques et culturelles connexes. Les répartitions des salaires et traitements de base sont également incluses. On y présente aussi des données sur la composition du revenu selon certaines caractéristiques.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le revenu total et la tranche de revenu d'emploi en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990
- Tableau 2. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le groupe d'âge et la tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 3. Population de 15 ans et plus selon le sexe, l'état matrimonial et la tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 4. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le plus haut niveau de scolarité atteint et la tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

- Tableau 5. Population de 15 ans et plus ayant un revenu selon le sexe, la principale source de revenu et la tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 6. Population de 15 ans et plus ayant un revenu selon le sexe et la tranche de revenu total, par nombre de personnes ayant déclaré chaque source de revenu et montant agrégé provenant de chaque source, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 7. Population de 15 ans et plus selon le sexe et certaines caractéristiques, par fréquence du revenu total et du revenu d'emploi et moyenne du revenu total et du revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 8. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le groupe d'âge et la tranche de revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 9. Population de 15 ans et plus selon le sexe, l'âge, le plus haut niveau de scolarité atteint et la tranche de revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 10. Population de 15 ans et plus ayant des titres postsecondaires selon le sexe et le principal domaine d'études, par tranche de revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 11. Population de 15 ans et plus ayant des titres postsecondaires selon le sexe, l'obtention d'un grade universitaire et le principal domaine d'études, par tranche de revenu d'emploi, Canada, 1990
- Tableau 12. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le travail, la connaissance des langues officielles et la tranche de revenu d'emploi, par langue maternelle, Canada, 1990
- Tableau 13. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le nombre de semaines travaillées, que ce soit surtout à plein temps ou à temps partiel, et la tranche de revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 14. Population de 15 ans et plus selon le sexe, le travail, la catégorie de travailleurs et la tranche de revenu d'emploi, Canada, provinces et territoires. 1990
- Tableau 15. Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi et ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le sexe, le plus haut niveau de scolarité atteint, le groupe d'âge et la profession détaillée, par nombre et revenu moyen d'emploi, Canada, 1990
- Tableau 16. Travailleurs rémunérés de 15 ans et plus selon le sexe, le nombre de semaines travaillées, que ce soit surtout à plein temps ou à temps partiel, et la tranche de rémunération, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 17. Travailleurs rémunérés de 15 ans et plus selon le sexe, le groupe d'âge et la tranche de rémunération, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 18. Travailleurs rémunérés de 15 ans et plus ayant un salaire ou un traitement selon le sexe, le travail et la profession détaillée, par nombre et rémunération moyenne, Canada, 1990

## Profil du revenu des familles et des ménages

No au catalogue: 94-316

94-316 ISBN : 0-660-57165-2

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Cette publication fournit des données recoupées sur le revenu total des familles et des ménages. Les répartitions par tranche de revenu total de la famille et de revenu total du ménage sont recoupées selon des variables démographiques, économiques, ethniques et culturelles connexes. Cette publication présente aussi des données sur la composition du revenu de la famille et du ménage selon certaines caractéristiques ainsi que des données de base sur le revenu des personnes hors famille de recensement.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1A. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et la tranche de revenu de la famille en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990
- Tableau 1B. Personnes hors famille de recensement de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe et la tranche de revenu total en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990
- Tableau 2A. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et l'âge de l'époux/parent, par tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 2B. Personnes hors famille de recensement de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe et le groupe d'âge, par tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 3A. Familles de recensement dans les ménages privés, ayant un revenu, selon la structure de la famille, la principale source de revenu et la tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 3B. Personnes hors famille de recensement de 15 ans et plus dans les ménages privés, ayant un revenu, selon le sexe, la principale source de revenu et la tranche de revenu total, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 4. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille et le nombre de personnes, par tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 5. Familles de recensement dans les ménages privés selon la période d'immigration de l'époux/parent, par tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 6. Familles de recensement dans les ménages privés, ayant un revenu, selon la structure de la famille et la tranche de revenu de la famille, par nombre de familles ayant déclaré chaque source de revenu et montant agrégé provenant de chaque source, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 7. Toutes les familles de recensement et familles époux-épouse de recensement dans les ménages privés selon le plus haut niveau de scolarité atteint de l'époux/parent, par tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 8. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille, le travail de l'époux/parent et la tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990



- Tableau 9. Familles de recensement dans les ménages privés selon la structure de la famille, le nombre et la combinaison de bénéficiaires d'un revenu d'emploi, par tranche de revenu de la famille, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 10. Ménages privés selon le genre et la tranche de revenu du ménage en dollars constants (1990), Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990
- Tableau 11. Ménages privés selon le genre, le nombre de personnes et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 12. Ménages privés selon le genre, le nombre de personnes de 65 ans et plus et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 13. Ménages privés selon certaines caractéristiques du soutien du ménage et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 14. Ménages privés ayant un revenu selon certaines caractéristiques, par nombre de ménages ayant déclaré chaque source de revenu et montant agrégé provenant de chaque source, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 15. Ménages familiaux privés selon le nombre d'enfants de moins de 18 ans et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 16. Ménages familiaux privés selon la présence et la combinaison d'enfants de moins de 25 ans et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 17. Ménages privés non agricoles selon le mode d'occupation du ménage et la tranche de revenu du ménage, Canada, provinces et territoires, 1990

Caractéristiques de la population et des familles à faible revenu

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Cette publication présente des données statistiques sur la fréquence des unités à faible revenu, déterminées sur la base des seuils de faible revenu de Statistique Canada, parmi les familles économiques, les personnes hors famille économique et la population dans les ménages privés. Ces données sont réparties selon certaines caractéristiques de la famille et des particuliers telles que le genre et la structure de la famille, la présence d'enfants, le sexe, l'âge et les semaines travaillées. Cette publication fournit aussi des données sur l'écart entre le revenu de la famille et le seuil de faible revenu.

#### Titres des tableaux :

- Tableau 1A. Familles économiques et personnes dans les familles économiques dans les ménages privés selon certaines caractéristiques, par catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990
- Tableau 1B. Personnes hors famille économique de 15 ans et plus dans les ménages privés selon certaines caractéristiques, par catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990





- Tableau 2A. Familles économiques dans les ménages privés selon certaines caractéristiques et la catégorie de revenu, par nombre de familles ayant déclaré chaque source de revenu et montant agrégé provenant de chaque source, Canada, 1990
- Tableau 2B. Personnes hors famille économique de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe, l'âge et la catégorie de revenu, par nombre de personnes ayant déclaré chaque source de revenu et montant agrégé provenant de chaque source, Canada, 1990
- Tableau 3A. Familles de recensement dans les ménages privés selon certaines caractéristiques et la catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990
- Tableau 3B. Personnes hors famille de recensement de 15 ans et plus dans les ménages privés selon certaines caractéristiques et la catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990
- Tableau 4. Répartition des enfants selon l'âge, la structure de la famille et la catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990
- Tableau 5. Population dans les ménages privés selon la situation des particuliers dans la famille de recensement et l'âge, par catégorie de revenu, Canada et provinces, 1990
- Tableau 6A. Répartition des familles économiques dans les ménages privés selon certaines caractéristiques, la catégorie de revenu et la taille du revenu déficitaire ou surplus, Canada et provinces, 1990
- Tableau 6B. Répartition des personnes hors famille économique de 15 ans et plus dans les ménages privés selon le sexe, la catégorie de revenu et la taille du revenu déficitaire ou surplus, Canada et provinces, 1990
- Tableau 7. Familles économiques, personnes hors famille économique de 15 ans et plus et population dans les ménages privés selon certaines caractéristiques, par catégorie de revenu, Canada et provinces, 1985 et 1990

Profil des groupes linguistiques, 1991

No au catalogue: 94-318

ISBN: 0-660-57167-6

Prix:

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US



Cette publication établit le profil d'environ 20 groupes linguistiques. Pour chaque groupe linguistique, certaines caractéristiques des personnes sont présentées selon le sexe et les catégories de réponse unique et multiple. Les groupes sont définis par la langue maternelle. Parmi les caractéristiques démographiques, sociales et économiques retenues, on trouve l'âge, l'état matrimonial, la fécondité, l'origine ethnique, le niveau de scolarité, l'activité et le revenu ainsi que les autres variables linguistiques : la langue parlée à la maison, la connaissance des langues officielles, la connaissance des langues non officielles et la première langue officielle parlée.

Titres des tableaux :

- Tableau 1. Caractéristiques de certains groupes linguistiques maternelle), par réponses uniques et multiples selon le sexe, Canada, 1991
- Tableau 2. Caractéristiques des groupes linguistiques de langue maternelle anglaise, française et autre (ensemble des langues non officielles), par réponses uniques et multiples selon le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

Rétention et transfert linguistiques, 1991

No au catalogue: 94-319 ISBN: 0-660-57168-4

Diffusion: Deuxième trimestre de 1993

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Cette publication fournit des données sur la langue le plus souvent parlée à la maison pour différents groupes linguistiques définis par la langue maternelle. En outre, un tableau présente des données sur la connaissance des langues officielles et un autre, sur la capacité des individus à soutenir une conversation dans leur langue maternelle, et ce, pour toutes les langues que l'on retrouve dans la base de données du recensement de 1991.

## Titres des tableaux :

- Tableau 1. Population selon la langue maternelle et le sexe, par langue parlée à la maison, Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement de Toronto, Montréal, Vancouver et Ottawa-Hull, 1991
- Tableau 2. Population selon le sexe, la langue maternelle et le groupe d'âge, par langue parlée à la maison, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la langue maternelle et le sexe, par connaissance des langues officielles et langue parlée à la maison, Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement de Toronto, Montréal, Vancouver et Ottawa-Hull, 1991
- Tableau 4. Population selon la langue maternelle et le sexe, par connaissance actuelle de la langue maternelle, Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement de Toronto, Montréal, Vancouver et Ottawa-Hull, 1991

Estimation de la population selon la première langue officielle parlée, 1991

No au catalogue : 94-320

Premier trimestre de 1993 Diffusion:

Prix: Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US

Cette publication présente une estimation de la population selon la première langue officielle parlée. Les données dérivent des renseignements recueillis sur la connaissance des langues officielles, la langue maternelle et la langue parlée à la maison. Ces données sont notamment utilisées dans l'application du règlement touchant la communication et les services au public dans les deux langues officielles.

#### Titres des tableaux \*:

- Tableau 1. Population selon la première langue officielle parlée et le sexe, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 2. Population selon la première langue officielle parlée, la langue maternelle et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon la première langue officielle parlée, régions métropolitaines de recensement et subdivisions de recensement, 1991
- Tableau 4. Population selon la première langue officielle parlée, Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, 1991





Tableau 5. Population selon la première langue officielle parlée, le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991

Tableau 6. Population selon la première langue officielle parlée, l'activité, la fréquentation scolaire et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991

\* Les titres de tableaux ont été modifiés depuis la première édition du catalogue.

## Caractéristiques de la population active canadienne, 1991\*

No au catalogue: 94-321

ISBN: 0-660-57170-6

Diffusion:

Troisième trimestre de 1993

Prix .

Canada: 50 \$ États-Unis: 60 \$ US Autres pays: 70 \$ US



Cette publication présente une variété de caractéristiques de la population active canadienne. Elle fournit des données sur l'industrie détaillée, la profession détaillée, l'activité, la scolarité, la catégorie de travailleurs, le travail à plein temps et à temps partiel ainsi que sur les heures travaillées pendant la semaine de référence.

#### Titres des tableaux :

Tableau 1. Population de 15 ans et plus selon certains groupes d'âge et a) la fréquentation scolaire et b) le plus haut niveau de scolarité atteint, par activité et sexe, Canada, 1991

Tableau 2. Population de 15 ans et plus ayant travaillé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1990 selon l'industrie détaillée (d'après la classification de 1980) et le sexe, par a) activité, b) catégorie de travailleurs et c) travail en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991

Tableau 3. Population de 15 ans et plus ayant travaillé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1990 selon la profession détaillée (d'après la classification de 1980) et le sexe, par a) activité, b) catégorie de travailleurs et c) travail en 1990, Canada, provinces et territoires, 1991

Tableau 4. Population active occupée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la classification de 1980), par heures effectivement travaillées pendant la semaine de référence et sexe, Canada, 1991

Tableau 5. Population active expérimentée de 15 ans et plus selon les grands groupes de professions (d'après la classification de 1980) et le sexe, par divisions d'industries (d'après la classification de 1980), Canada, 1991

\* Des titres de tableaux ont été ajoutés depuis la première édition du catalogue. Les données sont disponibles pour 1991 seulement et non pour 1986 tel que précisé dans la première édition du catalogue.

Personnes à revenu très élevé et à revenu très faible

No au catalogue : 94-322

ISBN: 0-660-57171-4

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Cette publication fournit des données sur les caractéristiques des particuliers ayant un revenu d'emploi faisant partie des 5 % de la population dont le revenu est le plus élevé et des 5 % de la population dont le revenu est le plus faible. Les gains par groupe sont répartis selon le sexe, l'âge, le niveau de scolarité, la profession et les semaines travaillées. On trouve aussi certaines données historiques.

## Titres des tableaux :

- Tableau 1. Répartition de la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe et certaines caractéristiques, Canada, provinces et territoires, 1990
- Tableau 2. Répartition de la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe et certaines caractéristiques, régions métropolitaines de recensement, 1990
- Tableau 3. Répartition des hommes de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon certaines caractéristiques, Canada, 1970, 1980 et 1990
- Tableau 4. Répartition des femmes de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon certaines caractéristiques, Canada, 1970, 1980 et 1990

## 2.8 Fichiers de microdonnées à grande diffusion

Les fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du recensement de 1991 sont constitués d'échantillons de réponses anonymes provenant du questionnaire du recensement de 1991. Ces fichiers ont minutieusement été vérifiés pour assurer l'entière confidentialité des réponses individuelles. Trois fichiers sont disponibles : le Fichier des particuliers, le Fichier des ménages et du logement et le Fichier des familles. Les FMGD permettent le développement des renseignements statistiques sur la population canadienne, ainsi que sur les ménages, les familles et les logements.

Les fichiers de microdonnées sont **uniques parmi les produits du recensement** car ils sont les seuls qui donnent aux utilisateurs accès aux données non regroupées. Les FMGD sont donc de puissants outils de recherche. Chaque fichier comprend une série de réponses anonymes sur un grand nombre de variables. L'utilisateur des FMGD peut regrouper et manipuler ces variables en fonction de ses besoins en données et en recherche. Des tableaux ne figurant pas dans les autres produits du recensement peuvent être créés ou les relations entre variables peuvent être analysées en effectuant divers tests statistiques. Les FMGD facilitent l'accès rapide à une vaste base de données sociales et économiques sur le Canada et ses habitants.

Toutes les caractéristiques que comprend le recensement sont incluses dans les fichiers de microdonnées. Toutefois, pour assurer l'anonymat des répondants, l'identificateur géographique a été limité aux provinces/territoires et aux grandes régions métropolitaines de recensement.

Traditionnellement, les fichiers de microdonnées étaient diffusés sur bande magnétique, dont l'exploitation requiert un ordinateur principal. Pour la première fois, les FMGD de 1991 sont aussi disponibles sur disque compact-ROM pour être utilisés sur micro-ordinateur.



## Fichier des particuliers

Nº de service :

48-039

(0)

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

No

Nº de service: 48-039

Diffusion :

Deuxième trimestre de 1994

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

Ce fichier contient des données sur les caractéristiques de la population, comme l'origine ethnique, l'activité et le revenu pour n'en nommer que quelques-unes. Le fichier comprend plus de 100 variables.

Prix à confirmer.

## Fichier des ménages et du logement

0

Nº de service: 48-040

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

0

Nº de service: 48-040

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1994

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

Ce fichier contient des données sur les caractéristiques du logement – type de construction, nombre de pièces, coûts d'habitation – ainsi que sur la composition du ménage et les caractéristiques socio-économiques du soutien du ménage et de sa famille. Le fichier comprend plus de 100 variables.

Prix à confirmer.

## Fichier des familles

0

Nº de service: 48-041

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

0

No de service :

48-041

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1994

Prix \*:

1 000 \$ pour **un** des fichiers (Fichier des particuliers, Fichier des ménages et du logement ou Fichier des familles), 300 \$ pour

le deuxième fichier et 200 \$ pour le troisième fichier

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Ce fichier contient des données sur la composition des familles, lesquelles peuvent être combinées à plus de 80 variables ayant trait notamment à l'activité ainsi qu'au revenu des membres de la famille de recensement et des personnes hors famille de recensement.

\* Prix à confirmer.

## 3. Produits analytiques

Les produits analytiques interprètent les données du recensement de 1991 sur un grand nombre de sujets ou de thèmes et ils présentent les résultats de façon facile à comprendre, illustrés de graphiques, de cartes et de diagrammes. Les Faits saillants du recensement de 1991, les Chroniques du recensement, la Série des Chroniques du recensement, la série «Le Canada à l'étude» et la série «Atlas métropolitains» figurent parmi les produits prévus. Le Canada à l'étude, par exemple, vise plusieurs aspects de la société canadienne et se penche sur des segments distinctifs de la population tels que la population croissante des personnes âgées, la famille changeante et les résidents du nord du pays. Les données provenant des recensements antérieurs et d'autres sources sont également utilisées pour illustrer la situation actuelle en plus des tendances à l'étude aux niveaux national, provincial et des régions métropolitaines de recensement.

3.1 Faits saillants du recensement de 1991

Nº au catalogue : 96-304 F ISBN : 0-660-93613-5 NOUVEAU

96-304 E 0-660-14311-9

Diffusion : Troisième trimestre de 1993

Prix : Canada : 10 \$ États-Unis : 12 \$ US Autres pays : 14 \$ US

Lors de la diffusion des communiqués majeurs portant sur les données recueillies lors du recensement de 1991, on publie les faits saillants des principales tendances dans *Le Quotidien*, l'organe de diffusion officiel de Statistique Canada. On publiera un ensemble des faits saillants parus dans *Le Quotidien* après la diffusion du dernier communiqué des données-échantillon. Cet ensemble constitue un excellent outil de référence sur les principales conclusions tirées du recensement de 1991 et fournit aux utilisateurs un résumé des données diffusées par le bureau national de la statistique du Canada.

## 3.2 Chroniques du recensement

Non cataloguées

Diffusion : Articles individuels - Troisième trimestre de 1992 jusqu'au

premier trimestre de 1994

Prix: Gratuites jusqu'à épuisement des stocks

Cette série fournit des articles analytiques sur des questions sociales d'actualité comme l'emploi et le vieillissement, mais plus particulièrement sur les résultats du recensement de 1991. Ces articles de quatre pages ne sont pas de nature technique; on y trouve des graphiques et des tableaux sur le revenu, la profession, la langue, la géographie, le logement, les familles et autres. Chaque article est diffusé dès qu'il est terminé et est disponible jusqu'à épuisement des stocks.

## 3.3 Série des Chroniques du recensement

Nº au catalogue : 96-330 F 96-330 E ISBN : 0-660-93612-7 NOUVEAU S 0-660-14310-0

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1994

Prix: Canada: 20 \$ États-Unis: 24 \$ US Autres pays: 28 \$ US

Il s'agit de l'ensemble des articles, réunis dans un seul cahier, parus sous la rubrique Chroniques du recensement.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

## 3.4 Série «Atlas métropolitains»

Chacune des 12 publications comprises dans cette série constitue une étude économique et démographique d'une grande région métropolitaine de recensement au Canada. Les données du recensement sont illustrées sur des cartes de répartition par points et des cartes choroplèties polychromes faciles à comprendre. Dans chaque publication, des thèmes populaires comme le revenu, le niveau de scolarité, l'âge et la langue sont illustrés par secteur de recensement sur une série de cartes et de graphiques. Ces cartes présentent les caracteristiques économiques et démographiques de façon synoptique et tent ressortir leurs dimensions spatiales, ce qui permet de repérer les régions de concentration, faciliter l'établissement de comparaisons et découvrir l'évolution de tendances. Ces cartes aident les utilisateurs à mieux comprendre les villes dans lesquelles ils vivent. Ces publications renferment également des apercus, des définitions et des notes sommaires.

## St. John's

Nº au catalogue : 95-305 ISBN : 0 660 57178-1

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

## Halifax

Nº au catalogue : 95-316 **ISBN** : 0-660-57189-7

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$\ \text{États-Unis} \cdot 58 \ \text{US} \text{Autres pays} : 67 \ \text{US}

#### Montréal

Nº au catalogue : 95-331 ISBN : 0-660-57204-4

Diffusion: Promier transstre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ Etats Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

#### Ouébec

No au catalogue : 95-334 ISBN : 0-660-57207-9

Diffusion: Premier nimestre de 1994

Prix Canada 48 \$ États-Unis : 58 \$ US Autres pays : 67 \$ US

## Hamilton

No au catalogue 95-343 ISBN: 0-660-57216-8

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États-Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US



#### Ottawa-Hull

Nº au catalogue : 95-352 ISBN : 0-666 57225-7

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États-Unis: 58 \$ US Autres pays 67 \$ US

Toronto

Nº au catalogue : 95-355 ISBN . 0 60-57228

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États-Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

Winnipeg

No au catalogue : 95-362

5-362 **ISBN**: 0-660 57235

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ État Uni : 58 \$ US Aurres pays: 67 \$ US

Regina

No au catalogue : 95-369

ISBN 0-660-57242-7

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada États-Unis: \$8 \$ US Autres pays: 67 \$ US

Calgary

No au catalogue : 85-376

ISBN: 0-660-57249-4

Diffusion: Premier tramestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ Btats, Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

Edmonton

N° au catalogue : 95-379

**ISBN**: 0-660-57252-4

Diffusion: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États-Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

Vancouver

**N° au caralogue**: 95-390 **ISBN**: 0-660-57263-X

**Diffusion**. Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 48 \$ États-Unis: 58 \$ US Autres pays: 67 \$ US

## 3.5 Série «Le Canada à l'étude»

Le Canada à l'étude est une série de publications analytiques et descriptives qui portent sur les caractéristiques sociales, économiques et démographiques actuelles de la population canadienne. Les utilisateurs aimeront le style facile à lire, ainsi que la présentation couleur des résultats statistiques sous forme de tableaux et de graphiques.

Les titres de cette série sont présentés ci-dessous :

La démographie en évolution

No au catalogue: 96-305 F

ISBN: 0-660-93614-3

96-305 E 0-660-14312-7

Diffusion : Quatrième trimestre de 1993

Prix : Canada : 10 \$ États-Unis : 12 \$ US Autres pays : 14 \$ US

Où vivent les Canadiens

Nº au catalogue : 96-306 F ISBN : 0-660-93615-1

96-306 E 0-660-14313-5

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

Les familles au Canada

Nº au catalogue : 96-307 F ISBN : 0-660-93616-X

96-307 E 0-660-14314-3

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

La population agricole au Canada

Nº au catalogue : 96-308 F ISBN : 0-660-93617-8

96-308 E 0-660-14315-1

**Diffusion**: Premier trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

Les Canadiens en mouvement

Nº au catalogue : 96-309 F ISBN : 0-660-93618-6

96-309 E 0-660-14316-X

Diffusion : Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US





## Diplômés, décrocheurs et leur activité au sein de la novulation active

No au catalogue: 96-310 F

5-660-14317-8

mestre de 1994

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Évolution de la population immigrante au Canada

No au catalogue: 96-311 F

ISBN: 0-660-93620-8

96-311 E

0-660-14318-6

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Profil des personnes âgées au Canada

No au catalogue: 96-312 F

ISBN: 0-660-93621-6

96-312 E

0-660-14319-4

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Les langues au Canada

No au catalogue: 96-313 F

ISBN: 0-660-93622-4

96-313 E

0-660-14320-8

Diffusion:

Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Les religions des Canadiens

No au catalogue: 96-314 F

ISBN: 0-660-93623-

Diffusion:

96-314 E Premier trimestre de 1994

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Les femmes dans la population active

No au catalogue: 96-315 F

ISBN: 0-660-93624-0

96-315 E

0-660-14322-4

0-660-14321-6

Diffusion:

Deuxième trimestre de 1994

Prix:

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Travailleurs autonomes

No au catalogue : 96-316 F

ISBN: 0-660-93625-9

96-316 E 0-660-14323-2

Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Les gains des Canadiens

No au catalogue: 96-317 F ISBN: 0-660-93626-7

96-317 E 0-660-14324-0

Deuxième trimestre de 1994

Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US Prix:

## Le revenu des familles au Canada

No au catalogue: 96-318 F ISBN: 0-660-93627-5

0-660-14325-9 96-318 E

Diffusion: Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Profil des personnes avant une incapacité

No au catalogue: 96-319 F ISBN: 0-660-93628-3

> 96-319 E 0-660-14326-7

Diffusion: Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## Les enfants et les jeunes : l'avenir du Canada

No au catalogue: 96-320 F ISBN: 0-660-93629-1

96-320 E 0-660-14327-5

Diffusion: Premier trimestre de 1994

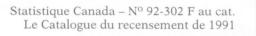
Prix: Canada: 10 \$ États-Unis: 12 \$ US Autres pays: 14 \$ US

## 3.6

Monographies La série des Monographies du recensement de 1991 traite d'importants sujets se

rapportant directement au développement de la société canadienne au cours de la prochaine décennie et au-delà. Elle est utile aux utilisateurs désirant mieux comprendre la société canadienne. La série des Monographies démontre également l'utilité et la valeur des données du recensement lorsqu'elles sont analysées conjointement avec les données d'autres sources. Nous pensons que les monographies seront intégrées à une diversité de programmes d'études et serviront de documents de référence au moment de l'élaboration des politiques gouvernementales. On s'attend également à ce qu'elles favorisent d'autres recherches à partir des données du recensement et d'autres sources. Les monographies comptent de 300 à 500 pages environ.

Diffusion: À partir du premier trimestre de 1996



## 4. Services des totalisations

Les Services des totalisations offrent des produits et services conçus pour répondre aux besoins des utilisateurs d'une manière plus détaillée et spécifique que pour les produits normalisés. Grâce à la souplesse de ces services, il est possible de répondre à de nombreuses requêtes aussi exigeantes et complexes soient-elles. Ainsi, les utilisateurs peuvent obtenir des produits en fonction de besoins très spécialisés.

Les Services des totalisations offrent trois types de services, c'est-à-dire le rayon des produits électroniques, les produits semi-personnalisés et les produits personnalisés, selon des critères de flexibilité différents en termes de contenu, niveau géographique et support.

Le rayon des produits électroniques permet aux utilisateurs d'obtenir certains des tableaux déjà diffusés sous forme de disquettes ou d'imprimés.

Les produits semi-personnalisés offrent un niveau de flexibilité plus limité puisque les utilisateurs peuvent choisir les niveaux géographiques et les supports pour la présentation des produits alors que le contenu ne peut être modifié.

Les produits personnalisés constituent un produit plus souple car les utilisateurs peuvent choisir non seulement les niveaux géographiques et les supports mais aussi les caractéristiques spécifiques à leurs totalisations.

Les prix ainsi que les délais de livraison des produits varient selon le type de service demandé. Plus un produit est personnalisé, plus le prix et le délai de livraison sont élevés. Les prix ne sont pas définitifs.

Pour de plus amples détails concernant le contenu et le prix des produits, veuillez communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

## 4.1 Rayon des produits électroniques

Diffusion : Les données seront disponibles auprès de ce service une fois que

les produits publiés seront diffusés.

Prix : Varie selon le genre et la quantité de données sollicitées.

50 \$
10 \$
1 \$ chacun
2 \$ chacun
3 \$ chacun
0,10 \$ chacun
0,20 \$ chacun

Des frais additionnels de 5 \$ la disquette et de 0,18 \$ la page seront exigés. Le coût est établi en fonction du nombre de régions et du nombre de tableaux.

0,30 \$ chacun

Le rayon des produits électroniques est un nouveau service offert pour le recensement de 1991.







Profil 2B

Les utilisateurs peuvent sélectionner des tableaux sous forme imprimée ou sur disquettes, présentés dans divers formats de logiciels offerts sur le marché.

On y retrouve également les tableaux supplémentaires suivants. Il convient de noter que certains des tableaux supplémentaires qui figurent dans la première édition du catalogue ont été retirés de la présente édition alors que d'autres ont été ajoutés à la liste. En général, les articles qui ont été retirés peuvent être produits à partir d'autres produits électroniques. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le centre régional de consultation le plus près.

- K9105 Population de 15 ans et plus avec baccalauréat selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires et le sexe, par groupe d'âge, taux d'activité et de chômage de la population active, Canada, 1986 et 1991 Données intégrales
- K9106 Population de 15 ans et plus avec baccalauréat ayant travaillé à plein temps toute l'année selon le principal domaine d'études des diplômés universitaires, par groupe d'âge et revenu moyen d'emploi en 1985 et 1990, Canada, 1986 et 1991 Données intégrales
- N9110\* Population active expérimentée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980), par industrie détaillée (d'après la Classification type des industries de 1980) et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 Données-échantillon
- N9111\* Population active expérimentée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la Classification des professions de 1971), par industrie détaillée (d'après la Classification des activités économiques de 1970) et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 Données-échantillon
- N9112 Population active expérimentée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980), par groupe d'âge et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 Données-échantillon
- N9113 Population active expérimentée de 15 ans et plus selon la profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980), par nombre de semaines travaillées en 1990 (total et surtout à plein temps) et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 Données-échantillon
- N9114 Population de 15 ans et plus selon l'âge (groupe d'âge quinquennal) et l'état matrimonial, par activité et sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991 Données-échantillon
- N9115 Population de 15 ans et plus selon le sexe et certains groupes d'âge, par travail en 1990, régions métropolitaines de recensement, 1991 Données-échantillon
- N9116 Femmes de 15 ans et plus dans les ménages privés selon l'état matrimonial, certains groupes d'âge et la présence d'enfants, par activité, régions métropolitaines de recensement, 1991 Données-échantillon
- \* Les frais pour ces deux tableaux disponibles du rayon des produits électroniques sont de 3 \$ par région.

N9117	Population active de 15 ans et plus par industrie détaillée (d'après la Classification type des industries de 1980) et par sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991 – Données-échantillon
N9118	Population active de 15 ans et plus par catégorie de travailleurs détaillée et par sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991 – Données-échantillon
N9119	Population active de 15 ans et plus par profession détaillée (d'après la Classification type des professions de 1980) et par sexe, régions métropolitaines de recensement, 1991 – Données-échantillon
M9106	Population de 5 ans et plus selon le statut d'immigrant, la période d'immigration, le lieu de naissance et les groupes d'origine ethnique, par mobilité et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 – Données-échantillon
M9107	Population de 1 an et plus selon le statut d'immigrant, la prode d'immigrant, le la de liss ce e les upe l'or ne dinnée, par doonnée t ce, na proince et rri res le l'or ne dinnée, ponnées-échantillon
M9108	Population de 5 ans et plus selon le mode d'occupation et la tranche de revenu total des groupes d'âge quinquennaux, par mobilité et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 – Données-échantillon
M9109	Population de 1 an et plus selon le mode d'occupation et la tranche de rever dot les supe d'ât quin der lux, et nobile de le, Canada, provinces et territoires, 1991 – Données echantillon
M9110	Population de 5 ans et plus selon le groupe d'âge quinquennal et l'état matrimonial, par mobilité et sexe, Canada, provinces et territoires, 1991 – Données-échantillon
M9111	Population de 1 an et plus selon le groupe d'âge quint rennal. L'état matriconne par nobilité et sexe, ana le province et entre les, 1991 – Données-echantilion
M9112	Population de 5 ans et plus selon la région rurale/urbaine de résidence 5 ans auparavant, par région rurale/urbaine de résidence actuelle, Canada, provinces et territoires, 1991 – Données-échantillon
E9110	Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et la période d'immigration, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991 – Données-échantillon
E9111	Femmes déjà mariées selon le groupe d'âge et la religion, par nombre d'enfants mis au monde, Canada, 1991 – Données-échantillon
D9133**	Chiffres de population et des logements, circonscriptions électorales fédérales et secteurs de dénombrement, 1991 – Données intégrales
D9134**	Chiffres de population et des logements, secteurs de recensement selon la région métropolitaine de recensement ou l'agglomération de recensement, 1986 et 1991 – Données intégrales
D9143	Chiffres de population et des logements, régions urbaines, 1986 et 1991 – Données intégrales

<sup>\*\*</sup> Les tableaux D9133 et D9134 sont aussi disponibles comme produits pré-emballés. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec votre centre régional de consultation.

- P9105 Population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi selon le sexe, le travail et la profession détaillée, par nombre et revenu moyen d'emploi en dollars constants (1990), régions métropolitaines de recensement, 1985 et 1990 Données intégrales
- Q9104 Population active occupée de 15 ans et plus selon le groupe d'âge, certaines caractéristiques de la population active et du revenu, par lieu de travail et sexe, Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, 1991 Données-échantillon

## 4.2 Produits semi-personnalisés

En ce qui concerne la souplesse de ces produits, ils se situent entre ceux du rayon des produits électroniques et les totalisations personnalisées. La ligne des produits semi-personnalisés offre aux utilisateurs la possibilité de reproduire le contenu de certaines données publiées pour les régions géographiques et le support de leur choix. Les utilisateurs ont la possibilité de choisir parmi plusieurs tableaux croisés et de profils de base. Les tableaux qui ne peuvent pas être produits par le service des produits semi-personnalisés seront identifiés au fur et à mesure que les diverses séries de publications sont diffusées. Une liste de ces tableaux sera disponible auprès des Services consultatifs au centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près. Les prix des produits semi-personnalisés et les délais de production sont inférieurs par rapport à ceux des produits personnalisés. La ligne des produits semi-personnalisés se présente sous deux formes principales : les tableaux croisés et les profils.

## 4.2.1 Tableaux croisés

Les tableaux croisés sont établis selon certains tableaux contenus dans les publications et offerts pour des régions géographiques précisées par l'utilisateur et en fonction des supports choisis. Ces tableaux croisés sont disponibles peu après la diffusion de chaque publication. Le contenu des tableaux croisés semi-personnalisés comprend tous les tableaux sommaires de base pour les régions géographiques spécifiées par l'utilisateur, certains tableaux croisés publiés dans les séries «Le pays» et «Dimensions» (en ce qui concerne les tableaux qui présentent plus d'une année de recensement, il n'est possible de produire que la partie pour le recensement de 1991) et certains tableaux provenant de la liste des tableaux supplémentaires (voir la description du rayon des produits électroniques à la page 120. À cause du nombre élevé de tableaux, une liste exhaustive de tableaux croisés semi-personnalisés ne peut être fournie dans le présent catalogue. La liste des tableaux peut évoluer tout au long du cycle de production du recensement, à mesure que de nouveaux besoins sont identifiés. Les régions géographiques recommandées dans les totalisations sont également présentées.

Les totalisations portent sur tous les domaines couverts par le recensement, de même que sur d'autres thèmes d'intérêt, dont quelques exemples figurent ci-dessous.

Domaines couverts par le recensement :

- démographie;
- fécondité;
- mobilité;
- caractéristiques ethniques et culturelles;
- langue;

Exemples de thèmes d'intérêt:

- le marché du travail;
- les personnes âgées.

(D'autres thèmes peuvent s'ajouter.)







- scolarité:
- caractéristiques de la population active;
- revenu;
- familles;
- ménages et logements.

## 4.2.2 Profils

#### Contenu

Les profils donnent une vue d'ensemble des régions géographiques choisies. Ils présentent une variété de caractéristiques reliées aux particuliers, aux familles, aux ménages et aux logements. Ils résument un grand nombre de catégories de variables disponibles à partir du recensement dans une présentation qui est compacte et facile à utiliser. Les données sont exprimées en terme de chiffres, de taux et de moyennes, fournissant ainsi des indicateurs qui peuvent être facilement comparés selon les régions géographiques. Les profils sont des outils de référence précieux pour les utilisateurs voulant disposer rapidement de sommaires sur les nombreuses caractéristiques pour certaines régions. Ils conviennent particulièrement bien à l'entrée sur des systèmes informatiques pour une analyse des données de base, comprenant entre autres des comparaisons, le traçage de graphiques et l'établissement de cartes.

Les régions géographiques choisies sont indiquées comme des titres de colonnes en haut de la page et les variables sont réparties les unes après les autres de haut en bas sur la page.

Trois types de profils sont disponibles :

- a) Profils de base
  - Les profils sommaires de base sont offerts sous deux formes distinctes : l'un présentant les données de base recueillies auprès de l'ensemble de la population et l'autre présentant les données socio-économiques détaillées recueillies auprès d'un échantillon de 20 %.
- b) Profils provenant de la série «Dimensions»
  - Ces profils semi-personnalisés présentent le même contenu que ceux de la série «Dimensions» et sont basés sur un échantillon de 20 %.
- c) Profils des groupes cibles
  - Ces profils permettent aux utilisateurs de choisir un groupe cible particulier (comme un groupe ethnique ou un groupe linguistique) et d'obtenir des caractéristiques spécifiques à ce groupe. Les données sont tirées d'un échantillon de 20 % et sont totalisées au niveau de la population seulement.

## Niveau géographique

Les tableaux croisés et les profils semi-personnalisés sont disponibles, selon les contraintes imposées par la confidentialité, pour toute région géographique précisée par l'utilisateur. Les régions géographiques recommandées dans les totalisations sont également présentées. Le niveau géographique peut être déterminé selon :

## a) Régions géographiques normalisées du recensement

Les régions normalisées du recensement comprennent les régions politiques et statistiques telles que :

- les provinces et les territoires;
- les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR);
- les régions métropolitaines de recensement primaires (RMRP) et les agglomérations de recensement primaires (ARP);
- les divisions de recensement (DR);
- les subdivisions de recensement (SDR);
- les subdivisions de recensement unifiées (SRU);
- les circonscriptions électorales fédérales (CÉF);
- les secteurs de recensement (SR);
- les secteurs de recensement provinciaux (SRP);
- les régions urbaines (RU);
- les secteurs de dénombrement (SD).

Il est possible d'ajouter ou de soustraire des régions normalisées du recensement pour former des régions spéciales définies par l'utilisateur. Ainsi, on peut agréger des secteurs de recensement pour former des districts de planification urbaine, ou des subdivisions de recensement pour former des zones de commercialisation.

## b) Régions géocodées

Il est possible d'extraire des données pour toute région qui peut être identifiée sur une carte et géocodée. Les présentations possibles comprennent des cercles autour de points, des quadrillages ou autres polygones simples. On peut citer comme exemples d'applications du géocodage les quartiers municipaux, qui sont définis comme des polygones sur une carte, et les zones cibles de commercialisation, définies comme des cercles d'un diamètre donné autour d'un point central.

## Supports

Les tableaux croisés et les profils semi-personnalisés sont disponibles sur une grande variété de supports, dont :

- les imprimés d'ordinateur;
- les bandes magnétiques;
- les disquettes;
- les disques compacts (les demandes seront traitées individuellement).

Les utilisateurs ont la possibilité de préciser le support sur lequel ils désirent le produit. Des mises en forme spécialisées, nécessaires pour des raisons de compatibilité avec les systèmes informatiques ou les programmes de publication, sont disponibles dans la plupart des cas.

Prix des produits semi-personnalisés pour 1991

Les types de produits semi-personnalisés comprennent :

- les tableaux croisés;
- les profils de base;
- les profils de la série «Dimensions»;
- les profils des groupes cibles.

Les prix des tableaux croisés et profils semi-personnalisés sont établis en fonction des facteurs suivants :

Grille de prix des produits semi-personnalisés de 1991 (\$ par tableau)

Éléments semi-personnalisés	Tableaux croisés semi- personna- lisés 2A/2B	Profils 2A	Profils 2B (y compris Profils de la série «Dimen- sions»)	Profils des groupes cibles 2B
Prix de base	75 \$	75 \$	75 \$	150 \$
1-100 régions 101-2 000 régions	2 \$ * 1 \$ *	3 \$ * 1 \$ *	4 \$ * 1 \$ *	4 \$ * 1 \$ *
2 001-5 000 régions	0,50 \$ *	0,50 \$ *	0,50 \$ *	0,50 \$ *
Plus de 5 000 régions	0,25 \$ *	0,25 \$ *	0,25 \$ *	0,25 \$ *
Prix maximum	5 000 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet

<sup>\*</sup> Par région.

Prix total par tableau =

Prix de base + prix par région + facteurs additionnels\*\*

- \*\* Facteurs additionnels tels que:
  - manipulations spéciales des régions (fichiers de régions ou fichiers géocodés);
  - mise en forme personnalisée;
  - support.

Le prix total comprend les frais de port et de manutention mais exclut toutefois les taxes relatives à la vente de produits et services (qui seront ajoutées séparément). Les prix ne sont pas définitifs.

## Disponibilité

#### Tableaux croisés

Données démographiques de base 2A (données intégrales)

Données socio-économiques 2B (données-échantillon)

#### **Profils**

Données de base 2A (données intégrales)

Données de base 2B (données-échantillon)

Données de base 2B de la série «Dimensions» Troisième trimestre de 1993 (données-échantillon)

Profils des groupes cibles (données-échantillon)

Au fur et à mesure que les publications sont diffusées, à partir de juillet 1992

À partir de janvier 1993

## Deuxième trimestre de 1993

Troisième et quatrième trimestres de 1993

jusqu'au premier trimestre de 1994

Troisième et quatrième trimestres de 1993

Pour obtenir d'autres renseignements sur les tableaux croisés et les profils semi-personnalisés, on peut s'adresser au personnel des Services consultatifs du centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près. Les utilisateurs sont priés de commander ces produits bien avant les dates de diffusion, en particulier si des régions géographiques spéciales doivent être créées.

#### 4.3 Produits personnalisés

#### Contenu

Un produit personnalisé est toute totalisation de données du recensement non disponible sous la forme d'autres produits ou services. Il est possible de préparer des produits personnalisés à partir des bases de données des recensements de 1971, 1976, 1981, 1986 et 1991, tout en tenant compte des contraintes imposées par la confidentialité. Les produits sont préparés pour répondre aux besoins très précis des utilisateurs, selon leurs exigences exactes en termes de contenu, de géographie, de présentation et de support.

On peut citer comme exemples de produits personnalisés :

- une nouvelle combinaison ou un nouveau classement recoupé des variables;
- la présentation d'une répartition différente d'une variable existante;
- la création d'une nouvelle variable à partir de variables existantes.

Le Dictionnaire du recensement de 1991 permet aux utilisateurs d'identifier les variables et les répartitions dont ils ont besoin. On y fournit également une comparaison historique des concepts pour les utilisateurs désirant faire des comparaisons entre plusieurs années de recensement.

Les consultants de Statistique Canada aident les utilisateurs à mettre au point des spécifications pour les produits personnalisés qui répondent dans la mesure du possible aux besoins en données.







## Niveau géographique

À l'instar des produits semi-personnalisés, il est possible de préparer les produits personnalisés, dans les contraintes imposées par la confidentialité, pour toute région géographique qui peut être délimitée sur une carte. Le niveau géographique peut être défini selon les types de région qui suivent :

a) Régions géographiques normalisées du recensement

Les régions normalisées du recensement comprennent les régions politiques et statistiques telles que :

- les provinces et les territoires;
- les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR);
- les régions métropolitaines de recensement primaires (RMRP) et les agglomérations de recensement primaires (ARP);
- les divisions de recensement (DR);
- les subdivisions de recensement (SDR);
- les subdivisions de recensement unifiées (SRU);
- les circonscriptions électorales fédérales (CÉF);
- les secteurs de recensement (SR);
- les secteurs de recensement provinciaux (SRP);
- les régions urbaines (RU);
- les secteurs de dénombrement (SD).

Il est possible d'ajouter ou de soustraire des régions normalisées du recensement pour former des régions spéciales définies par l'utilisateur. Ainsi, on peut agréger des secteurs de recensement pour former des districts de planification urbaine, ou des subdivisions de recensement pour former des zones de commercialisation.

## b) Régions géocodées

Il est possible d'extraire des données pour toute région qui peut être marquée sur une carte et géocodée. Les présentations possibles comprennent des cercles autour de points, des quadrillages ou autres polygones simples. On peut citer comme exemples d'applications du géocodage les quartiers municipaux, qui sont définis comme des polygones sur une carte, et les zones cibles de commercialisation, définies comme des cercles d'un diamètre donné autour d'un point central.

#### Supports

Il est possible de préparer des produits personnalisés selon les spécifications de l'utilisateur sur un grand nombre de supports, dont :

- les imprimés d'ordinateur;
- les bandes magnétiques;
- les disquettes;
- les disques compacts (les demandes seront traitées individuellement).

Des mises en forme spécialisées, nécessaires pour des raisons de compatibilité avec les systèmes informatiques ou les programmes de publication, peuvent être fournies dans la plupart des cas.

## Prix des produits personnalisés pour 1991

Les produits personnalisés sont préparés sur une base de recouvrement total des coûts, ce qui comprend tous les coûts du personnel, du traitement informatique et les autres coûts de préparation et de production des totalisations. Le prix de base par tableau commence à 665 \$ (calculé en fonction de la taille de la matrice et du nombre de régions géographiques désirées).

Prix total par tableau =

Prix de base + facteurs additionnels\*

- \* Facteurs additionnels tels que:
  - définition de nouvelles variables;
  - manipulations spéciales des régions (fichiers de régions normalisées ou fichiers géocodés);
  - mise en forme personnalisée;
  - support;
  - service après vente.

Le prix total comprend les frais de port et de manutention mais exclut toutefois les taxes relatives à la vente de produits et services. Les prix ne sont pas définitifs.

Disponibilité	Diffusion	
	Dillusion	
Données de base 2A :		
<ul> <li>Variables démographiques de base (sauf la langue maternelle)</li> </ul>	Juillet 1992	
– Variable sur la langue maternelle	Septembre 1992	
Données 2B:		
– Variables socio-économiques (sauf la CTP de 1991)	Mai 1993	
- Classification type des professions (CTP) de 1991	Juin 1993	

Pour obtenir d'autres renseignements sur les produits personnalisés, on peut s'adresser au centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

## 4.4 Données sur la profession du recensement de 1991

Les données sur la profession du recensement de 1991 sont offertes selon deux classifications des professions : la Classification type des professions (CTP) de 1980 et la nouvelle Classification type des professions (CTP) de 1991. Les données codées selon la CTP de 1980 peuvent être comparées aux données codées des recensements de 1981 et 1986 et adaptées pour permettre leur comparaison aux données du recensement de 1971. Il sera donc possible d'analyser les tendances. La CTP de 1991 est une nouvelle classification élaborée par Emploi et Immigration Canada avec la participation de Statistique Canada. Elle fournit une liste plus récente de titres d'emploi et de descriptions de professions. Les produits présentés dans le présent catalogue qui contiennent des estimations relatives à la profession sont élaborés à partir de données codées selon la CTP de 1980. Toutefois, à partir de juin 1993, on pourra se procurer sur demande des estimations tirées de données codées selon la CTP de 1991. Les utilisateurs devraient prendre contact avec le centre régional de consultation le plus près ou les Services aux clients pour déterminer laquelle des deux classifications répond le mieux à leurs besoins.

## 5. Ateliers et séminaires

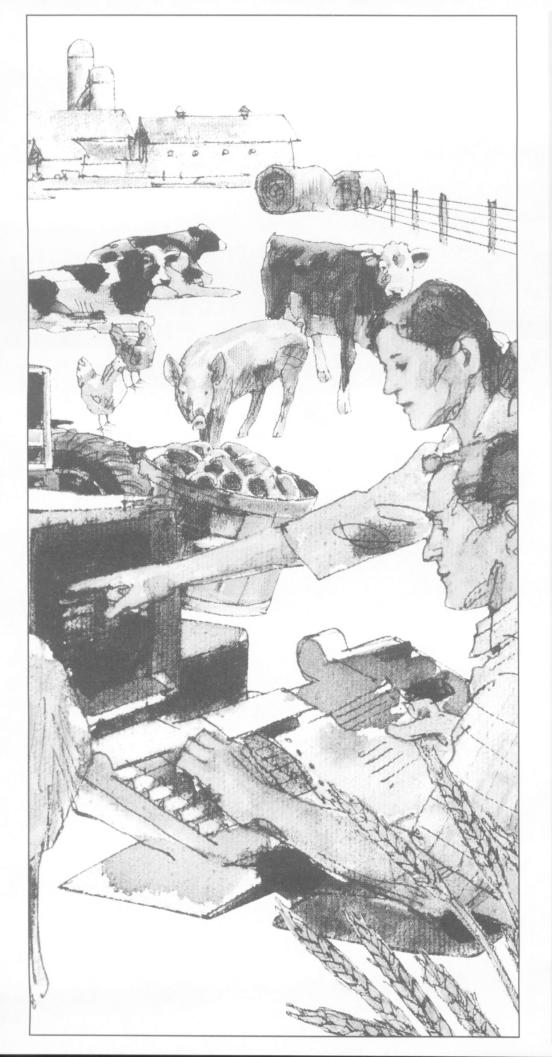




Des ateliers et des séminaires sont offerts pour renseigner les utilisateurs, nouveaux et anciens, à propos des données du recensement et les aider à tirer le meilleur parti de celles-ci, compte tenu de leurs besoins. Ces ateliers, d'une durée d'une journée ou d'une demi-journée, sont complétés par des manuels à apporter à la maison.

Les dix ateliers et séminaires concernant les données du recensement de 1991 sont les suivants :

- Comment utiliser les données du recensement
- Atelier concernant la géographie du recensement
- Comment trouver les données du recensement de l'agriculture de 1991 qui vous intéressent
- Atelier concernant les données sur l'équité en matière d'emploi
- Atelier concernant la commercialisation avec l'usage des données du recensement
- Atelier concernant les données sur les autochtones
- Comment utiliser les produits électroniques avec les données du recensement de 1991
- Atelier concernant les données sur les langues
- Atelier destiné aux bibliothécaires
- Atelier concernant les données sur les personnes ayant des incapacités



II Recensement

de

l'agriculture

# Produits du recensement de l'agriculture de 1991

La gamme de produits et la stratégie de diffusion du recensement de l'agriculture de 1991 ont été élaborées en tenant compte des commentaires des utilisateurs. Elle a ainsi été en mesure d'améliorer les formats dans lesquels les données sont diffusées et de rapprocher les dates de diffusion, ce qui a eu pour effet de rendre les données plus actuelles et plus faciles à utiliser. Nous présentons dans les pages qui suivent le large éventail de produits normalisés et personnalisés élaborés à partir des données du recensement de l'agriculture de 1991.

Les produits normalisés comprennent les traditionnelles séries de publications complétées par des versions électroniques des tableaux présentés dans les profils de la partie 1 des publications. De plus, les données non cataloguées au niveau des subdivisions de recensement unifiées (SRU) sont offertes sur support papier et support électronique.

Il y a quatre grandes catégories de produits :

- 1. Produit de référence répertorie les produits et services élaborés à partir des données du recensement de l'agriculture de 1991.
- 2. Produits de données présentent sous forme de tableaux un large éventail de données du recensement à l'échelle des régions géographiques normalisées.
- 3. Produits analytiques fournissent de brèves analyses descriptives des données du recensement relatives à divers sujets concernant le secteur agricole.
- 4. Produits personnalisés établis pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs.

## 1. Produit de référence

Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991

Nº au catalogue : 92-303 ISBN : 0-660-57100-5

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1992

Prix Sans frais

Ce produit aide les utilisateurs à déterminer le produit ou le service qui répond le mieux à leurs besoins en matière de données ainsi qu'à mieux comprendre les concepts et les variables utilisés pour les fins du recensement de l'agriculture. Cette publication donne des explications détaillées sur la gamme complète des produits et services du recensement de l'agriculture, y compris des renseignements sur les prix demandés et les modalités à suivre pour passer une commande. Il contient également des définitions des régions géographiques utilisées aux fins du recensement ainsi que de l'information documentaire utile sur le recensement.



## 2. Produits de données

Vingt-deux des 24 publications de cette série donnent un profil agricole du Canada et des provinces. Pour améliorer les délais, les profils sont offerts en deux parties. Les 11 profils de la partie 1, disponibles au cours du troisième trimestre de 1992, fournissent des chiffres de base et des totaux pour toutes les variables du recensement de 1991, pour le Canada (y compris certaines données pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) et les provinces. Les 11 profils de la partie 2, disponibles au cours du quatrième trimestre de 1992, démontrent l'étendue et les possibilités analytiques des données en fournissant des données démographiques sur les exploitants agricoles et les membres de leur ménage, des tableaux croisés ainsi que des données historiques et régionales.

Les utilisateurs peuvent commander les publications de la partie 1 et de la partie 2 relatives à l'ensemble du Canada ou à une province. Le prix de l'ensemble représente un rabais de 20 % du coût total de chaque publication. La série complète des publications de la partie 1 et de la partie 2 (22 volumes) peut également être achetée comme un ensemble au même rabais de 20 %. D'autres ensembles de publications sont disponibles et les utilisateurs devraient consulter la publication *Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991*, numéro 92-303 au catalogue, pour de plus amples renseignements.

## Profil agricole du Canada - Partie 1

Nº au catalogue : 93-350 ISBN : 0-660-57103-X

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 34 \$ États-Unis: 41 \$ US Autres pays: 48 \$ US

Nº au catalogue : 93-350D ISBN : 0-660-57353-9

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 68 \$ États-Unis: 93 \$ US Autres pays: 118 \$ US

Cette publication présente, pour l'ensemble du Canada et les provinces, des totalisations de base relatives à toutes les variables du recensement de l'agriculture de 1991 et certaines données pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Le questionnaire du recensement de l'agriculture de 1991 est également inclus, à titre de référence.

## Profil agricole de Terre-Neuve - Partie 1

Nº au catalogue : 95-306 ISBN : 0-660-57179-X

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº au catalogue : 95-306D ISBN : 0-660-57354-7

Diffusion: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

## Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie 1

Nº au catalogue : 95-310 ISBN : 0-660-57183-8

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº au catalogue : 95-310D ISBN : 0-660-57355-5

Diffusion : Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

#### Profil agricole de la Nouvelle-Écosse - Partie 1

Nº au catalogue : 95-317 ISBN : 0-660-57190-0

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº au catalogue : 95-317D ISBN : 0-660-57356-3

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

#### Profil agricole du Nouveau-Brunswick - Partie 1

Nº au catalogue : 95-323 ISBN : 0-660-57196-X

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Nº au catalogue : 95-323D ISBN : 0-660-57357-1

**Diffusion**: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

#### Profil agricole du Québec - Partie 1

Nº au catalogue : 95-335 ISBN : 0-660-57208-7

Diffusion : Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 47 \$ États-Unis: 56 \$ US Autres pays: 66 \$ US

Nº au catalogue : 95-335D ISBN : 0-660-57358-X

Diffusion: Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 94 \$ États-Unis: 119 \$ US Autres pays: 144 \$ US

#### Profil agricole de l'Ontario - Partie 1

Diffusion : Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

Diffusion : Troisième trimestre de 1992

Prix: Canada: 78 \$ États-Unis: 103 \$ US Autres pays: 128 \$ US

#### Profil agricole du Manitoba - Partie 1

No au catalogue: 95-363

ISBN: 0-660-57236-2

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

No au catalogue: 95-363D

ISBN: 0-660-57360-1

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 78 \$ États-Unis: 103 \$ US Autres pays: 128 \$ US

## Profil agricole de la Saskatchewan - Partie 1

No au catalogue: 95-370

ISBN: 0-660-57243-5

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

No au catalogue: 95-370D

ISBN: 0-660-57361-X

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 78 \$ États-Unis: 103 \$ US Autres pays: 128 \$ US

#### Profil agricole de l'Alberta - Partie 1



No au catalogue : 95-382

ISBN: 0-660-57225-9

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

No au catalogue: 95-382D

ISBN: 0-660-57362-8

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 60 \$ États-Unis: 85 \$ US Autres pays: 110 \$ US

#### Profil agricole de la Colombie-Britannique - Partie 1



No au catalogue : 95-393

ISBN: 0-660-57266-4

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ Autres pays: 55 \$ US

No au catalogue: 95-393D

ISBN: 0-660-57363-6

Diffusion:

Troisième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 78 \$ États-Unis: 103 \$ US Autres pays: 128 \$ US

Chacune des 10 publications pour les provinces présente les chiffres et les totaux de base pour toutes les variables à l'échelle de la province, de la région agricole de recensement et de la division de recensement. Elle comprend également des cartes illustrant les régions agricoles de recensement et les divisions de recensement de la province. Le questionnaire du recensement de l'agriculture de 1991 est également inclus, à titre de référence.

## Profil agricole du Canada - Partie 2

No au catalogue: 93-351

**ISBN**: 0-660-57104-8

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 37 \$ États-Unis: 44 \$ US Autres pays: 52 \$ US

Cette publication comporte les trois sections suivantes :

Section 1: Tableaux historiques pour diverses variables agricoles

Section 2 : Tableaux présentant certaines données recoupées selon les revenus

totaux, le genre de ferme, le capital agricole, etc.

Section 3 : Données à l'échelle du Canada pour certaines variables démographiques et agricoles obtenues à l'aide de la base de données

agriculture-population (figurent au nombre de ces variables : l'âge, le sexe, l'état matrimonial, la langue maternelle, la population agricole

et le nombre d'exploitants agricoles)

#### Profil agricole de Terre-Neuve – Partie 2

Nº au catalogue : 95-307 ISBN : 0-660-57180-3

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 34 \$ États-Unis: 41 \$ US Autres pays: 48 \$ US

#### Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard - Partie 2

Diffusion :

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 34 \$ États-Unis: 41 \$ US Autres pays: 48 \$ US

#### Profil agricole de la Nouvelle-Écosse – Partie 2

Nº au catalogue : 95-318 ISBN : 0-660-57191-9

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

#### Profil agricole du Nouveau-Brunswick - Partie 2

Nº au catalogue : 95-324 ISBN : 0-660-57197-8

Diffusion :

Ouatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

#### Profil agricole du Québec - Partie 2

Diffusion:

Quatrième trimestre de 1992

Prix:

Canada: 44 \$ États-Unis: 53 \$ US Autres pays: 62 \$ US





#### Profil agricole de l'Ontario - Partie 2

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

#### Profil agricole du Manitoba - Partie 2

Nº au catalogue : 95-364 ISBN : 0-660-57237-0

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

#### Profil agricole de la Saskatchewan - Partie 2

Nº au catalogue : 95-371 ISBN : 0-660-57244-3

Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 40 \$ États-Unis: 48 \$ US Autres pays: 56 \$ US

#### Profil agricole de l'Alberta - Partie 2

Nº au catalogue : 95-383 ISBN : 0-660-57256-7

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 39 \$ États-Unis: 47 \$ US Autres pays: 55 \$ US

#### Profil agricole de la Colombie-Britannique - Partie 2

Nº au catalogue : 95-394 ISBN : 0-660-57267-2

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

Prix: Canada: 35 \$ États-Unis: 42 \$ US Autres pays: 49 \$ US

#### Chacune des 10 publications pour les provinces comporte les sections suivantes :

Section 1: Tableaux historiques pour diverses variables agricoles

Section 2 : Présentation de certaines variables clés agricoles à l'échelle de la division de recensement et de la subdivision de recensement unifiée

Section 3 : Tableaux présentant certaines données recoupées selon les revenus totaux, le genre de ferme, le capital agricole, etc.

Section 4: Données à l'échelle de la province pour certaines variables démographiques et agricoles obtenues à l'aide de la base de données agriculture-population (figurent au nombre de ces variables : l'âge, le sexe, l'état matrimonial, la langue maternelle, la population agricole et le nombre d'exploitants agricoles)

Des cartes présentant les limites des régions agricoles de recensement, des divisions de recensement et des subdivisions de recensement unifiées pour la province sont incluses.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Les deux produits de données suivants sont des produits du recensement de l'agriculture de 1991 qui ont été créés à l'intention de ceux qui veulent analyser les tendances historiques du secteur agricole canadien ou les caractéristiques socio-économiques courantes de la population agricole.

Aperçu de l'agriculture canadienne selon les données du recensement : 1971-1991

ISBN: 0-660-57101-3

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1992

No au catalogue: 93-348

Prix: Canada: 49 \$ États-Unis: 59 \$ US Autres pays: 69 \$ US

Cette publication établit une comparaison entre les données recueillies dans le cadre des divers recensements de l'agriculture tenus de 1971 à 1991 à l'échelle du Canada et des provinces. Un ensemble de tableaux présente les chiffres de base, les totaux et les variations en pourcentage pour un grand nombre de variables. Un deuxième ensemble de tableaux donne les répartitions par groupe de taille pour certaines variables comme les cultures, le bétail, le revenu et le genre de ferme.

Profil de la population agricole canadienne

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1993

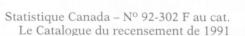
Prix: Canada: 45 \$ États-Unis: 54 \$ US Autres pays: 63 \$ US

Cette publication, établie à partir de la base de données agriculture-population, présente une série de tableaux croisés donnant les chiffres et les totaux de base pour certaines caractéristiques socio-économiques des exploitants agricoles et des membres de leur famille. Figurent au nombre des variables traitées : l'âge, le sexe, l'état matrimonial, la scolarité, le revenu, la profession, les revenus agricoles bruts et le genre de ferme. Les données sont présentées à l'échelle du Canada et des provinces.

#### Tableaux de données régionales non publiées

Ces tableaux constituent une source unique de données régionales venant compléter les données offertes au niveau des subdivisions de recensement unifiées (plus petite région géographique normalisée au niveau de laquelle les données sont agrégées) dans les publications du recensement de l'agriculture de 1991. Ces tableaux, qui présentent les chiffres et les totaux de base relatifs à toutes les variables du recensement de l'agriculture de 1991 pour ces régions géographiques, ne figurent pas au catalogue. Ils sont offerts sur support papier ou sur support électronique. Veuillez communiquer avec votre centre régional de consultation pour plus d'information sur les prix et la façon de commander.





## 3. Produits analytiques

Cette série de trois publications fournit aux utilisateurs de brèves analyses descriptives des résultats obtenus pour les variables agricoles et socio-économiques clés étudiées dans le cadre du recensement de l'agriculture de 1991 ainsi que pour les variables créées à partir de la base de données agriculture-population. Ces publications, conçues à l'intention d'un vaste public, contiennent de nombreux tableaux, graphiques et cartes pour soutenir les analyses. Ces produits analytiques peuvent également être achetés comme un ensemble. Les utilisateurs devraient consulter la publication *Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991*, numéro 92-303 au catalogue, pour de plus amples renseignements.

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne

Nº au catalogue : 96-301 ISBN : 0-660-57272-9

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1994

Prix: Canada: 49 \$ États-Unis: 59 \$ US Autres pays: 69 \$ US

Cette publication présente les données courantes et les tendances historiques pour certaines variables clés comme la superficie moyenne par ferme, les revenus agricoles moyens par ferme, les pratiques de gestion des terres utilisées, le niveau de scolarité moyen des exploitants agricoles, etc., étudiées à partir de la base de données du recensement de l'agriculture et de la base de données agriculture-population. Ces données sont présentées sous une forme captivante faisant largement appel aux cartes et aux graphiques.

Le visage de l'agriculture canadienne

Nº au catalogue : 96-302 F ISBN : 0-660-9360 4 96-302 E 0-660-14303 4

Diffusion : Premier trimestre de 1994

Prix: Canada 29 \$ Etats Unis: 35 \$ US Autres bays 41 \$ US

Cette publication est un recueil d'arricles de fond, completes par des graphiques et des tableaux analysant le côté humain de l'agriculture et de la vie rurale. Figurent au nombre des sujets traités : les agricultrices, les familles agricoles, le travail agricole et les caracteristiques socio-économiques de la population agricole et rurale.

Tendances et faits saillants de l'agriculture et de la population agricole au Canada

Nº au catalogue : 10-545 F 10-545 E ISBN : 0-660-93606-2 NOUVEA

**Diffusion**: 1<sup>er</sup> segment: Quatrième trimestre de 1992

2<sup>e</sup> segment: Troisième trimestre de 1993

Prix: Les deux segments:
Canada: 29 \$ États-Unis: 35 \$ US Autres pays: 41 \$ US

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Cette publication expose les faits saillants du recensement de l'agriculture de 1991 et de la base de données agriculture-population en deux segments qui portent respectivement sur les nouvelles tendances émergeant dans le secteur agricole et sur les personnes exerçant leurs activités dans le secteur agricole canadien.

Le premier segment traite de certaines données agricoles comme le genre de ferme, les revenus agricoles bruts et les dépenses ainsi que de certaines données démographiques comme l'âge, le sexe, l'état matrimonial et la langue maternelle des exploitants agricoles et de la population agricole. Le deuxième segment est axé sur les caractéristiques socio-économiques, comme la scolarité et le revenu des exploitants agricoles et de la population agricole. L'analyse des données est soutenue par la présentation des données sous forme de graphiques et de tableaux.

## 4. Produits personnalisés

La Section des services aux utilisateurs pour le recensement de l'agriculture peut mettre au point des produits répondant aux exigences particulières des utilisateurs. Sous réserve des contraintes imposées par la confidentialité, les produits personnalisés comprennent des totalisations et des cartes thématiques.

#### Prix et exécution des commandes

Le prix de tous les produits personnalisés est établi suivant le principe du recouvrement des coûts. Le prix demandé et le délai d'exécution des commandes sont fonction de la complexité de la demande.

#### Géographie

Des totalisations personnalisées et des cartes thématiques peuvent être produites pour les régions géographiques normalisées du recensement de l'agriculture (ensemble du Canada, provinces, régions agricoles de recensement et subdivisions de recensement unifiées) de même que pour des régions définies par l'utilisateur.

#### Support de diffusion

Les totalisations personnalisées peuvent être présentées sur imprimé d'ordinateur, sur bande ou sur disquette. Les données sur disquette sont présentées en format ASCII, Lotus ou dBASE. Les cartes peuvent être produites sur support papier, sur pellicule transparente ou sur disquette.

#### Années de recensement

Les totalisations personnalisées peuvent être produites pour les années de recensement comprises entre 1966 et 1991 (les données pour 1966 et 1976 ne sont pas accessibles de la base de données agriculture-population).

## 4.1 Totalisations personnalisées



Une totalisation personnalisée permet aux utilisateurs de créer un tableau de données pour satisfaire leurs applications spécifiques. En plus de spécifier le contenu de la totalisation, les utilisateurs déterminent aussi la région géographique et le support.



Dans ces totalisations, on peut regrouper des variables, créer de nouveaux tableaux croisés ou de nouvelles variables à partir de variables existantes, ou encore présenter des données existantes selon une nouvelle répartition. La région géographique peut aussi être établie en fonction des besoins de l'utilisateur. La base de données du recensement de l'agriculture et la base de données agriculture-population peuvent toutes être mises à contribution pour créer des produits personnalisés.





## 4.2 Cartes thématiques

Les cartes constituent un bon outil de présentation des données dans un rapport ou un exposé. Il est possible de produire, en noir et blanc ou en couleurs sur divers supports, des cartes répondant aux spécifications des utilisateurs.



Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991



# III

Enquêtes

postcensitaires

## Enquêtes postcensitaires

Deux enquêtes postcensitaires ont été réalisées immédiatement après le recensement de la population de 1991: l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités, tenue pour la première fois en 1986, et l'Enquête auprès des peuples autochtones, une nouvelle venue.

## 1. Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA)

L'ESLA vise à déterminer la nature et la gravité des incapacités des Canadiens de même que les obstacles auxquels se butent ceux-ci dans leurs activités quotidiennes en raison de leurs limitations d'activités dans des domaines tels que l'éducation, l'emploi, le logement, les loisirs et le transport.

Cette enquête permet de récolter de l'information auprès des personnes de tout âge faisant partie d'un ménage et des adultes de 15 ans et plus vivant en établissement de santé. Les adultes des établissements pénitentiaires ou de correction sont exclus de l'enquête.

Les données sont offertes pour le Canada, les provinces et les territoires, pour les enfants de 0 à 14 ans et les adultes de 15 à 34 ans, de 35 à 54 ans, de 55 à 64 ans et de 65 ans et plus. Elles sont également offertes pour huit régions métropolitaines de recensement pour les personnes de 15 à 34 ans, de 35 à 54 ans et de 55 à 64 ans vivant dans un ménage.

Une diffusion échelonnée des données de l'ESLA a débuté à l'automne 1992. Au nombre des produits proposés, on trouve des publications de données, des rapports thématiques et des fichiers de microdonnées. Les données sont également offertes par le biais du service des produits personnalisés.

## 2. Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA)

Cette enquête, menée pour la première fois, recueille de l'information auprès des autochtones vivant sur les réserves et hors réserve. L'échantillon est choisi à partir des réponses données aux questions du recensement de la population de 1991 sur l'origine ethnique et sur le statut d'Indien inscrit. Il comprend les personnes qui s'identifient à une ascendance autochtone ou qui déclarent être Indiens inscrits.

L'EAPA s'intéresse à des sujets importants, notamment l'appartenance à un groupe autochtone, la langue et les traditions, l'incapacité, la santé, le mode de vie et les préoccupations sociales, la mobilité, la scolarité, le travail et les activités connexes, les dépenses et le revenu, ainsi que les conditions de logement. Les données sont recueillies auprès de personnes de tout âge. Aucun pensionnaire d'un établissement institutionnel n'a été interviewé.

Selon les taux de réponse, les données de l'enquête sont disponibles pour les réserves indiennes d'au moins 100 habitants, pour certaines communautés métisses et inuit, pour certains grands centres urbains et pour les populations urbaine et rurale restantes de chaque province et territoire. Veuillez noter que les réserves qui se sont soustraites au recensement de 1991 sont exclues de l'Enquête auprès des peuples autochtones.

Une diffusion échelonnée des données de l'EAPA est prévue à partir du printemps 1993 sous forme de profils de communautés, de publications de données, de rapports thématiques et de fichiers de microdonnées. Les données sont également offertes par le biais du service des produits personnalisés.

Données sur les autochtones - Âge et sexe

**Diffusion**: Premier trimestre de 1993

Prix: Canada: 30 \$ États-Unis: 36 \$ US Autres pays: 42 \$ US

Cette publication présente la répartition de la population avec des origines autochtones en 1991 selon l'âge et le sexe, et des personnes qui se sont identifiées comme étant autochtones en 1991 ou qui ont indiqué être des Indiens inscrits en vertu de la Loi sur les Indiens, pour le Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement. Les données qu'on y trouve son tirées de deux sources : le recensement de 1991 et l'Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) de 1991.

#### Titre des tableaux - Recensement :

- Tableau 1. Réponses d'origines autochtones, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population selon l'origine autochtone, le sexe et le groupe d'âge, par réponses uniques et multiples, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 3. Population selon certaines origines autochtones, le sexe et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 4. Population selon certaines origines autochtones, dans et hors des réserves et établissements indiens, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 5. Population selon l'inscription à titre d'Indien, par appartenance à une bande indienne, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 6. Population selon l'inscription à titre d'Indien, par appartenance à une bande indienne, régions métropolitaines de recensement, 1991

#### Titre des tableaux - Enquête auprès des peuples autochtones :

- Tableau 1. Population qui s'identifie comme étant autochtone selon le groupe autochtone, le sexe et le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, 1991
- Tableau 2. Population qui s'identifie comme étant autochtone selon le groupe autochtone, le sexe et le groupe d'âge, certaines régions métropolitaines de recensement, 1991
- Tableau 3. Population qui s'identifie comme étant Indien de l'Amérique du Nord, vivant dans et hors des réserves et établissements indiens, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, 1991



Minorités Visibles

Population autochtone

Feuilles d'information

Personnes ayant une incapacité
(limitées au travail)

Minorités visibles

Population autochtone

Feuilles d'information

Personnes ayant une incapacité
(limitées au travail)

# IV

Programme
statistique
sur l'équité
en matière
d'emploi

# Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi

Le gouvernement fédéral a adopté, en 1986, la Loi sur l'équité en matière d'emploi afin de promouvoir l'égalité en milieu de travail. Selon cette loi, il existe quatre groupes désignés au Canada : les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles et les personnes ayant une incapacité.

En réponse à l'adoption de cette loi, Statistique Canada a fait en sorte que les meilleures données externes possibles soient recueillies afin d'appuyer les objectifs de la présente loi. Le recensement de la population constitue la source de données sur trois des groupes désignés (les femmes, les autochtones et les minorités visibles). L'Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA) fournit des renseignements de base sur les personnes ayant une incapacité.

Le Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi (PSÉE) a été établi au sein de Statistique Canada afin de fournir un soutien statistique aux ministères et organismes fédéraux chargés de la planification, de la mise en oeuvre, de l'examen et de l'application des politiques et des opérations relatives à l'équité en matière d'emploi du gouvernement du Canada. Ces ministères et organismes sont Emploi et Immigration Canada, la Commission canadienne des droits de la personne et le Secrétariat du Conseil du Trésor. Le programme fournit également un soutien statistique à la Commission de la fonction publique.

Le PSÉE répond aux demandes de données et offre des services de consultation et d'orientation ayant trait à l'utilisation des données et des concepts relatifs à l'équité en matière d'emploi. Le programme a parrainé des études sur la qualité des données et des analyses statistiques pour faire en sorte que les données satisfassent aux exigences de cette loi.

Nous sommes déjà en train d'élaborer des stratégies de communication et de tenir des consultations sur les produits de façon à déterminer quelle utilisation sera faite des données de 1991 sur l'équité en matière d'emploi. Les produits semblables à ceux provenant du recensement de 1986 et de l'ESLA (tels que les feuilles de renseignements et les profils) constituent une priorité majeure du programme.

Les produits suivants sont proposés pour 1991 :

Profil des minorités visibles et des autochtones

Nº au catalogue : À déterminer
Diffusion : À déterminer
Prix : À déterminer

Ce profil fournira un aperçu des caractéristiques des autochtones et des minorités visibles (Noirs, Indo-pakistanais, Chinois, Coréens, Japonais, habitants de l'Asie du Sud-Est, Philippins, Autres origines des îles du Pacifique, habitants de l'Asie occidentale et Arabes, Latino-américains et autres minorités visibles). Le profil comprendra les données pour le Canada, les provinces et territoires, ainsi que pour les huit régions métropolitaines de recensement désignées dans la Loi sur l'équité en matière d'emploi.



Profil de la population autochtone vivant dans certains secteurs hors réserves (Volume 1 et Volume 2)



Nº au catalogue : À déterminer
Diffusion : À déterminer
Prix : À déterminer

Cette publication présente les caractéristiques démographiques et socio-économiques de la population autochtone résidant ailleurs que dans des réserves indiennes et des établissements indiens.





Nº au catalogue : À déterminer À déterminer Prix : À déterminer

Cette publication présente un profil statistique des personnes âgées de 15 à 64 ans qui sont limitées au travail en ayant recours aux données de l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA) de 1991. Les données seront présentées pour le Canada, les provinces et territoires, ainsi que pour les huit régions métropolitaines de recensement désignées en fonction de l'équité en matière d'emploi.

#### Projet d'équité en matière d'emploi - Feuilles d'information



N° au catalogue : À déterminer
Diffusion : À déterminer
Prix : À déterminer

Ces feuilles présentent un aperçu de deux pages de chacun des principaux groupes de minorités visibles résidant au sein des régions métropolitaines de recensement de Halifax, Montréal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver. Les feuilles d'information sont conçues afin de rendre les données du recensement plus accessibles aux minorités visibles à l'aide de faits saillants et de graphiques.

Les autres mémoires de recherche sont disponibles sur demande. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec votre centre régional de consultation.



V

Comment
obtenir
une aide
additionnelle

## 1. Centres régionaux de consultation

Les centres régionaux de consultation de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du recensement. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter les différents produits, dont les publications, les disquettes de micro-ordinateurs, les microfiches et les cartes.

Le personnel des centres régionaux de consultation fournit des services de consultation et de recherche en plus du service après-vente, y compris des séminaires et des ateliers sur l'utilisation des données de Statistique Canada.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes d'extraction des données informatisés CANSIM et E-STAT de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les utilisateurs se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. Téléphonez, écrivez, télécopiez ou visitez le centre régional de consultation le plus près pour de plus amples renseignements.

#### Région de l'Atlantique

Services consultatifs Statistique Canada Immeuble Viking, 3e étage Chemin Crosbie St. John's (Terre-Neuve) A1B 3P2

Services consultatifs Statistique Canada Centre North American Life 1770, rue Market Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331 Sans frais : 1-800-565-7192 Télécopieur : (902)

426-9538

#### Région du Québec

Services consultatifs Statistique Canada 200 boul. René-Lévesque Ouest Complexe Guy-Favreau Pièce 412, tour est Montréal (Québec) H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725 Sans frais : 1-800-361-2831

Télécopieur: (514)

283-9350

## Région de la Capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN) Statistique Canada Immeuble R.-H.-Coats, hall d'entrée Parc Tunney Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116 Si vous devez faire des appels interurbains, composez le numéro sans frais de votre province. Télécopieur: (613) 951-0581

#### Région de l'Ontario

Services consultatifs Statistique Canada Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage 25, avenue St. Clair Est Toronto (Ontario) M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586 Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur: (416)

973-7475

#### Région des Prairies

Services consultatifs Statistique Canada Édifice MacDonald, pièce 300 344, rue Edmonton Winnipeg (Manitoba) R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020 Sans frais: 1-800-542-3404 Télécopieur: (204) 983-7543

Services consultatifs Statistique Canada Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage 2002, avenue Victoria Regina (Saskatchewan)

Appel local: (306) 780-5405 Sans frais: 1-800-667-7164 Télécopieur: (306) 780-5403

Services consultatifs Statistique Canada Park Square, 8e étage 10001, Bellamy Hill

Edmonton (Alberta)

T5J 3B6

S4P 0R7

#### Région des Prairies (fin)

Appel local: (403) 495-3027 Sans frais: 1-800-282-3907 T.N.-O.- Appelez à frais virés au

1-403-495-3028

Télécopieur: (403) 495-5318

Services consultatifs Statistique Canada First Street Plaza, pièce 401 138, 4e Avenue Sud-Est Calgary (Alberta) T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717 Sans frais: 1-800-472-9708 Télécopieur: (403) 292-4958

#### Région du Pacifique

Services consultatifs Statistique Canada Centre Sinclair, pièce 440F 757, rue Hastings Ouest Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 3C9

Appel local: (604) 666-3691 Sans frais: 1-800-663-1551 [sauf Atlin (C.-B.)]

Yukon et Atlin (C.-B.) Zénith 08913

Télécopieur: (604)

666-4863

Appareils de télécommunications pour malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et État-Unis) 1-800-267-6677

## 2. Bibliothèques de dépôt

La bibliothèque de Statistique Canada, située à Ottawa, tient à jour les enregistrements complets de nature courante ou historique de l'ensemble des publications de Statistique Canada, qu'elles figurent au catalogue ou non. Les employés de la bibliothèque sont à la disposition des utilisateurs pour aider ces derniers à trouver les informations dont ils ont besoin.

Bibliothèque de Statistique Canada Immeuble R.-H.- Coats, 2<sup>e</sup> étage Parc Tunney Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Appel local: 613-951-8219/20 Télécopieur: 1-613-951-0939

La liste qui suit comprend les bibliothèques de dépôt complet qui reçoivent toutes les publications de Statistique Canada et de toute l'administration fédérale.

#### Canada

#### Terre-Neuve

#### St. John's

Memorial University of Newfoundland Queen Elizabeth II Library St. John's (Terre-Neuve) A1B 3Y1

#### Île-du-Prince-Édouard

#### Charlottetown

Bibliothèque des services gouvernementaux Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) C1A 3T2

#### Nouvelle-Écosse

#### Halifax

Dalhousie University Killam Memorial Library Halifax (Nouvelle-Écosse) B3H 4H8

#### Wolfville

Acadia University Vaughan Memorial Library Wolfville (Nouvelle-Écosse) B0P 1X0

#### Nouveau-Brunswick

#### Fredericton

Bibliothèque de l'Assemblée législative Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 5H1

University of New Brunswick Harriet Irving Library Fredericton (Nouveau-Brunswick) F3B 5H5

#### Moncton

Université de Moncton Bibliothèque Champlain Moncton (Nouveau-Brunswick) E1A 3E9

#### Sackville

Mount Allison University Ralph Pickard Bell Library Sackville (Nouveau-Brunswick) E0A 3C0

#### Ouébec

#### Montréal

Bibliothèque municipale de Montréal Montréal (Québec) H2L 1L9 Services documentaires multimédia Montréal (Québec) H2C 1T1

Concordia University Library Montréal (Québec) H3G 1M8

McGill University McLennan Library Montréal (Québec) H3A 1Y1

Université de Montréal Bibliothèque des sciences humaines et sociales Montréal (Québec) H3C 3T2

Université du Québec à Montréal Bibliothèque Montréal (Québec) H2L 4S6

#### Québec

Bibliothèque de l'Assemblée nationale Québec (Québec) G1A 1A5

#### Sherbrooke

Université de Sherbrooke Bibliothèque générale Cité universitaire Sherbrooke (Québec) J1K 2R1

#### Sainte-Foy

Université Laval Bibliothèque générale Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4

#### Ontario

#### Downsview

York University Scott Library Downsview (Ontario) M3J 2R6

#### Guelph

University of Guelph Library Guelph (Ontario) N1G 2W1

#### Hamilton

Bibliothèque publique d'Hamilton Hamilton (Ontario) L8R 3K1

McMaster University Mills Memorial Library Hamilton (Ontario) L8S 4L6

#### Kingston

Queen's University at Kingston Douglas Library Kingston (Ontario) K7L 3N6

#### London

The University of Western Ontario D.B. Weldon Library London (Ontario) N6A 3K7

#### Ottawa

Bibliothèque du Parlement Section de l'information gouvernementale canadienne Ottawa (Ontario) K1A 0A9

Bibliothèque nationale du Canada Ottawa (Ontario) K1A 0N4

Université d'Ottawa Bibliothèque Morisset Ottawa (Ontario) K1N 9A5

#### Sudbury

Université Laurentienne de Sudbury Bibliothèque Sudbury (Ontario) P3C 2C6

#### **Thunder Bay**

Lakehead University Chancellor Paterson Library Thunder Bay (Ontario) P7B 5E1

Bibliothèque publique de Thunder Bay Thunder Bay (Ontario) P7E 1C2

#### Toronto

Bibliothèque de l'Assemblée législative Toronto (Ontario) M5S 1A5

Metropolitan Toronto Reference Library Toronto (Ontario) M4W 2G8

University of Toronto Robarts Library Toronto (Ontario) M5S 1A5

#### Waterloo

University of Waterloo Dana Porter Arts Library Waterloo (Ontario) N2L 3G1

#### Windsor

Bibliothèque publique de Windsor Windsor (Ontario) N9A 4M9

#### Manitoba

#### Winnipeg

Bibliothèque de l'Assemblée législative Winnipeg (Manitoba) R3C 0V8

The University of Manitoba Elizabeth Dafoe Library Winnipeg (Manitoba) R3T 2N2

#### Saskatchewan

Regina Bibliothèque de l'Assemblée législative Regina (Saskatchewan) S4S 0B3

#### Saskatoon

University of Saskatchewan The Main Library Saskatoon (Saskatchewan) S7N 0W0

#### Alberta

#### Calgary

The University of Calgary MacKimmie Library Calgary (Alberta) T2N 1N4

#### Edmonton

Bibliothèque publique d'Edmonton Edmonton (Alberta) T5J 2V4

Bibliothèque de l'Assemblée législative Edmonton (Alberta) T5K 2B6

The University of Alberta Library Edmonton (Alberta) T6G 2J8

#### Colombie-Britannique

#### Burnaby

Simon Fraser University Library Burnaby (Colombie-Britannique) V5A 1S6

#### Vancouver

The University of British Columbia Library Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Y3

Bibliothèque publique de Vancouver Vancouver (Colombie-Britannique) V6Z 1X5

Victoria

Bibliothèque de l'Assemblée législative Victoria (Colombie-Britannique) V8V 1X4

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 University of Victoria McPherson Library Victoria (Colombie-Britannique) V8W 3H5

Territoires du Nord-Ouest

X0E 1H0

Yellowknife
Bibliothèque
gouvernementale
des Territoires du
Nord-Ouest
Yellowknife (Territoires du
Nord-Ouest)

**Autres** pays

République fédérale d'Allemagne

Preussischer Kulturbesitz Staatsbibliothek Abt. Amtsdruckchriften U. Tausch Postfach 1407 1000 Berlin 30 Allemagne Royaume-Uni The British Library London, WC1B 3DG Angleterre, Royaume-Uni

Japon

National Diet Library Tokyo, Japon

États-Unis d'Amérique Library of Congress Washington, D.C. 20540 États-Unis d'Amérique

#### 3. Agents d'abonnement et librairies

Vous pouvez commander les publications de Statistique Canada chez un libraire ou un agent d'abonnement de votre localité. Pour plus de facilité, nous dressons, ci-dessous, une courte liste de certains d'entre eux, au Canada et à l'étranger :

Pecado Inc. 330, boul. Labelle Fabreville (Québec) H7P 2P1

Tél.: (514) 628-3568 Télécopieur: (514) 963-0225

Télécopieur: (418) 647-1087 (Ville de Québec)

Les publications fédérales 1185, rue Université Montréal (Québec) H3B 3A7

Tél.: (514) 954-1633

Télécopieur: (514) 954-1635

Renouf Bookstore 211, rue Young Toronto (Ontario) M5B 1M4 Tél.: (416) 363-3171

Canebsco Subscription Services Ltd. 70, chemin McGrisken

M1S 4S5

Tél.: (416) 297-8282

Scarborough (Ontario)

Télécopieur: (416) 297-4848 Appel sans frais: 1-800-387-5241

Federal Publications 165, avenue University Toronto (Ontario) M5H 3B8

Tél.: (416) 581-1552

Télécopieur: (416) 581-1743

Statistics Marketing C.P. 227, succursale Q Toronto (Ontario) M4T 2M1

Tél.: (416) 766-8228

Télécopieur: (416) 760-8596

John Coutts Library Services Ltd. 6900 Kingsmen Court, Box 1000 Niagara Falls (Ontario)

L2E 7E7

Tél.: (416) 356-6382

Télécopieur: (416) 364-9919

FAXON/SMS - Sue Clow, Publisher Services C.P. 2382 London (Ontario) N6A 5A7 Tél.: (519) 472-4860 Télécopieur: (519) 472-1072

Britannica Learning Materiel C.P. 2249

Britannica Place Cambridge (Ontario)

N3C 3N4

Tél.: (519) 658-4621

Télécopieur: (519) 658-5044

#### **AUTRES PAYS**

Canadian Business Information C.P. 891 Darien Connecticut 06820 États-Unis d'Amérique Tél.: (203) 656-2701 Télécopieur: (203) 655-8332

Blackwell North America 1001. Fries Mill Road Blackwell New Jersey 08012 États-Unis d'Amérique Tél.: (609) 629-0700

International Specialized Book Services Inc. 5602 N.E., Hassolo Street Portland Oregon 97213-3640 États-Unis d'Amérique Tél.: (503) 287-3093 Télécopieur: (503) 284-8859 Appel sans frais: 1-800-547-7734

Swets Subscription Service P.O. Box 830 Lisse 2160 SZ Hollande

## 4. Distributeurs secondaires

Les utilisateurs des données du recensement ont des besoins variés d'aide à l'accès et à l'analyse des données; Statistique Canada ne peut répondre à tous ces besoins. Les entreprises du secteur privé peuvent offrir un large éventail de services informatiques et de consultation qui ne sont pas offerts par Statistique Canada.

Statistique Canada encourage l'offre de tels services par des entreprises privées compétentes agissant à titre de distributeurs sous licence. Seuls les distributeurs ayant obtenu une licence sont autorisés à distribuer les données du recensement de 1991. Les nom et adresse des distributeurs ayant obtenu une licence sont disponibles aux centres régionaux de consultation de Statistique Canada.

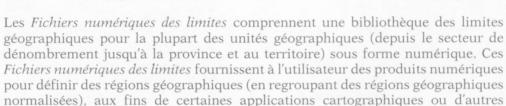
#### Produits et services géographiques 5.

La Division de la géographie offre des produits géographiques numériques et des services géographiques spéciaux.

#### 5.1 Produits géographiques numériques

manipulations de données à partir du logiciel propre à l'utilisateur.

#### Fichiers numériques des limites



C'est la première fois qu'un fichier de limites de secteur de dénombrement (SD) est offert comme produit géographique normalisé.

Comme les limites des SD correspondent aux limites actuelles requises pour dénombrer les ménages au Canada, celles qui traversent des cours d'eau (comme les lacs et les océans) peuvent apparaître comme étant droites au lieu de représenter le littoral réel. Par conséquent, les Fichiers numériques des limites peuvent ne pas convenir aux fins d'applications cartographiques lorsqu'il importe que le littoral réel soit représenté, ni aux fins d'analyses nécessitant le calcul de superficies réelles.

Tous les autres Fichiers numériques des limites sont créés en agrégeant les limites des secteurs de dénombrement composants.

ARC/INFOMD Export; Projections: Lambert, lat./long.; Présentation:

Supports: bande de 1 600 ou 6 250 octets par pouce, disquette

haute densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

Diffusion: Quatrième trimestre de 1992

#### Fichier de conversion des codes postaux

Ce fichier permet d'établir le lien entre les codes postaux, qui comptent six caractères, et les régions géographiques normalisées du recensement de 1991 (secteurs de dénombrement, municipalités et secteurs de recensement). Il fournit aussi les coordonnées x, y pour un point qui représente l'emplacement de la région définie par le code postal afin de permettre des applications cartographiques.

EBCDIC, ASCII; Supports: bande de 1 600 ou 6 250 octets par Présentation:

pouce, cartouche de 3 800 octets par pouce, disquette haute

densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

No de service : 627-016

Diffusion: Les mises à jour sont diffusées annuellement au cours du

troisième trimestre, commençant en 1992.



Statistique Canada - Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991

#### Fichiers du réseau routier (auparavant Fichier principal des régions)

Ces fichiers informatiques fournissent le réseau des rues pour la plupart des grands centres urbains du Canada. Ils indiquent les rues, les voies ferrées, ainsi que d'autres traits pertinents comme le nom des rues et les tranches d'adresses. Utilisés avec le logiciel approprié de l'utilisateur, ils peuvent servir à la préparation d'itinéraires, à la planification des services de livraison et à la cartographie. L'utilisateur devrait tenir compte de l'année de diffusion des *Fichiers du réseau routier* particuliers lorsqu'il prévoit les utiliser pour une application donnée.





**Présentation**: ARC/INFO<sup>MD</sup> Export; <u>Projection</u>: lat./long.; <u>Format des FPR</u>:

ASCII (110 octets), EBCDIC (95 octets); <u>Projection</u>: UTM; <u>Supports</u>: bande de 1 600 ou 6 250 octets par pouce, disquette haute densité de 3.5 po (compatible IBM<sup>MD</sup>), cartouche

magnétique 80

Diffusion : Diffusion échelonnée à compter de juillet 1992

#### Fichier principal des noms de localité

Le Fichier principal des noms de localité est un fichier qui renferme la liste maîtresse des noms de localités avec les codes de la Classification géographique type (CGT) de 1991 et, lorsqu'ils sont connus, les codes des secteurs de dénombrement (SD). On y inclut la liste des noms de localités publiés dans la CGT de même que des noms de localités non constituées relevés par les recenseurs durant la collecte des données du recensement de 1991. (Le terme «localité non constituée» désigne un groupe d'au moins cinq logements occupés en permanence dans une région rurale.) On y inclut également les chiffres de population de toutes les subdivisions de recensement de même que ceux des localités non constituées pour lesquelles une population a été dénombrée lors du recensement de 1991.





Présentation : ASCII; EBCDIC; Supports : bande de 1 600 ou 6 250 octets par

pouce, disquette haute densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

No de service: 627-018

ffusion : Deuxième trimestre de 1993

#### Fichier des attributs géographiques

Le Fichier des attributs géographiques indique la correspondance entre chaque secteur de dénombrement du recensement de 1991 (qui est l'unité géographique de base pour la collecte des données du recensement) et les niveaux géographiques d'échelon supérieur selon les codes et les noms. Il donne également la position de chaque point représentatif de secteur de dénombrement selon les coordonnées du système de projection conique universelle transverse de Mercator (UTM) et du système de projection conforme de Lambert, ainsi que sa latitude et sa longitude. Il fournit aussi les chiffres de population et des logements privés occupés de 1991 de tous les secteurs de dénombrement. La même information est accessible à partir du logiciel de GEOREF.





**Présentation**: ASCII; EBCDIC; <u>Supports</u>: bande de 1 600 ou 6 250 octets par

pouce, disquette haute densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

Nº de service : 627-015

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

#### Fichier de données des côtés d'îlot





Les renseignements contenus dans ce fichier portent sur la plus petite unité géographique sur laquelle Statistique Canada recueille des données, notamment le côté d'îlot dans les centres urbains qui figurent dans les *Fichiers du réseau routier*. Le côté d'îlot désigne un côté de rue situé entre deux intersections consécutives. Ce fichier renferme des chiffres de population et des logements du recensement de 1991 pour les côtés d'îlot. Il permet aussi d'apparier le côté d'îlot à toutes les unités géographiques de niveau supérieur (les secteurs de dénombrement et les autres secteurs susmentionnés) à partir des codes géographiques. On y trouve également les coordonnées des points représentatifs (centroïdes) de côtés d'îlot et des tranches d'adresses.

Présentation: ASCII; EBCDIC; Supports: bande de 1 600 ou 6 250 octets par

pouce, disquette haute densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

Nº de service : 627-017

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

#### Guide interactif complet sur la géographie



!

Ce produit électronique est un document interactif de type «hypertexte» créé à partir de l'environnement auteur TOOLBOOK  $^{\text{MD}}$  en tant que logiciel d'application de Windows  $^{\text{MD}}$ . Il est facile à utiliser et permet un accès rapide à de nombreux concepts qui sont propres à la géographie du recensement. Il comporte trois parties :

- un **Guide électronique sur la géographie** principes géographiques de base, produits et services, études de cas et activités liées à l'apprentissage;
- un **Glossaire illustré** définitions explicatives et illustrations, hiérarchies nationales et métropolitaines;
- un **Dictionnaire de référence** définitions, règles, questions d'intérêt aux utilisateurs, recensements pris en compte et notes de renvoi.

Ce guide, qui illustre rapidement les concepts et produits géographiques spécialisés, répond aux besoins particuliers des utilisateurs et des enseignants.

Présentation: Disquettes haute densité de 3.5 po (compatible IBM MD)

(Windows – Microsoft Corporation; TOOLBOOK – Asymetrix

Corporation)

No de service: 627-025

**Diffusion**: Quatrième trimestre de 1992

## 5.2 Services géographiques spéciaux

#### Répertoire des rues



Il s'agit d'une liste classée par ordre alphabétique des rues et des tranches d'adresses des *Fichiers du réseau routier* correspondant à des régions géographiques normalisées particulières.

Statistique Canada – Nº 92-302 F au cat. Le Catalogue du recensement de 1991 Trois produits, démontrant chacun un lien différent, seront offerts :

- a) rues et adresses liées aux secteurs de dénombrement;
- b) rues et adresses liées aux divisions de recensement et subdivisions de recensement;
- c) rues et adresses liées aux secteurs de recensement.

Parmi les renseignements figurent les noms de rue, le genre, la direction et les tranches d'adresses avec nombres pairs et nombres impairs, l'abréviation des noms des municipalités et le code pour la région géographique demandée.

Le *Répertoire des rues* sera offert sur demande, sous forme d'imprimés pour les régions métropolitaines de recensement (RMR) ou les agglomérations de recensement (AR) auxquelles correspond un *Fichier du réseau routier*.

Présentation: Imprimés seulement

No de service: 627-010

**Diffusion**: Deuxième trimestre de 1993

#### Service du géocodage

Le Service du géocodage permet aux utilisateurs de définir la région géographique qu'ils souhaitent étudier, sans tenir compte des limites normalisées. Ces produits géographiques personnalisés sont élaborés à partir d'une agrégation au niveau du côté d'îlot, dans le cas des grands centres urbains, et au niveau du secteur de dénombrement, dans le cas de petits centres urbains et de régions rurales. On peut ainsi se procurer des données du recensement pour toutes ces régions personnalisées.

Nº de service : 627-201

**Diffusion**: Le service de détermination des limites est offert actuellement.

#### Services personnalisés

Si les produits réguliers ne répondent pas aux besoins d'un utilisateur, il peut faire une demande spéciale aux Services personnalisés qui pourra peut-être produire le produit demandé. Les Services personnalisés peuvent, par exemple, faire des extractions ou des regroupements de données spéciales à partir des fichiers géographiques informatisés (fichiers de conversion des codes postaux, des attributs, des limites et du réseau routier), effectuer des compilations de population spéciales au moyen des enregistrements de base de la collecte du recensement et mettre sous forme numérique des limites définies par l'utilisateur pour qu'il puisse les utiliser avec ses logiciels. Des cartes personnalisées peuvent également être produites.

No de service : 627-202

Diffusion: Le service sera offert au moment de la diffusion des fichiers

requis.

Pour de plus amples renseignements sur les produits et services géographiques et leurs prix, veuillez communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

## 6. Services du recensement de l'agriculture

Compte tenu du nombre infini de groupements de données pouvant être extraits du recensement, il n'est pas toujours facile de déterminer quelles données conviennent le mieux pour une application donnée. En cas de doute, l'utilisateur peut discuter de ses besoins spécifiques en matière de données avec un représentant de la Section des services aux utilisateurs.

On peut joindre la section par téléphone ou par télécopieur ou encore lui demander d'organiser des réunions avec des personnes ou des groupes afin de leur prodiguer des conseils sur des utilisations spécifiques des données ou sur des sujets connexes. Les utilisateurs ayant des questions au sujet des produits offerts ou sur la façon d'utiliser ces produits peuvent tirer le maximum des Services du recensement de l'agriculture.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les produits et services du recensement de l'agriculture, nous vous invitons à consulter la publication *Produits* et services du recensement de l'agriculture de 1991, nº 92-303 au catalogue, ou à communiquer avec le centre régional de consultation le plus près, ou à communiquer sans frais avec la Section des services aux utilisateurs du recensement de l'agriculture au numéro 1-800-465-1991.

## 7. Services des enquêtes postcensitaires

Le «Service des données personnalisées» peut être d'un précieux secours aux utilisateurs ayant des demandes de données spéciales. Le délai d'exécution de ces demandes est d'environ huit semaines à compter de la date de confirmation des spécifications relatives aux tableaux, et leur prix varie en fonction de la nature et de la complexité des données. Avant de procéder à l'établissement du tableau demandé, le service indique à l'utilisateur un prix et un délai d'exécution estimatifs. Les données peuvent être offertes sur disquettes pour micro-ordinateur pouvant être utilisées avec un programme de calcul de tableaux financiers ou sur support papier. Les utilisateurs doivent soumettre des spécifications détaillées pour tous les tableaux faisant l'objet d'une demande spéciale. Au besoin, un service de consultation est en mesure de prodiguer aux clients des conseils relatifs à l'élaboration de ces spécifications.

Pour de plus amples renseignements sur les produits et services des enquêtes postcensitaires, veuillez communiquer avec le centre régional de consultation le plus près, ou veuillez téléphoner au numéro 1-613-951-2050, télécopieur 1-613-951-2906.

## 8. Communications du recensement

Le personnel des Communications du recensement répondra à vos questions, vous conseillera et vous informera sur les produits et les services du recensement.

Pour tenir les utilisateurs à jour, le personnel des Communications du recensement produit un bulletin trimestriel primé, intitulé *Pleins feux sur l'avenir*. Ce périodique vous présente l'information la plus récente sur les produits et les services du recensement de 1991, de même que des articles captivants sur les résultats du recensement.

Les utilisateurs qui désirent recevoir *Pleins feux sur l'avenir* peuvent s'y abonner en communiquant avec le :

Projet des communications du recensement de 1991 10<sup>e</sup> étage Immeuble R.-H.-Coats Parc Tunney Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Tél.: (613) 951-1109

## 9. Services de diffusion

La Division de la diffusion est responsable du CANSIM, la banque de données informatisées et service d'extraction de l'information de Statistique Canada. CANSIM, Système canadien d'information socio-économique, permet au grand public l'accès à des statistiques actuelles et historiques présentées sous différentes formes, ainsi qu'à des services de traitement et d'analyse de données détaillées, à des services de représentations graphiques et à des services de recherche bibliographique.

#### Données sommaires du recensement

Le Service des données sommaires du recensement donne accès aux résultats des recensements quinquennaux depuis 1961. Le service utilise les tableaux sommaires de base ainsi que la série des profils comme source pour une multitude de données socio-économiques. Les données sont totalisées pour un nombre de régions géographiques normalisées, la plus petite étant le secteur de dénombrement. Les utilisateurs peuvent obtenir les données sur bande magnétique, sur papier ou sur disquette.

#### Base de données des séries chronologiques CANSIM

La base de données des séries chronologiques CANSIM offre des ensembles détaillés de séries chronologiques agrégées portant sur un grand nombre de sujets, plus particulièrement l'économie et le monde des affaires. Le grand public a accès à cette base, qui comprend maintenant plus de 500,000 séries, par l'entremise d'un bureau de service commercial. Des sous-ensembles de la base complète sont distribués sous licence par des distributeurs secondaires qui offrent au grand public une vaste gamme de services d'accès aux données.

#### Base de données recoupées

La base de données recoupées a été conçue à l'origine pour servir de vaste répertoire électronique de statistiques sociales; on y stocke de plus en plus de statistiques détaillées. Les données contenues dans la base sont regroupées sous forme de tableaux statistiques, permettant aux utilisateurs de sélectionner l'information désirée.

#### Données sur disquettes

Les abonnés aux données CANSIM peuvent extraire les données et les télécharger directement sur micro-ordinateur en format facilitant le traitement des données avec d'autres tableurs électroniques commerciaux. De plus, la Division de la commercialisation offre un service d'extraction personnalisé des séries chronologiques, des données recoupées ou des données du recensement sur disquettes. La Division de la diffusion a également développé un logiciel d'accompagnement aux données pour utilisation sur micro-ordinateurs compatibles à IBM; ce logiciel permet d'accéder et de manipuler les données téléchargées.

#### Produits sur disque compact-ROM

La Division de la commercialisation offre également trois disques compacts. Le disque compact *Profils du recensement du Canada de 1986* contient des données sur les caractéristiques culturelles, démographiques et économiques de la population ainsi que sur les logements et les familles pour des milliers de régions infraprovinciales. Les logiciels d'extraction et de référence géographique sont inclus avec le disque. Le *StatCan*: *Disque CANSIM* contient environ 300,000 séries chronologiques choisies en plus d'un répertoire électronique de la base de données. Le disque comprend aussi un logiciel d'extraction et de recherche bibliographique par mots-clés. Le *StatCan*: *Disque du répertoire CANSIM* contient un répertoire électronique de la base de données des séries chronologiques CANSIM, ainsi qu'un logiciel d'affichage et de recherche bibliographique par mots-clés.

#### Extractions spéciales

Statistique Canada offre un service personnalisé d'extraction et de manipulation des données sur une base occasionnelle ou périodique. Les données sont disponibles sous forme imprimée, sur disquette ou sur bande magnétique.

#### Renseignements supplémentaires

Pour de plus amples renseignements au sujet des services offerts par CANSIM, veuillez communiquer avec un centre régional de consultation de Statistique Canada ou avec la :

Division de la commercialisation Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Tél.: (613) 951-8200

Télécopieur: (613) 951-1134

## Annexes

Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement

### Partie A (données intégrales) d'un profil

Caractéristiques

58

Langues non officielles

```
Population
        Population, 1986
        Population, 1991
        Taux de variation de la population, 1986-1991
        Superficie en kilomètres carrés, 1991
        Caractéristiques de la population
        Population totale
        selon le sexe et l'âge
        Masculin, total
          0 - 4 ans
5 - 9 ans
10 - 14 ans
15 - 19 ans
20 - 24 ans
          25 - 29 ans
          30 - 34 ans
35 - 39 ans
          40 - 44 ans
          45 - 49 ans
          50 - 54 ans
          55 - 59 ans
          60 - 64 ans
          65 - 74 ans
21
          75 ans et plus
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
       Féminin, total
           0 - 4 ans
5 - 9 ans
          10 - 14 ans
          15 - 19 ans
          20 - 24 ans
          25 - 29 ans
30 - 34 ans
          35 - 39 ans
          40 - 44 ans
          45 - 49 ans
          50 - 54 ans
          55 - 59 ans
          60 - 64 ans
65 - 74 ans
36
37
          75 ans et plus
        selon l'état matrimonial légal,
         personnes de 15 ans et plus
           Célibataires (jamais marié(e)s)
39
40
           Légalement marié(e)s (et non séparé(e)s)
           Legalement marié(e)s et séparé(e)s
41
42
           Veufs(ves)
           Divorcé(e)s
        selon la langue maternelle
43
44
45
46
           Réponses uniques
             Anglais
             Français
             Langues non officielles
                Langue 1 \
Langue 2 \
47
48
49
50
51
52
53
54
55
                Langue 3 > Groupes linguistiques à être déterminés
                Langue 4 / selon la fréquence au niveau de la province.
                Langue 5 /
                Autres langues
           Réponses multiples
             Anglais et Français
             Anglais et langue(s) non officielle(s)
             Français et langue(s) non officielle(s)
57
             Anglais, Français et langue(s) non
                officielle(s)
```

Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement – suite

Partie A (données intégrales) d'un profil (suite)

```
Caractéristiques
       Caractéristiques du logement
        et du ménage
         Nombre total de logements privés occupés
       selon le mode d'occupation
         Possédé
         Loué
         Logement de bande
       selon le type de construction résidentielle
         Maison individuelle non attenante
         Maison jumelée
6789
         Maison en rangée
         Appartement, duplex non attenant
Immeuble d'appartements, cinq étages ou plus
Immeuble d'appartements, moins de cinq
         Autre maison individuelle attenante
         Logement mobile
13
       Nombre total de ménages privés
       selon la taille du ménage
14
          1 personne
         2 personnes
16
          3 personnes
         4 - 5 personnes
18
         6 personnes ou plus
       selon le nombre de familles de recensement
19
         Ménage non familial
1 famille de recensement
20
21
         2 familles de recensement ou plus
       Nombre de personnes dans les ménages privés
       Nombre moyen de personnes par ménage
       Caractéristiques de la famille
        de recensement
       Nombre total de familles de recensement dans
24
        les ménages privés
       selon la taille de la famille de recensement
         2 personnes
26
         3 personnes
         4 personnes
         5 personnes ou plus
28
       selon la structure de la famille et la présence
        de fils et filles jamais mariés
29
       Total des familles époux-épouse
          Total des familles comptant un couple
30
          actuellement marié
Total sans fils et filles à la maison
Total avec fils et filles à la maison
34
              3 ou plus
36
          Total des familles comptant un couple en
          union libre
            Total sans fils et filles à la maison
38
            Total avec fils et filles à la maison
40
              3 ou plus
41
42
       Total des familles monoparentales
          Parent de sexe masculin
44
45
46
47
            3 ou plus
          Parent de sexe féminin
48
49
```

3 ou plus

# Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement – suite

Partie A (données intégrales) d'un profil (fin)

Nº Caractéristiques Caractéristiques de la famille de recensement

Nombre total de fils et filles jamais mariés à la maison

selon l'âge

Moins de 6 ans 6 – 14 ans 15 – 17 ans 18 – 24 ans

25 ans et plus

Nombre moyen de fils et filles jamais mariés à la maison par famille de recensement

Personnes dans les ménages privés

selon la situation des particuliers dans la famille de recensement et selon la situation des particuliers dans le ménage

8 Nombre total de personnes
9 Nombre de personnes hors famille
de recensement
10 Vivant avec des personnes apparentées
11 Vivant avec des personnes non apparentées
uniquement
12 Vivant seules
13 Nombre de membres d'une famille

14 Nombre moyen de personnes par famille de

Nombre total de personnes de 65 ans
et plus

Nombre de personnes hors famille de
recensement de 65 ans et plus

Vivant avec des personnes apparentées
Vivant avec des personnes non apparentées
uniquement
Vivant seules
Nombre de membres d'une famille de

65 ans et plus Caractéristiques de la famille

Nombre total de familles économiques dans les ménages privés

selon la taille de la famille
22 2 personnes
23 3 personnes

4 personnes 5 personnes ou plus

économique

Nombre total de personnes dans les familles économiques

Nombre moven de personnes par famille

Nombre moyen de personnes par famille économique

Nombre total de personnes hors famille économique

Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement – suite

```
Partie B (données-échantillon) d'un profil
No
       Caractéristiques
        Caractéristiques de la population
        Population totale (y compris les pensionnaires d'un établissement
         institutionnel) – données intégrales
        Population totale (sauf les pensionnaires d'un établissement
         institutionnel)
        selon la langue parlée à la maison
          Réponses uniques
Anglais
             Français
10
             Langues non officielles
               Langue 1
               Langue 2 \
                              Groupes linguistiques à être déterminés selon la fréquence au
12
13
14
               Langue 3 >
               Langue 4 /
                              niveau de la province.
15
               Langue 5 /
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
               Autres langues
          Réponses multiples
        selon la connaissance des langues officielles
          Anglais seulement
          Français seulement
          Anglais et français
          Ni l'anglais ni le français
        selon la connaissance des langues non officielles
          Total, y compris la connaissance des langues non officielles
             Langue 1
             Langue 2
             Langue 3
                            Groupes linguistiques à être
                            déterminés selon la fréquence au
             Langue 4
31
                            niveau de la province.
             Langue 5
             Langue 6 /
33
             Langue 7 /
34
             Autres langues
35
36
37
        selon l'origine ethnique
          Origines uniques
38
             Britannique
39
             Français
             Origine 1
41
             Origine 2 \
                            Autres origines ethniques à être
42
             Origine 3 >
                            déterminées selon la fréquence au
43
                            niveau de la province
44
             Origine 5 /
45
          Autres origines uniques
Origines multiples
46 47
48
        selon la citoyenneté
49
           Citoyenneté canadienne
50
          Citoyenneté autre que canadienne
51
52
        selon le lieu de naissance
53
          Population des non-immigrants
54
55
56
57
             Née dans la province de résidence
          Population des immigrants
États-Unis d'Amérique
             Autres Amériques
58
             Royaume-Uni
59
             Autres Europes
60
             Afrique et Moyen-Orient
61
62
63
             Asie
             Autre
          Résidents non permanents
65
        Population totale des immigrants
66
67
68
        selon la période d'immigration
Avant 1961
69
70
71
72
73
74
75
76
           1971-1980
           1981-1987
           1988-1991
        selon l'âge à l'immigration
          0 - 4 ans
           5 - 19 ans
           20 ans et plus
```

# Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement - suite

Partie B (données-échantillon) d'un profil (suite) Caractéristiques Caractéristiques de la population (suite) selon la religion Catholique Protestante Autres religions Aucune affiliation religieuse Population totale de 5 ans et plus selon la mobilité de un an Personnes n'ayant pas déménagé Personnes ayant déménagé De la même province D'une autre province De l'extérieur du Canada selon la mobilité de cinq ans Personnes n'ayant pas déménagé Personnes ayant déménagé Non-migrants De la même division de recensement De la même province D'une autre province De l'extérieur du Canada selon la fécondité Femmes déjà mariées de 15 ans et plus Enfants mis au monde par 1 000 femmes déjà mariées Femmes déjà mariées de 15-44 ans Enfants mis au monde par 1 000 femmes déjà mariées Population totale de 15 à 24 ans selon la fréquentation scolaire, collégiale ou universitaire Ne fréquentait pas l'école Fréquentait l'école à plein temps Fréquentait l'école à temps partiel Population totale de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint Moins que la 9<sup>c</sup> année 41 9e - 13e année - Sans certificat secondaire 42 43 -Avec certificat secondaire 44 Certificat ou diplôme d'une école de métiers 45 46 47 Autres études non universitaires seulement - Sans certificat Avec certificat 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 67 71 72 73 74 75 76 Université - Sans certificat - Avec certificat - Avec grade selon l'activité Hommes - 15 ans et plus Faisant partie de la population active Occupés En chômage Taux d'activité Mariés (ne comprend pas les séparés) Taux de chômage Femmes - 15 ans et plus Faisant partie de la population active Occupées En chômage Taux d'activité Mariées (ne comprend pas les séparées) Taux de chômage Les deux sexes - Taux d'activité 15-24 ans 25 ans et plus Marié(e)s (ne comprend pas les séparé(e)s) Taux de chômage

25 ans et plus

# Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement - suite

Partie B (données-échantillon) d'un profil (suite)

```
Caractéristiques
        Caractéristiques de la population (suite)
        Population active totale de 15 ans et plus
        Population active expérimentée
        selon les grands groupes de professions
          Hommes – Toutes les professions
Directeurs, gérants, administrateurs et
5 6 7 8 9
              personnel assimilé
             Enseignants et personnel assimilé
             Médecine et santé
Professions technologiques, sociales, religieuses,
              artistiques et personnel assimilé
             Employés de bureau et travailleurs assimilés
             Travailleurs spécialisés dans les ventes
             Travailleurs spécialisés dans les services
             Travailleurs du secteur primaire
             Travailleurs des industries de transformation
             Usineurs, travailleurs spécialisés dans la fabrication,
              le montage et la réparation de produits
             Travailleurs du bâtiment
             Personnel d'exploitation des transports
             Autres
          Femmes - Toutes les professions
             Directeurs, gérants, administrateurs et
              personnel assimilé
             Enseignants et personnel assimilé
             Médecine et santé
             Professions technologiques, sociales, religieuses,
              artistiques et personnel assimilé
             Employés de bureau et travailleurs assimilés
             Travailleurs spécialisés dans les ventes
             Travailleurs spécialisés dans les services
             Travailleurs du secteur primaire
             Travailleurs des industries de transformation
             Usineurs, travailleurs spécialisés dans la fabrication,
              le montage et la réparation de produits
             Travailleurs du bâtiment
             Personnel d'exploitation des transports
42 43
44
45
        selon la division d'industrie
          Toutes les industries
46
47
             Industries primaires (divisions A, B, C et D)
             Industries manufacturières (division E)
             Industries de la construction (division F)
49
             Industries du transport, de l'entreposage, des communications
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
70
71
72
73
74
75
76
              et autres services publics
(divisions G et H)
             Industries du commerce (divisions I et J)
             Industries des finances, des assurances et des
              agences immobilières (divisions K et L)
             Industries des services gouvernementaux (division N)
             Autres industries de services (divisions M, O,
              P, Q et R)
        selon le sexe et la catégorie de travailleurs
          Hommes - Toutes les catégories de travailleurs
             Travailleurs rémunérés
             Travailleurs autonomes
          Femmes - Toutes les catégories de travailleurs
             Travailleuses rémunérées
             Travailleuses autonomes
        selon le lieu de travail
          Hommes dans la population active occupée
             dans la subdivision de recensement de résidence
               à la maison
             dans une subdivision de recensement différente
               dans la même division de recensement
                à l'extérieur de la division de recensement
```

à l'extérieur du Canada aucun lieu habituel de travail

## Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement – suite

```
Partie B (données-échantillon) d'un profil (suite)
```

#### Caractéristiques

Caractéristiques de la population (fin)

### selon le lieu de travail (fin)

Femmes dans la population active occupée dans la subdivision de recensement de résidence à la maison dans une subdivision de recensement différente

dans la même division de recensement à l'extérieur de la division de recensement à l'extérieur du Canada

aucun lieu habituel de travail

#### Caractéristiques du logement

Nombre total de logements privés occupés Nombre moyen de pièces par logement Nombre moyen de chambres à coucher par logement Valeur moyenne du logement

#### selon les besoins en réparation

Entretien régulier seulement Réparations mineures Réparations majeures

#### selon la période de construction

Avant 1946 1946 - 19601961 - 19701971 - 19801981 - 1985 1986 - 1991

10

36 37

38

39

40

41 42

43

45

60

#### Caractéristiques des ménages

Nombre total de ménages privés Nombre moyen de personnes par pièce Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes Loyer brut moyen (mensuel) Loyer brut >= 30 % du revenu du ménage

#### Ménages unifamiliaux propriétaires sans

autres personnes Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles) Principales dépenses de propriété >= 30 % du revenu

#### Caractéristiques du revenu en 1990

Revenu d'emploi selon le sexe et le travail

Ont travaillé toute l'année à plein temps Revenu moyen d'emploi Erreur type du revenu moyen d'emploi

Ont travaillé une partie de l'année ou à temps partiel

Revenu moyen d'emploi Erreur type du revenu moyen d'emploi

Ont travaillé toute l'année à plein temps Revenu moyen d'emploi Erreur type du revenu moyen d'emploi

Ont travaillé une partie de l'année ou à temps partiel

Revenu moyen d'emploi Erreur type du revenu moyen d'emploi

Revenu total

### selon la composition du revenu total

Revenu d'emploi Transferts gouvernementaux Autres revenus

Annexe A. Exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement – fin

```
Partie B (données-échantillon) d'un profil (fin)
         Caractéristiques
         Caractéristiques du revenu en 1990 (fin)
         selon le sexe et la tranche de revenu total
           Hommes de 15 ans et plus ayant un revenu
3
               Moins de [1]
              [2]
[3]
[4]
4 5 6 7 8 9
               [5]
[6]
[7]
                                      Tranches de revenu à être
                                      déterminées
10
              [8]
[9]
11
12
13
14
15
16
17
18
19
               [10]
              Revenu médian
            Erreur type du revenu moyen
Femmes de 15 ans et plus ayant un revenu
               Moins de [1]
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
              [3]
[4]
[5]
[6]
[7]
                                       Tranches de revenu à être
               [9]
               [10]
               Revenu moven
               Revenu médian
31
32
33
34
35
36
37
38
39
               Erreur type du revenu moyen
         Revenu de la famille - Toutes les familles de recensement
               Moins de [1]
               [2]
[3]
[4]
[5]
[6]
[7]
                                       Tranches de revenu à être
40
                                      déterminées.
41
42
               [8]
43
44
               [10]
45
               Revenu moyen
46
               Revenu médian
47
               Erreur type du revenu moyen
48
49
         Fréquence des unités à faible revenu
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
            Toutes les familles économiques
               Familles économiques à faible revenu
               Fréquence des unités à faible revenu
            Toutes les personnes hors famille économique
               Personnes hors famille économique à faible revenu
               Fréquence des unités à faible revenu
            Population totale dans les ménages privés
               Personnes dans les unités familiales à faible revenu
               Fréquence des unités à faible revenu
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
         Revenu du ménage - Tous les ménages privés
            Moins de [1]
            [3]
[4]
[5]
[6]
[7]
[8]
[9]
                                      Tranches de revenu à être
                                      déterminées
            [10]
            Revenu moyen
            Revenu médian
            Erreur type du revenu moyen
```

# Annexe B. Produits électroniques

La majorité des données tirées du recensement de 1991 sont disponibles sous forme électronique. L'annexe B fournit une liste de tous les produits et services disponibles sur disquette, bande magnétique et disque compact-ROM ainsi que du rayon des produits électroniques. Les numéros de catalogue ou de référence ou de service, le titre du produit ou du service, les dates de diffusion et les prix sont également indiqués, lorsqu'il y a lieu.

Les versions sur **disquettes** sont offertes sur des supports destinés aux micro-ordinateurs utilisant un système d'exploitation MS-DOS. Statistique Canada étudie présentement la possibilité de diffuser certaines de ces données sous format Macintosh.

Les bandes magnétiques sont en général offertes sur cartouches à débit élevé (6 250 octets par pouce).

Le disque compact-ROM, ayant une capacité de stockage des données avancée, est maintenant disponible pour plusieurs produits du recensement de 1991. Voir la section 2.5 à la page 92 pour de plus amples renseignements.

Le rayon des produits électroniques contient principalement des produits de données. Ils sont disponibles sur disquette ou sous forme imprimée. Voir la section 4.1 à la page 120 pour de plus amples renseignements.

### Note spéciale

Les produits semi-personnalisés, les produits personnalisés et les totalisations personnalisées de l'agriculture sont disponibles sur disquette et sur bande magnétique. Les cartes thématiques de l'agriculture sont disponibles sur disquette. Les dates de diffusion, les supports de diffusion et les prix sont établis selon les besoins de l'utilisateur.

Nº au		D	iffusion pa	ar trimesti	re	Prix <sup>1</sup>		
cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	Ł	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Produits de re	éférence							
92-301D F	Dictionnaire électronique du recensement de 1991	2 <sup>e</sup> /92	-	-	-	40	48	56
92-304D	Répertoire des totalisations du recensement de 1991	4 <sup>e</sup> /92	-	-	-	15	18	21
92-307D F	Répertoire des totalisations et Dictionnaire du recensement de 1991 combinés	4 <sup>e</sup> /93	-	-	-	50	60	70
92-345D	GEOREF – Canada	2e /93	-	-	-	500	525	550
92-321D	GEOREF – Provinces de l'Atlantique	2 <sup>e</sup> /93	-	-	-	250	275	300
92-322D	GEOREF – Québec	2e /93	-	-	-	250	275	300
92-323D	GEOREF – Ontario	2e /93	-	-		250	275	300
92-324D	GEOREF – Provinces de l'Ouest et territoires	2 <sup>e</sup> /93	-	-	-	250	275	300

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		I	Diffusion p	ar trimesti	re		Prix <sup>1</sup>	
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Produits de d	onnées							
93-304D	Chiffres de population et des logements – Divisions de recensement et subdivisions de recensement	2º /92	-	-	-	100	125	150
Série «Le pays	S»							
93-310D	Âge, sexe et état matrimonial	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	100	125	150
93-311D	Logements et ménages	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	100	125	150
93-312D	Familles : Nombre, genre et structure	3e /92	-	-	-	100	125	150
93-313D	Langue maternelle	3e /92	-	-	-	100	125	150
-	Tableaux sommaires de base	-	2	-	2	250 à 2 125	280 à 2 125	310 à 2 125
Série «Profils	de secteurs»							
	Circonscriptions électorales fédérales – Partie A	-		2 <sup>e</sup> /93	2 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À
-	Circonscriptions électorales fédérales – Partie B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	4 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À détermine
-	Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	2 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À détermine
	Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	4 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À détermine
-	Régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires – Partie A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	2º /93	À déterminer	À déterminer	À détermine

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques – suite

	Transfer of the second	D	iffusion pa	ar trimestr	·e		Prix <sup>1</sup>	
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Série «Profils	s de secteurs» – suite							
-	Régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires – Partie B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	4 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Divisions et s	ubdivisions de recensem	ent (DR e	t SDR)					
A9102	DR et SDR – Toutes les parties A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À déterminer
B9102	DR et SDR – Toutes les parties B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À déterminer
48-027	Terre-Neuve – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	100	125	150
A9102	Terre-Neuve – Partie A		4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	415	445	475
48-050	Terre-Neuve – Partie B	3e/93	-	-	3e/93	140	165	190
B9102	Terre-Neuve – Partie B	-	3 <sup>e</sup> /93	-	3e /93	545	575	605
48-028	Île-du-Prince- Édouard – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	70	95	120
A9102	Île-du-Prince- Édouard – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	365	395	425
48-051	Île-du-Prince- Édouard – Partie B	3e/93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	90	115	140
B9102	Île-du-Prince- Édouard – Partie B	-	3e /93	-	3 <sup>e</sup> /93	465	495	525
48-029	Nouvelle-Écosse – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	70	95	120
A9102	Nouvelle-Écosse – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	360	390	420
48-052	Nouvelle-Écosse – Partie B	3e/93	-	-	3e/93	90	115	140
B9102	Nouvelle-Écosse – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	460	490	520
48-030	Nouveau-Brunswick – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	80	105	130

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques – suite

		Γ	Diffusion pa	ar trimesti	re		Prix <sup>1</sup>	
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Série «Profils	de secteurs» – Divisions	et subdiv	risions de r	ecenseme	nt (DR et	SDR) – suite	2	
A9102	Nouveau-Brunswick – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	395	425	455
48-053	Nouveau-Brunswick – Partie B	3 <sup>e</sup> /93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	120	145	170
B9102	Nouveau-Brunswick – Partie B	-	3 <sup>e</sup> /93	-	3e /93	515	545	575
48-031	Québec – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	230	255	280
A9102	Québec – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	645	675	705
48-054	Québec – Partie B	3e/93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	370	395	420
B9102	Québec – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	885	915	945
48-032	Ontario – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	160	185	210
A9102	Ontario – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	520	550	580
48-055	Ontario – Partie B	3 <sup>e</sup> /93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	260	285	310
B9102	Ontario – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	795	825	855
48-033	Manitoba – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	90	115	140
A9102	Manitoba – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	390	420	450
48-056	Manitoba – Partie B	3 <sup>e</sup> /93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	120	145	170
B9102	Manitoba – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	510	540	570
48-034	Saskatchewan – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	150	175	200
A9102	Saskatchewan – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	515	545	575
48-057	Saskatchewan – Partie B	3e/93		-	3e/93	250	275	300
B9102	Saskatchewan – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	695	725	755
48-035	Alberta – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	100	125	150
A9102	Alberta – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	420	450	480
48-058	Alberta – Partie B	3 <sup>e</sup> /93	-	-	3e/93	140	165	190
B9102	Alberta – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	645	675	705
48-036	Colombie- Britannique – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	100	125	150

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		D	iffusion pa	ar trimestr	·e	Prix <sup>1</sup>			
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	1	0	0	Ł	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US	
Série «Profils	de secteurs» – Divisions	et subdiv	isions de r	ecenseme	nt (DR et	SDR) - fin			
A9102	Colombie- Britannique – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	415	445	475	
48-059	Colombie- Britannique – Partie B	3e/93	-	-	3e/93	140	165	190	
B9102	Colombie- Britannique –Partie B	-	3e /93	-	3e /93	545	575	605	
48-037	Yukon – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	60	85	110	
A9102	Yukon – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	300	330	360	
48-060	Yukon – Partie B	3e/93	-	-	3 <sup>e</sup> /93	70	95	120	
B9102	Yukon – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	350	380	410	
48-038	Territoires du Nord-Ouest – Partie A	4 <sup>e</sup> /92	-	-	4 <sup>e</sup> /92	60	85	110	
A9102	Territoires du Nord-Ouest – Partie A	1	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	300	330	360	
48-061	Territoires du Nord-Ouest – Partie B	3 <sup>e</sup> /93	-	-	3e/93	70	95	120	
B9102	Territoires du Nord-Ouest – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	355	385	415	
A9102	Canada – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	1 400	1 400	1 400	
B9102	Canada – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	2 020	2 020	2 020	
A9102	Provinces de l'Atlantique – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	520	550	580	
B9102	Provinces de l'Atlantique – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	700	730	760	
A9102	Provinces des Prairies – Partie A	-	4 <sup>e</sup> /92	-	4 <sup>e</sup> /92	645	675	705	
B9102	Provinces des Prairies – Partie B	-	3e /93	-	3e /93	890	920	950	

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		Г	Diffusion pa	ar trimest	re		Prix <sup>1</sup>		
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	ž	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US	
Secteurs de re	ecensement (SR)								
A9104	SR – Toutes les parties A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À détermine	
B9104	SR – Toutes les parties B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À détermine	
A9104	Terre-Neuve – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	300	330	360	
B9104	Terre-Neuve – Partie B	- 11	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	350	380	410	
48-062	St. John's – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	60	85	110	
48-083	St. John's – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	70	95	120	
A9104	Nouvelle-Écosse – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	310	340	370	
B9104	Nouvelle-Écosse – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	385	405	435	
48-063	Halifax – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	60	85	110	
48-084	Halifax – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	70	95	120	
A9104	Nouveau-Brunswick – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	300	330	360	
B9104	Nouveau-Brunswick – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	360	390	420	
48-064	Moncton et Saint John – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	60	85	110	
48-085	Moncton et Saint John – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>er</sup> /93	80	105	130	
A9104	Québec – Partie A	-	1er /93	-	1 <sup>er</sup> /93	550	580	610	
B9104	Québec – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	745	775	805	
48-065	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois- Rivières – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120	
48-086	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois- Rivières – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	90	115	140	
48-066	Montréal – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	130	155	180	
48-087	Montréal – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	200	225	250	

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		Diffusion par trimestre				Prix <sup>1</sup>			
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US	
Série «Profils	de secteurs» - Secteurs	de recens	ement (SR	) – suite					
48-073	Ottawa-Hull – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130	
48-094	Ottawa-Hull – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	- 4	4 <sup>e</sup> /93	100	125	150	
48-067	Québec – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120	
48-088	Québec – Partie B	4e/93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	90	115	140	
A9104	Ontario – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	685	705	735	
B9104	Ontario – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4e /93	950	980	1 010	
48-068	Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines- Niagara – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130	
48-089	Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines- Niagara – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	110	135	160	
48-069	Hamilton – Partie A	1 <sup>er</sup> /93		-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120	
48-090	Hamilton – Partie B	4e/93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	80	105	130	
48-070	Kingston, Oshawa et Peterborough – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120	
48-091	Kingston, Oshawa et Peterborough – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	90	115	140	
48-071	London, Sarnia- Clearwater et Windsor – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130	
48-092	London, Sarnia- Clearwater et Windsor – Partie B	4e/93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	100	125	150	
48-072	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	- 1	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130	

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		Ι	Diffusion pa	ar trimesti	re		\$ US pay				
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	•	Ł	Canada \$		Autres pays \$ US			
Série «Profils	de secteurs» – Secteurs	de recens	ement (SR	) – suite							
48-093	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	100	125	150			
48-073	Ottawa-Hull – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130			
48-094	Ottawa-Hull – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	100	125	150			
48-074	Toronto – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	130	155	180			
48-095	Toronto – Partie B	4e/93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	200	225	250			
A9104	Manitoba – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	370	400	430			
B9104	Manitoba – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	575	605	635			
48-075	Winnipeg – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120			
48-096	Winnipeg – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	80	105	130			
A9104	Saskatchewan – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	355	385	415			
B9104	Saskatchewan – Partie B	-	4e /93	-	4 <sup>e</sup> /93	455	485	515			
48-076	Regina et Saskatoon – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120			
48-097	Regina et Saskatoon – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4e/93	80	105	130			
A9104	Alberta – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	420	450	480			
B9104	Alberta – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	545	575	605			
48-077	Calgary – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120			
48-098	Calgary – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	80	105	130			
48-078	Edmonton – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	80	105	130			
48-099	Edmonton – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	100	125	150			
48-079	Lethbridge et Red Deer – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	60	85	110			
48-100	Lethbridge et Red Deer – Partie B	4e/93	-	-	4e/93	70	95	120			

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques – suite

		Diffusion par trimestre				Prix <sup>1</sup>			
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	•	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US	
Série «Profils	de secteurs» – Secteurs	de recens	ement (SR	) – fin					
A9104	Colombie- Britannique – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	435	465	495	
B9104	Colombie- Britannique – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	570	600	630	
48-080	Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	70	95	120	
48-101	Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	90	115	140	
48-081	Matsqui et Vancouver – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	90	115	140	
48-102	Matsqui et Vancouver – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	120	145	170	
48-082	Victoria – Partie A	1 <sup>er</sup> /93	-	-	1 <sup>er</sup> /93	60	85	110	
48-103	Victoria – Partie B	4 <sup>e</sup> /93	-	-	4 <sup>e</sup> /93	70	95	120	
A9104	Canada – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	1 155	1 155	1 155	
B9104	Canada – Partie B	-	4e /93	-	4 <sup>e</sup> /93	1 650	1 650	1 650	
A9104	Provinces de l'Atlantique – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	375	405	435	
B9104	Provinces de l'Atlantique – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	485	515	545	
A9104	Provinces des Prairies – Partie A		1 <sup>er</sup> /93	i ding	1 <sup>er</sup> /93	470	500	530	
B9104	Provinces des Prairies – Partie B	-	4e /93	-	4 <sup>e</sup> /93	620	650	680	
Secteurs de d	énombrement (SD)					1			
A9105	SD – Toutes les parties A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À détermine	
B9105	SD – Toutes les parties B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	-	À déterminer	À déterminer	À détermine	
A9105	Terre-Neuve – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	570	600	630	

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

Annexe B. Produits électroniques - suite

		I	Diffusion pa	ar trimesti	re		Prix <sup>1</sup>	
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Série «Profils	de secteurs» – Secteurs	de dénon	nbrement (	SD) – suite	e			
B9105	Terre-Neuve – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	720	750	780
A9105	Île-du-Prince- Édouard – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	455	485	505
B9105	Île-du-Prince- Édouard – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	495	525	555
A9105	Nouvelle-Écosse – Partie A	- 1	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	605	635	665
B9105	Nouvelle-Écosse – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	785	815	845
A9105	Nouveau-Brunswick – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	585	615	645
B9105	Nouveau-Brunswick – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	755	785	815
A9105	Québec – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	1 750	1 750	1 750
B9105	Québec – Partie B	-	4e /93	-	4e /93	3 085	3 085	3 085
A9105	Ontario – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	2 230	2 230	2 230
B9105	Ontario – Partie B	-	4e /93	-	4e /93	4 040	4 040	4 040
A9105	Manitoba – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	685	715	745
B9105	Manitoba – Partie B	-	4e /93	-	4 <sup>e</sup> /93	960	990	1 020
A9105	Saskatchewan – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	795	825	855
B9105	Saskatchewan – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	1 170	1 170	1 170
A9105	Alberta – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	1 015	1 015	1 015
B9105	Alberta – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	1 615	1 615	1 615
A9105	Colombie- Britannique – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	1 110	1 110	1 110
B9105	Colombie- Britannique – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	1 800	1 800	1 800
A9105	Yukon – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	435	465	495
B9105	Yukon – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	455	485	515

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

# Annexe B. Produits électroniques – suite

		D	iffusion pa	ar trimesti	re		Prix <sup>1</sup>	
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	¥	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Série «Profils	de secteurs» – Secteurs	de dénom	brement (	SD) – fin				
A9105	Territoires du Nord- Ouest – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	445	475	505
B9105	Territoires du Nord- Ouest – Partie B		4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	465	495	525
A9105	Canada – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	6 040	6 040	6 040
B9105	Canada – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	11 660	11 660	11 660
A9105	Provinces de l'Atlantique – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	1.971-12	1 <sup>er</sup> /93	945	975	1 005
B9105	Provinces de l'Atlantique – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	1 475	1 475	1 475
A9105	Provinces des Prairies – Partie A	-	1 <sup>er</sup> /93	-	1 <sup>er</sup> /93	1 660	1 660	1 660
B9105	Provinces des Prairies – Partie B	-	4 <sup>e</sup> /93	-	4 <sup>e</sup> /93	2 890	2 890	2 890
Régions de tr	i d'acheminement (RTA)	urbaines						
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Régions de tri d'acheminement urbaines – Partie A	-	-	2 <sup>e</sup> /93	2e/93	À déterminer	À déterminer	À déterminer
-	Régions de tri d'acheminement urbaines – Partie B	-	-	4 <sup>e</sup> /93	4 <sup>e</sup> /93	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Fichiers de m	icrodonnées à grande di	ffusion (F	MGD)					
48-039	Fichier des particuliers	-	4 <sup>e</sup> /93	2 <sup>e</sup> /94	-	À déterminer	À déterminer	À déterminer
48-040	Fichier des ménages et du logement	-	1 <sup>er</sup> /94	2 <sup>e</sup> /94	-	À déterminer	À déterminer	À déterminer
48-041	Fichier des familles	-	1 <sup>er</sup> /94	2 <sup>e</sup> /94	7 -	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Produits de d	onnées de l'agriculture				1			
93-350D	Profil agricole du Canada – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	68	93	118
95-306D	Profil agricole de Terre-Neuve – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	60	85	110

Voir les renvois et le nota à la fin du tableau.

# Annexe B. Produits électroniques - fin

		I	Diffusion pa	ar trimesti	Prix <sup>1</sup>			
Nº au cat./de réf./ de service	Titre du produit	!	0	0	Ł	Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US
Produits de d	onnées de l'agriculture -	- fin						
95-310D	Profil agricole de l'Île-du-Prince- Édouard – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	60	85	110
95-317D	Profil agricole de la Nouvelle-Écosse – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	60	85	110
95-323D	Profil agricole du Nouveau-Brunswick – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	60	85	110
95-335D	Profil agricole du Québec – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	94	119	144
95-356D	Profil agricole de l'Ontario – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	78	103	128
95-363D	Profil agricole du Manitoba – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	78	103	128
95-370D	Profil agricole de la Saskatchewan – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	78	103	128
95-382D	Profil agricole de l'Alberta – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	60	85	110
95-393D	Profil agricole de la Colombie- Britannique – Partie 1	3 <sup>e</sup> /92	-	-	-	78	103	128

Nota: Les utilisateurs doivent prendre note que le rayon des produits personnalisés contient tous les produits appartenant aux séries «Chiffres de population et des logements» et «Dimensions» ainsi que les tableaux supplémentaires. Les dates de diffusion sont les mêmes que pour les produits imprimés équivalents. Veuillez-vous reporter à la section 4.1, page 120, pour les prix du rayon des produits électroniques.

<sup>1</sup> Veuillez vous reporter à la section 4.1, page 120, pour les prix du rayon des produits électroniques.

<sup>2</sup> La diffusion des tableaux sommaires de base commencera au plus tard deux mois après les publications équivalentes de la série «Le pays».

# Qualité des données

### Généralités

Le recensement de 1991 a été une entreprise complexe et de grande envergure. Bien que l'on ait déployé des efforts considérables pour assurer le respect des normes élevées tout au cours des opérations de la collecte et du traitement, il est inévitable que les estimations résultantes soient entachées d'erreurs. Il faut que les utilisateurs des données du recensement sachent que ces erreurs existent et qu'ils aient une idée générale de ses principales composantes afin d'être en mesure de déterminer si les données produites peuvent leur être utiles et d'évaluer les risques auxquels ils s'exposent en tirant des conclusions ou en prenant des décisions à partir de ces données.

Des erreurs peuvent se produire pratiquement à toutes les étapes du recensement, depuis la préparation des documents jusqu'au traitement des données, en passant par l'établissement des listes de logements et la collecte des données. Certaines erreurs, qui surviennent plus ou moins au hasard, ont tendance à s'annuler lorsque les réponses fournies par les divers répondants sont agrégées pour un groupe assez important. Dans le cas des erreurs de cette nature, l'estimation correspondante sera d'autant plus précise que le groupe visé sera grand. C'est pourquoi on conseille aux utilisateurs de faire preuve de prudence lorsqu'ils utilisent des estimations relatives à de petits groupes. Toutefois, certaines erreurs peuvent survenir de façon plus systématique et introduire un «biais» dans les estimations. Comme ce biais persiste quelle que soit la taille du groupe pour lequel les réponses sont agrégées et comme il est particulièrement difficile d'en mesurer l'importance, les erreurs systématiques posent pour la plupart des utilisateurs de données des problèmes plus graves que les erreurs aléatoires mentionnées plus haut.

En ce qui concerne les données du recensement en général, les principaux types d'erreur sont les suivants :

- les erreurs de couverture qui se produisent lorsqu'on oublie des logements et/ou des personnes, qu'on les englobe à tort ou qu'on les compte deux fois;
- les erreurs dues à la non-réponse qui surviennent lorsque l'on n'a pu obtenir de réponses d'un petit nombre de ménages et/ou de personnes en raison d'une absence prolongée ou pour toute autre raison;
- les erreurs de réponse qui surviennent lorsque le répondant, ou parfois le recenseur, a mal interprété une question du recensement et a inscrit une mauvaise réponse;
- les erreurs de traitement qui peuvent se produire à diverses étapes, notamment au codage, lorsque les réponses en lettres sont converties en codes numériques; à la saisie des données, lorsque les préposés à l'entrée des données transfèrent sur bandes pour ordinateur les réponses figurant au questionnaire du recensement; à l'imputation, lorsqu'une réponse «valide», mais pas nécessairement exacte, est insérée dans un enregistrement par l'ordinateur pour remplacer une réponse manquante ou «invalide» («valides» et «invalides» renvoient à la cohérence de la réponse, compte tenu des autres renseignements compris dans l'enregistrement);
- les erreurs d'échantillonnage qui s'appliquent uniquement aux questions supplémentaires figurant dans le questionnaire complet distribué à un échantillon de un cinquième des ménages; elles résultent du fait que les réponses à ces questions, une fois pondérées pour représenter l'ensemble de la population, diffèrent inévitablement des résultats que l'on aurait obtenus si l'on avait posé ces questions à tous les ménages.

Les types d'erreur mentionnés plus haut ont tous une composante aléatoire et une composante systématique. Toutefois, la composante systématique de l'erreur d'échantillonnage est d'ordinaire très petite comparativement à sa composante aléatoire. Dans le cas des autres erreurs non dues à l'échantillonnage, tant la composante aléatoire que la composante systématique peuvent être importantes.

#### Erreurs de couverture

Les erreurs de couverture ont une incidence directe sur la précision des chiffres du recensement, c'est-à-dire sur la taille des divers univers du recensement : la population, les familles, les ménages et les logements. Bien que des mesures aient été prises pour corriger certaines erreurs identifiables, les chiffres définitifs sont toujours entachés d'une certaine erreur découlant du fait que des personnes ou des logements ont été oubliés, englobés à tort dans le recensement ou comptés deux fois.

L'oubli de logements ou de personnes se traduit par un **sous-dénombrement**. Des logements peuvent être oubliés en raison d'une mauvaise interprétation des limites du secteur de dénombrement (SD), ou du fait qu'ils sont cachés ou semblent inhabitables. Des personnes peuvent être oubliées parce que leur logement est oublié ou classé comme inoccupé ou quand certains membres du ménage sont omis sur le questionnaire parce que le répondant a mal interprété les instructions concernant les personnes à inclure. Enfin, certaines personnes peuvent être oubliées parce qu'elles n'ont pas de domicile habituel et qu'elles n'ont pas passé la nuit du recensement dans un logement.

Le dénombrement à tort ou le double compte de logements ou de personnes se traduit par un surdénombrement. Il peut y avoir surdénombrement des logements lorsque des constructions impropres à l'habitation sont classées comme logements ou lorsque des unités d'habitation ne répondant pas à la définition du logement retenue pour les fins du recensement sont comptées séparément plutôt que d'être considérées comme faisant partie d'un logement plus grand. Il peut y avoir double compte des logements lorsqu'il existe, par exemple, une certaine ambiguïté au sujet des limites des SD. Les personnes peuvent être comptées deux fois parce que leur logement a été compté deux fois ou parce que les lignes directrices concernant les personnes à inscrire dans le questionnaire ont été mal interprétées. À l'occasion, il arrive qu'une personne ne faisant pas partie de l'univers du recensement, comme un résident étranger ou une personne fictive, soit dénombrée à tort. En moyenne, le surdénombrement est moins susceptible de se produire que le sous-dénombrement; les chiffres des logements et des personnes sont donc probablement légèrement sous-estimés.

En 1991, quatre études ont été entreprises afin d'évaluer les différents aspects de l'erreur de couverture. Premièrement, on a visité de nouveau un échantillon de logements classés comme inoccupés afin de vérifier s'ils étaient réellement inoccupés le jour du recensement. Les chiffres définitifs du recensement ont ensuite été corrigés pour tenir compte des personnes ou des ménages oubliés parce que leur logement a été classé par erreur comme inoccupé. Deuxièmement, on a prélevé un échantillon de personnes dénombrées comme résidents temporaires afin de vérifier si elles avaient ou non été dénombrées à leur domicile habituel. À partir de cet échantillon, on a établi des estimations du nombre de personnes oubliées parce qu'elles étaient temporairement absentes de leur domicile habituel, puis on a rectifié les chiffres définitifs de population en Malgré ces rectifications, les chiffres définitifs sont encore sujets à un certain sous-dénombrement. Une troisième étude, connue sous le nom de contre-vérification des dossiers, est réalisée pour déterminer l'importance de ce sous-dénombrement résiduel, pour le Canada dans son ensemble ainsi que pour chaque province et territoire, à l'occasion du recensement de 1991. Le sous-dénombrement tend à être plus élevé pour certains segments de la population comme les jeunes adultes de sexe masculin et les personnes récemment immigrées. La quatrième étude, connue sous le nom Enquête sur le surdénombrement, a pour objet d'étudier les erreurs de surdénombrement. Ensemble, les résultats de la contre-vérification des dossiers et de l'Enquête sur le surdénombrement fournissent une estimation du sous-dénombrement net.

### Autres erreurs non dues à l'échantillonnage

Alors que les erreurs de couverture ont une incidence sur le nombre d'unités comprises dans les divers univers du recensement, les autres erreurs influent sur les chiffres relatifs aux caractéristiques de ces unités.

Il est parfois impossible d'obtenir une réponse complète d'un ménage, même si le logement a été classé comme étant occupé et un questionnaire a été livré. Il se peut que les membres du ménage aient été absents pendant toute la période du recensement ou, en de rares occasions, que le membre responsable du ménage ait refusé

de remplir le questionnaire. Il arrive plus souvent que le questionnaire soit retourné, mais qu'il y manque des données à certaines questions ou pour certaines personnes. Des efforts considérables sont déployés afin d'obtenir une réponse la plus complète possible. Les recenseurs contrôlent les questionnaires et assurent un suivi à l'égard de l'information manquante. Le travail du recenseur est ensuite vérifié tant par un surveillant que par un technicien du contrôle qualitatif. Malgré tout, il existe toujours un petit nombre de réponses manquantes à la fin de l'étape de la collecte. Bien que les entrées manquantes soient éliminées en cours de traitement en remplaçant chaque valeur manquante par la valeur correspondante figurant dans un enregistrement «similaire», il est possible que certaines **erreurs de non-réponse** s'y glissent. Cela est particulièrement grave lorsque les personnes non répondantes diffèrent des répondants sous certains aspects; en effet, cette procédure se traduira par l'introduction d'un biais de non-réponse.

Même lorsqu'une réponse est obtenue, il se peut qu'elle ne soit pas tout à fait exacte. Il est possible que le répondant ait mal interprété la question ou ait donné une réponse au jugé, surtout lorsqu'il répondait pour le compte d'un autre membre du ménage, qui était peut-être absent. Ces erreurs sont désignées sous le nom d'erreurs de réponse. Bien que ces erreurs surviennent d'ordinaire du fait que les répondants aient fourni des renseignements inexacts, elles peuvent aussi résulter d'erreurs commises par les recenseurs en remplissant certaines parties du questionnaire, comme le type de construction résidentielle, ou au moment du rappel effectué pour obtenir une réponse manquante.

Certaines questions du questionnaire du recensement nécessitent une réponse en lettres. Pendant le traitement, on attribue un code numérique à ces réponses. Il est possible que des **erreurs de codage** surviennent, surtout lorsque la liste de codes est longue (comme dans le cas de la langue, de l'origine ethnique, de l'industrie et de la profession) et que la réponse écrite est ambiguë, incomplète ou difficile à lire. On limite le nombre d'erreurs de codage, sans toutefois l'éliminer complètement, en vérifiant un échantillon des codes et en prenant des mesures correctives au besoin. Pour la première fois en 1991, une grande partie des tâches de codage ont été automatisées afin, entre autres, de réduire le nombre d'erreurs de codage.

Les renseignements figurant dans les questionnaires sont introduits sur clavier dans un fichier informatique. Deux méthodes de résolution ordonnée sont utilisées pour limiter le nombre d'erreurs à la saisie des données. Dans un premier temps, certains contrôles (comme des vérifications d'étendue) sont effectués à mesure que les données sont entrées. Dans un second temps, on introduit de nouveau sur clavier un échantillon tiré de chaque lot de documents, puis on compare les entrées résultantes aux entrées initiales. Si le nombre d'erreurs relevées au sein des entrées initiales dépasse un seuil prédéterminé, on reprend l'introduction sur clavier des données de tout le lot de documents.

Une fois les données saisies, elles sont envoyées à Ottawa où elles sont soumises à une série de contrôles informatiques visant à relever les réponses manquantes ou incohérentes. Dans le cas des réponses incohérentes, il faut d'abord définir ce que l'on entend par une réponse invalide. Les réponses invalides ou manquantes doivent ensuite être remplacées par des réponses valides, c'est-à-dire par des réponses qui sont compatibles avec les autres données figurant dans l'enregistrement. Dans un petit nombre de cas, il est possible de déduire la réponse correcte à partir des autres données de l'enregistrement. Toutefois, dans la majorité des cas, cela est impossible et on obtient une réponse valide à partir d'un enregistrement «donneur» prélevé au hasard parmi un groupe d'enregistrements cohérents qui sont pour un certain nombre de caractéristiques connexes similaires à celles de l'enregistrement invalide. Bien sûr, rien ne garantit que la valeur imputée sera nécessairement identique à la réponse correcte pour la personne concernée. Cependant, pour autant que les enregistrements manquants ou invalides soient, en moyenne, similaires aux enregistrements valides, les **erreurs à l'imputation** s'annuleront plus ou moins une fois que les résultats auront été totalisés pour une région géographique ou un sous-groupe de population de taille suffisante.

Diverses études sont réalisées afin d'évaluer la qualité des réponses obtenues dans le cadre du recensement de 1991. Ainsi, on a calculé les taux de réponse et les taux de rejet au contrôle pour chaque question. Ces taux peuvent permettre de déterminer le potentiel de non-réponse et d'autres erreurs. De même, les totalisations établies à partir des données du recensement de 1991 ont été ou seront comparées avec les estimations correspondantes obtenues à partir des données des recensements précédents, des enquêtes-échantillon (comme l'Enquête sur la population active) et de divers dossiers administratifs (comme les registres des

naissances et le cadastre municipal). Ces comparaisons peuvent permettre de cerner les problèmes de qualité éventuels ou, à tout le moins, de relever les divergences entre les sources.

Outre ces comparaisons entre données agrégées, certaines études de couplage de microdonnées sont actuellement menées afin de comparer les réponses de certains particuliers obtenues au recensement à celles d'une autre source de renseignements. Pour un certain nombre de caractéristiques «stables» (comme l'âge, le sexe, la langue maternelle, le lieu de naissance), on compare les réponses obtenues auprès d'un échantillon de personnes à l'occasion du recensement de 1991 aux réponses obtenues des mêmes personnes à l'occasion du recensement de 1986. De même, à la suite du recensement de 1991, un échantillon de personnes ont été dénombrées de nouveau surtout pour déterminer les taux de surdénombrement. En même temps, cela a permis aux intervieweurs de poser une série de questions détaillées sur la langue, l'origine ethnique et l'état matrimonial; les réponses données à ces questions seront comparées aux réponses correspondantes du recensement afin de reconnaître les erreurs de réponse et tenter de les comprendre.

## Erreurs d'échantillonnage

Les estimations obtenues en pondérant les réponses recueillies auprès d'un échantillon sont susceptibles d'être entachées d'erreurs en raison de la répartition des caractéristiques au sein de l'échantillon, qui n'est généralement pas identique à la répartition correspondante au sein de la population dans laquelle l'échantillon a été prélevé.

L'erreur susceptible d'être introduite par l'échantillonnage variera en fonction de la rareté relative de la caractéristique étudiée au sein de la population. Lorsque la valeur contenue dans la case est élevée, cette erreur sera relativement faible proportionnellement à cette valeur. Lorsque la valeur contenue dans la case est faible, cette erreur sera relativement importante proportionnellement à cette valeur.

L'erreur susceptible d'être introduite par l'échantillonnage est d'ordinaire exprimée sous forme d'«erreur type». Il s'agit de la racine carrée de la moyenne, calculée pour l'ensemble des échantillons de même taille prélevés selon le même plan d'échantillonnage, des carrés de l'écart de l'estimation obtenue à partir de l'échantillon par rapport à la valeur pour l'ensemble de la population.

Le tableau ci-dessous fournit des mesures approximatives de l'erreur type due à l'échantillonnage. Ces mesures sont données uniquement à titre indicatif.

Erreur type approximative due à l'échantillonnage pour les données-échantillon du recensement de 1991

Valeur contenue dans la case	Erreur type approximative
50 ou moins	15
100	20
200	30
500	45
1 000	65
2 000	90
5 000	140
10 000	200
20 000	280
50 000	450
100 000	630
500 000	1 400

Les utilisateurs souhaitant déterminer l'erreur d'échantillonnage approximative pour une case de données dont la valeur a été obtenue à partir de l'échantillon de 20 % doivent choisir l'erreur type correspondant à l'entrée dans la colonne «Valeur contenue dans la case» ci-dessus qui se rapproche le plus de celle qui figure dans la case de données de la totalisation en cause. En utilisant la valeur ainsi obtenue pour l'erreur type, l'utilisateur peut, en général et à juste titre, être certain que la valeur réelle pour la population dénombrée (ne tenant pas compte des formes d'erreur autres que l'erreur d'échantillonnage) ne s'écarte pas de la valeur contenue dans la case dans une proportion supérieure ou inférieure à trois fois l'erreur type (p. ex., si la valeur contenue dans la case est 1 000, la fourchette à l'intérieur de laquelle se situe la valeur réelle serait de 1 000  $\pm$  3  $\times$  65 ou de 1 000  $\pm$  195).

Les erreurs types données dans le tableau ci-dessus ne s'appliquent pas aux totaux ou aux totaux partiels relatifs à la population ou aux univers (personnes, ménages, logements ou familles) pour la région géographique étudiée (voir Échantillonnage et pondération). On peut déterminer l'effet de l'échantillonnage pour ces valeurs en les comparant à celles des publications correspondantes contenant des données intégrales.

Il est à noter que l'effet du plan d'échantillonnage et de la méthode de pondération utilisés dans le cadre du recensement de 1991 variera d'une caractéristique à l'autre et d'une région géographique à l'autre. Il est donc possible que les valeurs de l'erreur type données dans le tableau ci-dessus sous-estiment ou surestiment l'erreur attribuable à l'échantillonnage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la qualité des données du recensement, communiquer avec la Division des méthodes d'enquêtes sociales, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6, (613) 951-6940.

# Échantillonnage et pondération

Les données du recensement de 1991 sont soit des données intégrales (c.-à-d. recueillies auprès de l'ensemble des ménages), soit des données-échantillon (c.-à-d. recueillies auprès d'un échantillon aléatoire de ménages) que l'on a pondérées pour obtenir des estimations pour l'ensemble de la population. Les données du présent rapport ont été recueillies auprès d'un échantillon de 20 % et pondérées pour compenser pour l'échantillonnage. Tous les en-têtes de tableaux sont annotés en conséquence. On notera que, dans les réserves indiennes et les régions éloignées, toutes les données ont été recueillies auprès de l'ensemble de la population.

Il est possible que, pour une région géographique donnée, le total ou le total partiel pondéré de la population, des ménages, des logements ou des familles diffère du chiffre correspondant figurant dans les publications contenant des données intégrales. Ces variations (en plus de l'effet de l'arrondissement aléatoire) sont attribuables à l'échantillonnage.

### Confidentialité et arrondissement aléatoire

Afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements fournis, les chiffres indiqués aux tableaux ont fait l'objet d'un **arrondissement aléatoire** qui supprime toute possibilité d'associer des données statistiques à une personne facilement reconnaissable. Selon cette méthode, tous les chiffres, y compris les totaux, sont arrondis de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) jusqu'à un multiple de 5 et dans certains cas, de 10. Cette technique assure une protection efficace contre la divulgation sans ajouter d'erreur significative dans les données du recensement. Cependant, elle entraîne certaines conséquences pour les utilisateurs. Comme les totaux sont arrondis séparément, ils ne correspondent pas nécessairement à la somme des chiffres arrondis séparément dans les répartitions. De plus, il faut s'attendre à ce que les totaux et les autres chiffres correspondants dans diverses totalisations du recensement présentent quelques légères différences. De même, la somme des pourcentages, qui sont calculés à partir de chiffres arrondis, ne correspond pas forcément à 100. Les répartitions en pourcentage et les taux sont dans la plupart des cas basés sur des données arrondies, alors que les variations en pourcentage et les moyennes sont basées sur des données non arrondies.

La distorsion importante pouvant résulter de l'arrondissement aléatoire dans le cas des cases de faible valeur mérite aussi d'être signalée. Cette distorsion peut entraîner une perte de précision pour les cases de données renfermant des chiffres peu élevés.

Les utilisateurs devraient, lors de l'agrégation des données arrondies, être conscients de cette distorsion. Les erreurs dues à l'arrondissement ont tendance à s'annuler lorsque les chiffres contenus dans les cases sont agrégés de nouveau. Cependant, il est possible de réduire les distorsions en intégrant dans la mesure du possible les totaux partiels appropriés dans les totalisations.

Les utilisateurs désirant obtenir un maximum de précision peuvent aussi choisir de demander des totalisations personnalisées. Dans le cas de produits personnalisés, l'agrégation se fait à partir des enregistrements dans la base de données du recensement se rapportant aux particuliers. L'arrondissement aléatoire a lieu uniquement après que les cases de données ont été agrégées, ce qui réduit la distorsion au minimum.

Outre l'arrondissement aléatoire, on a adopté la technique de la **suppression des régions**, afin d'assurer encore mieux la confidentialité des réponses des particuliers.

Dans le cadre de la **suppression des régions**, toutes les données caractéristiques se rapportant aux régions géographiques dont la population est inférieure à une taille donnée sont supprimées. L'importance de la suppression est fonction des facteurs suivants :

- si les données sont totalisées à partir d'une base de données intégrales, la suppression est fondée sur la population totale;
- si les données sont totalisées à partir d'une base de données-échantillon, la suppression est fondée sur la population excluant les pensionnaires d'établissements institutionnels;
- si les données renferment une répartition du revenu, on supprime les données relatives aux régions dont la population est inférieure à 250 personnes;
- si les données ne renferment **aucune** répartition du revenu, on supprime les données relatives aux régions dont la population est inférieure à 40 personnes.

Dans tous les cas, les données supprimées sont incluses dans les totaux ou totaux partiels du niveau d'agrégation supérieur approprié.

Cette technique est appliquée à tous les produits renfermant des données infraprovinciales (c.-à-d. la série des Profils, les tableaux sommaires de base, les produits personnalisés et semi-personnalisés), qu'il s'agisse de données intégrales ou de données-échantillon.

Dans le cas de la **suppression des cases**, il faut préciser une valeur minimale acceptable. Toutes les cases dont la valeur est inférieure au seuil établi sont supprimées et remplacées par des zéros. Les données sont toutefois incluses dans les totaux, partiels ou non, du niveau d'agrégation supérieur approprié. Pour les produits de données du recensement de 1991, on met en oeuvre deux méthodes différentes de suppression des cases. Dans le cas des produits de la série «Le pays» et de la série «Dimensions» portant sur le revenu, la profession précise ou l'industrie précise, on supprime la **répartition** lorsqu'elle porte sur moins de 250 personnes ou unités. Dans le cas des totalisations personnalisées et semi-personnalisées se rapportant à des variables recueillies à partir d'un échantillon, toutes les **cases** dont la valeur est de «5» (avant arrondissement aléatoire) sont supprimées.

# Annexe D. Données infraprovinciales par région

Nº au	cat. Titre du produit	Diffusion
Région	n de l'Atlantique	
95-301	Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-302	Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-303	Profil des secteurs de recensement de St. John's – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-304	Profil des secteurs de recensement de St. John's – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-308	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-309	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-312	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Nouvelle-Écosse – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-313	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Nouvelle-Écosse – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-314	Profil des secteurs de recensement de Halifax – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-315	Profil des secteurs de recensement de Halifax – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-319	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-320	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-321	Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-322	Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
Régio	n du Québec	
95-325	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-326	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-327 95-328	Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières – Partie A Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières – Partie B	Premier trimestre de 1993  Ouatrième trimestre de 1993
95-329	Profil des secteurs de recensement de Montréal – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-330	Profil des secteurs de recensement de Montréal – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-332	Profil des secteurs de recensement de Québec – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-333	Profil des secteurs de recensement de Québec – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-350	Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-351	Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
Régio	n de l'Ontario	
95-337	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-338	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-339	Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-340	Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-341	Profil des secteurs de recensement de Hamilton – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-342	Profil des secteurs de recensement de Hamilton – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-344	Profil des secteurs de recensement de Kingston, Oshawa et Peterborough – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-345	Profil des secteurs de recensement de Kingston, Oshawa et Peterborough – Partie B	Quatrième trimestre de 1993

Diffusion
Premier trimestre de 1993 Quatrième trimestre de 1993
Premier trimestre de 1993 Quatrième trimestre de 1993
Premier trimestre de 1993 Quatrième trimestre de 1993
Premier trimestre de 1993 Quatrième trimestre de 1993
Quatrième trimestre de 1992 Troisième trimestre de 1993

95-358	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Manitoba – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-359	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Manitoba – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-360	Profil des secteurs de recensement de Winnipeg – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-361	Profil des secteurs de recensement de Winnipeg – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-365	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Saskatchewan – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-366	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Saskatchewan – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-367	Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-368	Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-372	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-373	Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-374	Profil des secteurs de recensement de Calgary – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-375	Profil des secteurs de recensement de Calgary – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-377	Profil des secteurs de recensement d'Edmonton – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-378	Profil des secteurs de recensement d'Edmonton – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-380	Profil des secteurs de recensement de Lethbridge et Red Deer – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-381	Profil des secteurs de recensement de Lethbridge et Red Deer – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-384	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-385	Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-386	Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-387	Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-388	Profil des secteurs de recensement de Matsqui et Vancouver – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-389	Profil des secteurs de recensement de Matsqui et Vancouver – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-391	Profil des secteurs de recensement de Victoria – Partie A	Premier trimestre de 1993
95-392	Profil des secteurs de recensement de Victoria – Partie B	Quatrième trimestre de 1993
95-395	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Yukon – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-396	Profil des divisions et subdivisions de recensement du Yukon – Partie B	Troisième trimestre de 1993
95-397	Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest – Partie A	Quatrième trimestre de 1992
95-398	Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest – Partie B	Troisième trimestre de 1993

# Annexe E. Glossaire des termes géographiques

Vous trouverez ci-dessous une liste de termes géographiques utilisés dans le présent catalogue et dans tous les produits et services du recensement de 1991. Veuillez noter que les descriptions pour certains de ces termes sont de nature générale. Vous trouverez une définition plus complète de ces termes et d'autres termes dans le *Dictionnaire du recensement de 1991* (n° 92-301 F au catalogue).

(AR) agglomération de recensement : grand noyau urbain ainsi que les régions urbaines et rurales adjacentes dont le degré d'intégration économique et sociale avec ce noyau urbain est très élevé.

(ARP) agglomération de recensement primaire : une sous-région importante à l'intérieur d'une RMR ou AR unifiée.

(CÉF) circonscription électorale fédérale : un endroit ou un territoire dont les habitants sont en droit d'élire un député à la Chambre des communes.

(DR) division de recensement: terme générique qui désigne les régions géographiques établies en vertu de lois provinciales et qui constituent les régions intermédiaires entre la subdivision de recensement et la province (par exemple, divisions, comtés, districts régionaux et sept autres genres de régions géographiques formées de groupes de subdivisions de recensement).

(LNC) localité non constituée : un groupe de logements n'ayant pas de limites légales ni d'administration locale.

(RMR) région métropolitaine de recensement : très grand noyau urbain ainsi que les régions urbaines et rurales adjacentes dont le degré d'intégration économique et sociale avec ce noyau urbain est très élevé.

(RMRP) région métropolitaine de recensement primaire : une sous-région importante à l'intérieur d'une RMR ou AR unifiée.

(RTA) région de tri d'acheminement : un ensemble de régions précises et stables représentées par les trois premiers caractères d'un code postal.

(SD) secteur de dénombrement : région géographique dénombrée par un recenseur.

(SDR) subdivision de recensement : terme générique qui désigne les municipalités (telles que définies par les lois provinciales) ou leur équivalent, par exemple, les réserves indiennes, les établissements indiens et les territoires non organisés.

(SR) secteur de recensement : petit quartier urbain permanent ou encore une petite collectivité rurale permanente au sein d'une grande région comportant un centre urbain; ce territoire est déterminé avec l'aide de spécialistes locaux qui s'intéressent à la recherche en sciences sociales et en urbanisme.

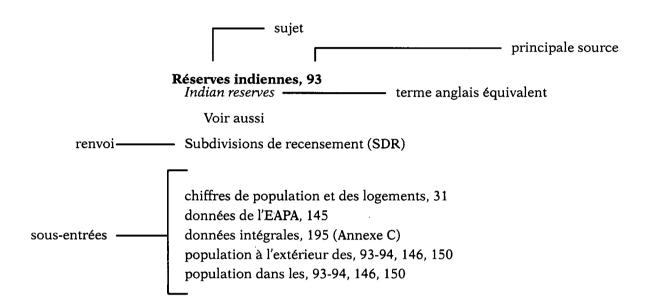
(SRP) secteur de recensement provincial : petit quartier urbain permanent ou encore une petite collectivité rurale permanente qui se trouve à l'extérieur des RMR et des AR faisant partie du programme des secteurs de recensement (SR).

**(SRU) subdivision de recensement unifiée**: groupe de petites subdivisions de recensement incluses dans une plus grande subdivision de recensement (voir SDR), créées par souci de commodité, afin de faciliter la référence géographique.

# Index

### Utilisation de l'index . . .

L'index a été conçu de façon à ce que sa consultation soit plus rapide et plus facile. Non seulement est-il plus complet avec des références recoupées plus détaillées que celles dans le catalogue de 1986 et de la première édition du catalogue de 1991, il contient également les termes anglais équivalents afin de faciliter le travail dans les deux langues officielles. Le diagramme ci-dessous illustre les différents éléments d'une entrée de l'index.



Les utilisateurs sont priés de noter que les variables «âge», «sexe» et «état matrimonial» indiquées dans les titres de tableaux n'ont pas toujours été indexées à cause du nombre de fois qu'elles apparaissent. On a tenté par contre d'indexer toutes les autres variables.

AR	immigrants, 103
CA	rapport technique, 25
Voir	variables, 60
Agglomérations de recensement (ARP)	recensement de l'agriculture, 137-39
Aggiomerations de recensement (ARF)	•
ARP	Âge, sexe et état matrimonial, 33-35, 53
PCA	Age, Sex and Marital Status
Voir	Âge, sexe, état matrimonial et union libre, 25
Agglomérations de recensement primaires (ARP)	Age, Sex, Marital Status and Common-law Status
Abréviations	
Abbreviations	Agents d'abonnement et librairies, 158
liste des, 8	Subscription agents and bookstores
A	A 1 ( ) 1 ( ) 1 ( ) 2 (
Activité, 2, 45, 47, 56, 60, 121	Agglomérations de recensement (AR), 14, 22
Labour Force Activity	Census agglomerations (CAs)
de l'époux et de l'épouse (ou du parent seul), 101	SDR dans les, 56, 71
des conjoints, des partenaires en union libre et des	cartes des RMR, des AR et des SR, 18
parents seuls, 42	chiffres de population et des logements, 29, 30-31,
des femmes, 46, 97-99	122
des parents, 100	de résidence, 54
diplômés et décrocheurs, 118	de travail, 56
diplômés postsecondaires, 95	définition, 199 (Annexe E)
données historiques, 45	géocodage, 23
fréquentation scolaire et, 47	limites, 15, 17-18
groupes linguistiques et, 108	Listes de référence des SD, 19
mobilité et migration, 44	produits personnalisés, 128
personnes âgées, 98	profils, 59, <b>62</b>
population active canadienne, 110	semi-personnalisés, 125
première langue parlée à la maison, 110	régions urbaines et rurales pour, 63
rapport technique, 27	Répertoire des rues, 163
religion et, 41	rurales
taux, 41, 121	agricoles à l'intérieur des, 63
tendances au niveau de l', <b>98-99</b>	non agricoles à l'extérieur des, 63
	série 3 : Régions rurales, 17
Activité des femmes selon la présence d'enfants, 46	Tableaux sommaires de base, 53
Labour Force Activity of Women by Presence of Children	
	Agglomérations de recensement primaires (ARP), 19
Affaires	22, 31
Business	Primary census agglomerations (PCAs)
	définition, 199 (Annexe E)
base de données des séries chronologiques	limites, 18
CANSIM, 167	
•	produits personnalisés, 128
Âge, 1-2, 121	profils semi-personnalisés, 125
Age	
-	Agricultrices, 140
à l'immigration, 39, 55, 60	Farm women
composition, 34	
données	
selon l'âge et le sexe pour certaines langues, 40	Agriculture, 92
sur les autochtones, 93-94	Agriculture
·	•
groupe d'	Voir aussi
connaissance des langues, 40-41	Exploitations agricoles
de l'épouse, 101	Recensement de l'agriculture
enfants et jeunes, 97-98	•
femmes, 43, 97	aperçu, 139
	base de données de la population, 137-42
parents seuls, 100	capital agricole, 137-38
personnes âgées, 98	
religion et, 41-42	côté humain de, 140
groupes ethniques, 103	couplage agriculture-population, 137-42

coup d'oeil sur l', 140 dépenses, 140	Annexes, 2, 169-97 Appendices
géographie, 134 historique de l'agriculture canadienne, 139 personnes dans, 117 population agricole au Canada, 117 produits	Aperçu de l'agriculture canadienne selon les données du recensement : 1971-1991, 139 Census Overview of Canadian Agriculture: 1971-1991
analytiques, 133, 140-41 de données, 133, 134-39 de référence, 133 personnalisés, 133, 142	Appartenance à une bande, 93-94, 146  Band membership status
questionnaire, 134, 136 services, 133, 164 variables, 60, 137-38, 140	Arrondissement aléatoire, 195-96 (Annexe C) Random rounding
tableaux historiques,137-38 visage de, 140	Articles Articles
Alberta	Voir aussi
Alberta	Chroniques du recensement
bibliothèques de dépôt, <b>156</b> Calgary - Partie A (profils)	sur l'agriculture, 140
SR, <b>82</b> Calgary - Partie B (profils)	Atelier concernant la commercialisation avec l'usage des données du recensement, 130
SR, <b>82</b> centre régional de consultation, 153-54 Edmonton - Partie A (profils)	Workshop on Marketing With the Use of Census Data
SR, 82	Atelier concernant la géographie du recensement,
Edmonton - Partie B (profils)	130
SR, 83 Lethbridge et Red Deer - Partie A (profils)	Workshop on Census Geography
SR, <b>83</b> Lethbridge et Red Deer - Partie B (profils) SR, <b>83</b>	Atelier concernant les données sur les autochtones, 130
Partie A (profils) DR et SDR, 68	Workshop on Data for Aboriginal Peoples
SD, <b>89</b> SR, <b>82</b>	Atelier concernant les données sur l'équité en matière d'emploi, 130
Partie B (profils) DR et SDR, <b>68-69</b>	Workshop on Employment Equity Data
SD, <b>89</b> SR, <b>82</b> profil agricole, Partie 1, <b>136</b>	Atelier concernant les données sur les langues, 130 Workshop on Language Data
profil agricole, Partie 2, 138	AA-P Income
Allemagne, république fédérale d'	Atelier concernant les données sur les personnes ayant des incapacités, 130
Germany, Federal Republic of	Workshop on Data for Persons With Disabilities
bibliothèques de dépôt, 157	Atelier destiné aux bibliothécaires, 130
Analyse, 140	Workshop for Librarians
Analysis	Ataliana at adminainaa 120
potentiel analytique des données, 31 profils	Ateliers et séminaires, 130 Workshops and seminars
des données de base, 124 tendances historiques du secteur agricole canadien, 139	description, 5 recensement de l'agriculture, 130 symbole, 5
Années de scolarité, 47-48  Years of schooling	Atlas métropolitains  Metropolitan Atlas
	série, 115-16

Autochtones, 2	Banlieue urbaine, 31
Aboriginal peoples	Urban fringe
aperçu, 93	limites, 18
ascendance, 93, 145	
atelier, 130	Base de données des séries chronologiques CANSIM,
comparaison avec la population non autochtone, 93	167
données sur les, 93-94, 146 égalité en milieu de travail, 149	CANSIM Time Series Database
enquêtes, 145	
feuilles d'information, 150	Base de données recoupées, 167
groupes, 93-94, 145	Cross-classified Database
langue, 145	
origines, 93-94, 146	Bases de données
population qui s'identifie comme étant, 94, 146 produits sur les, <b>93-94</b>	Databases
profils, 93, 149	CANSIM, 167-68
rapports techniques, 26	agriculture-population, 137-41
selon les SDR, 93	échantillon (20 %), 1-2 intégrales (100 %), 1-2
traditions, 145	recoupées, 167
variables, 93	1000 apolo, 101
vivant dans les réserves ou hors des réserves, 2,	Bétail, 1
93-94, 150	Livestock
Autres personnes	répartitions par groupe de taille pour certaines
Additional persons	variables comme les cultures, le bétail, le revenu et
présence d'	le genre de ferme, 139
caractéristiques sociales et économiques des	
familles de recensement, 42	Bibliothécaires
, and the second	Librarians
Autres références géographiques, 21-24	atelier destiné aux, 130
Other geographic reference	70 11 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	Bibliothèques, 155, 160
Baccalauréat, 48, 121	Libraries
Bachelor's degree	70111 .1 \ 1 1/ 0. 4FF FF
caractéristiques économiques des diplômés, 95	Bibliothèques de dépôt, 155-57
	Depository libraries
Bande d'ordinateur	Provident Could With a set Co. Code since
Computer tape	Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines- Niagara
Voir	Brantford, Guelph, Kitchener and St. Catharines-
Bande magnétique	Niagara
Bande magnétique	Partie A (profils)
Magnetic tape	SR, <b>77</b>
•	Partie B (profils)
description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90	SR, <b>77</b>
(Annexe B)	
produits	Bureaux régionaux
personnalisés, 128	Regional offices
semi-personnalisés, 125	Voir
symbole, 4	Centres régionaux de consultation
Tableaux sommaires de base, 53	OANOVN 153 1/7/0
totalisations personnalisées, 142	CANSIM, 153, 167-68
Banlieue rurale	CANSIM
Rural fringe	CADTIID
limites, 18	CARTLIB
ttc3, 10	CARTLIB
	Voir
	Fichiers numériques des limites

CÉF	Les Canadiens en mouvement, 117
FED	Canadians on the Move
Voir	
Circonscriptions électorales fédérales (CÉF)	Les Canadiens et leurs professions : Un profil, 1991, 103-04
CGT	Canadians and Their Occupations: A Profile, 1991
SGC	•
Voir	Cantons
Classification géographique type (CGT)	Townships
	Voir aussi
CTP	Subdivisions de recensement (SDR)
SOC	abiffree do nonvilation at declarements 21
Voir	chiffres de population et des logements, 31 limites, 18
Classification type des professions (CTP)	mmtes, 10
Colorows	Caractéristiques de la population active canadienne,
Calgary	1991, 110
Calgary	Labour Characteristics of the Canadian Population,
Partie A (profils)	1991
SR, <b>82</b> Partie B (profils)	
SR. 82	Caractéristiques de la population et des familles à
série «Atlas métropolitains», 116	faible revenu, 107-108
• ,	Characteristics of Low Income Population and Families
Canada	
Canada	Caractéristiques démographiques, 2, 33, 41, 45, 115,
autochtone	117
données sur les, 93-94, 146	Demographic characteristics
population, 93-94	autochtones, 93, 150
Profil de la population, 93	enfants et jeunes, 97-98
bibliothèques de dépôt, 155-57	femmes, 96-97
caractéristiques des logements et des ménages, 35 chiffres de population de 1991 pour, 29	groupes ethniques, 103
chiffres définitifs non arrondis pour, 29	linguistiques, 108
classements recoupés, 34	personnes âgées, 98
données de l'ESLA, 145	revenu, 104, 106
Les enfants et les jeunes au, 97-98	
Les femmes du, <b>96-97</b>	Caractéristiques économiques, 2, 115, 117
GEOREF, 24 minorités visibles, 149	Economic characteristics
Partie A (profils)	autochtones, 93, 150
DR et SDR, <b>70</b>	enfants et jeunes, 97-98
SD, <b>90</b>	familles de recensement, 42-43 femmes, 96-97
SR, <b>85</b>	groupes
Partie B (profils)	ethniques, 103
DR et SDR, <b>70</b>	linguistiques, 108
SD, <b>90</b> SR, <b>85</b>	particuliers, 104
personnes âgées, 98, 118	personnes âgées, 98
population autochtone, 93	population agricole, 139-40
produits personnalisés, 127, 142	revenu, 104, 106
profil agricole, Partie 1, 134	Caractéristiques économiques des diplômés
profil agricole, Partie 2, 137	postsecondaires, 1986 et 1991, 95
Tableaux sommaires de base, 53	Economic Characteristics of Postsecondary Graduates,
Le Canada à l'étude	1986 and 1991
Focus on Canada	
	Caractéristiques ethniques et culturelles, 33
série, 117-19	Ethno-cultural characteristics
	revenu, 104, 106
	tableaux croisés semi-personnalisés, 123

#### Caractéristiques sociales, 2, 33, 117 Cartes thématiques Social characteristics Thematic maps autochtones, 93, 150 agriculture, 142 enfants et jeunes, 97-98 produits personnalisés, 142 familles de recensement, 42-43 femmes, 96-97 Catalogue du recensement de 1991 (deuxième groupes édition), 1, 12 ethniques, 103 1991 Census Catalogue (second edition) linguistiques, 108 lisible par machine, 12 personnes âgées, 98 modifications à la présentation, 1-2 population agricole, 139-40 structure, 2 variables, 33 Catalogues Carte des circonscriptions électorales fédérales, 18. Catalogues Catalogue du recensement de 1991 (deuxième Federal Electoral District Map édition). 1. 12 numéros au. 12, 179 Cartes Maps Catégorie de travailleurs, 60, 122 codes d'emplacement, 32 Class of worker de référence préimprimées, 14-17 industrie et. 46 description, 5 population active canadienne, 110 grands centres urbains, 15 revenu et, 105 géocodage, 23 petits centres urbains, 16 Centres régionaux de consultation, 153-54 régions agricoles Regional Reference Centres de recensement et des DR pour les provinces, 136, 138 Centres urbains et SRU, 138 régions rurales, 17 Urban centres série Voir aussi G-86 (1986), 14 Régions métropolitaines de recensement (RMR) Atlas métropolitains, 115 Régions urbaines (RU) support de diffusion, 142 cartes, 15-16 symbole, 5 gécodage, 163 thématiques, 142 réseau routier, 161 Cartes de référence, 14-18 Certaines statistiques du revenu, 50-51 Reference maps Selected Income Statistics préimprimées. 14-17 série 1 : Grands centres urbains (auparavant séries Certificats G-13 et G-13A), 15 Certificates série 2 : Petits centres urbains (auparavant séries G-14 et G-16), 16 Voir série 3 : Régions rurales (auparavant série G-12), 17 Scolarité série G-86 (1986), 14 Chambres à coucher Cartes des divisions de recensement et des Bedrooms subdivisions de recensement, 18 logements privés occupés Census Division and Census Subdivision Maps nombre de, 38. 55 moyen, 38, 60 Cartes des régions métropolitaines de recensement, des agglomérations de recensement et des secteurs Champ d'application du géocodage du recensement de recensement. 18 de 1991, 23 Census Metropolitan Area, Census Agglomeration and Geocoding Coverage for the 1991 Census Census Tract Maps Chemins, 14 Cartes des secteurs de dénombrement, 14-17 Roads Enumeration Area Maps carte de fond, 18

## Chemins de fer

Railroads

Fichiers du réseau routier, 161

#### Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières

Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke and Trois-Rivières

Partie A (profils) SR, 74-75 Partie B (profils) SR, 75

#### Chiffres, 124

Counts

chiffres définitifs non arrondis pour le Canada, 29 de base, recensement de l'agriculture, 134 de population selon le lieu, 32-33

# Chiffres de population et des logements

Population and dwelling counts

Voir

Série «Chiffres de population et des logements»

#### Chômage

Unemployment

taux de, 41, 48, 121 tendances des diplômés postsecondaires, 95

# Chroniques du recensement, 114

Short Articles

# Circonscriptions électorales fédérales (CÉF), 62

Federal electoral districts (FEDs)

SD, 16, 19 cartes de référence, 14, 18 chiffres de population et des logements, 29, 30, 122 comparaison historique, 22 définition, 199 (Annexe E) limites, 15, 17 Partie A (profil), 62 Partie B (profil), 62 produits personnalisés, 128 profils, 59, 62 semi-personnalisés, 125 série 2 : Petits centres urbains, 16

série 3 : Régions rurales, 17

subdivisions de recensement et, 30 Tableaux sommaires de base, 53

# Cités

Cities

limites, 18

# Citoyenneté, 1, 60

Citizenship

immigration et, 39 rapport technique, 26

# Classements recoupés, 33, 134

Cross-classifications

chiffres et totaux de base pour certaines caractéristiques socio-économiques des exploitants agricoles et des membres de leur famille, 139 recensement de l'agriculture (selon les revenus totaux, le genre de ferme, le capital agricole, etc.), 137-38 variables, 60-61, 127, 142

# Classification des activités économiques

Standard Industrial Classification 1970, 121

# Classification des professions

Occupational Classification Manual

1971, 121

# Classification géographique type (CGT)

Standard Geographical Classification (SGC) DR par ordre de code de, 20-21 liste principale des noms de localité, 161 Listes des noms de localité, 32

# Classification type des industries

Standard Industrial Classification 1980. 46. 121-22

# Classification type des professions (CTP)

Standard Occupational Classification (SOC) 1980, 46, 121-22, 129 1991, 129 rapports techniques, 27-28

#### Clearwater

Clearwater

Voir

Sarnia-Clearwater

#### Codes

Codes

CGT, 20-21, 32, 161 emplacement sur la carte, 32 erreurs de codage, 191, 193 régions géographiques normalisées, 23

# Codes postaux, 22-23, 91, 160

Postal codes

#### Collecte des données, 13

Data collection

rapport technique, 24

Colombie-Britannique	Comparaison historique
British Columbia	Historical comparison
bibliothèques de dépôt, 156-57	activité, 45, 98-99
centres régionaux de consultation, 154	âge, sexe et état matrimonial, 34
Kamloops, Kelowna et Prince George -	agriculture du Canada (1971-1991), 139
Partie A (profils) SR, <b>84</b>	avec les données des recensements précédents, 24, 29, 33, 127
Kamloops, Kelowna et Prince George - Partie B (profils)	géographie du recensement de 1991, 21-23 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible,
SR, 84	111
Matsqui et Vancouver - Partie A (profils) SR, <b>84</b>	principaux domaines d'études, 47 rapports techniques, 24
Matsqui et Vancouver - Partie B (profils) SR, <b>84-85</b>	série «Le pays», 34 tableaux sur les variables de l'agriculture, 137-38
Partie A (profils)	tendances historiques du secteur agricole canadien,
DR et SDR, <b>69</b>	139
SD, <b>89</b>	
SR, <b>83</b>	Composition de la famille, 106
Partie B (profils) DR et SDR, <b>69</b>	Family composition
SD, <b>89</b>	Comtés
SR, <b>84</b>	Counties
profil agricole, Partie 1, 136	
profil agricole, Partie 2, 138	Voir aussi
Victoria - Partie A (profils)	Divisions de recensement (DR)
SR, 85	cartes de référence, 18
Victoria - Partie B (profils) SR, <b>85</b>	chiffres de population et des logements, 31 limites, 18
Comment obtenir une aide additionnelle, 2, 151-68	
How to Get More Help	Concepts
now to Get more neip	Concepts
Comment trouver les données du recensement de l'agriculture de 1991 qui vous intéressent	agriculture, 133 Dictionnaire du recensement de 1991, 11
Finding Your Way Around 1991 Census of Agriculture	et définitions, 29, 34 électroniques, 12
Data	géographiques, 162
atelier, 130	rapport technique, 24
Comment utiliser les données du recensement	Condominium, 50
How to Use Census Data	Condominium
atelier, 130	Confidentialité, 1, 195-96 (Annexe C)
Comment utiliser les produits électroniques du	Confidentiality
recensement de 1991	FMGD, 111
Workshop on How to Use Electronic Products With	bande magnétique, 4
1991 Census Data	produits
atelier, 130	personnalisés, 127-28, 142 semi-personnalisés, 124
Commercialisation  Marketing	Le recensement de 1991 en bref, 13
atelier sur l'utilisation des données du recensement,	Conjoints, 36
130	Spouses
100	activité, 42-43
Communications du recensement, 165	langue
Census communications	maternelle, 42
Consus communications	parlée à la maison, 42
	lieu de naissance, 42
	plus haut niveau de scolarité atteint, 42
	revenu d'emploi. 111

# Connaissance des langues, 40-41

Knowledge of Languages non officielles, 40-41, 60 rapport technique, **26** 

# Connaissance des langues officielles, 40-41, 55, 60, 109

Knowledge of official languages enfants et jeunes, 97 femmes, 97 groupes linguistiques, 108-09 personnes âgées, 98 revenu et, 105

#### Contre-vérification des dossiers, 192 (Annexe C)

Reverse record check

# Contrôle et imputation, 24

Edit and imputation erreurs, 191, 193 (Annexe C)

#### Coordonnées

Co-ordinates

de Lambert, 161

de latitude et de longitude, 32
géographiques, 160
points représentatifs, 162

#### Côtés d'îlot, 22, 162

Block-face

chiffres de population et des logements, 162 géocodage, 23, 163

#### Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne, 140

Canadian Agriculture at a Glance

# Couples, 101

Couples

#### Couples actuellement mariés, 36

Now-married couples

# Couples vivant en union libre, 36, 101

Common-law couples

#### Coûts d'habitation, 49-50

Shelter costs

# Coûts d'habitation et autres caractéristiques des ménages au Canada, 49-50

Housing Costs and Other Characteristics of Canadian Households

#### Couverture, 34

Coverage

de la géographie, 92 erreurs de, 191-92 (Annexe C) nationale, 33 rapport technique, **27** renseignements sur, 29

# Croissance de la population

Population growth

Voir

Population

# Croissance et répartition de la population, 1971-1991, 96

Population Growth and Distribution, 1971-1991

#### Culture

Culture

variables, 33

#### Cultures, 1

Crops

répartitions par groupe de taille pour certaines variables comme les cultures, le bétail, le revenu et le genre de ferme, 139

#### DR

CD

Voir Divisions de recensement (DR)

#### Déciles, 102

Deciles

# Décrocheurs, 118

Dropouts

#### **Définitions**

Definitions

et concepts, 29, 34
agricoles, 133
électroniques, 12
géocodage, 23
glossaire électronique, 162
rapport technique, 24
termes géographiques, 162, 199 (Annexe E)
variables, 11

#### Démographie, 117

Demography

certaines données démographiques, 45, 93, 140 enfants et jeunes, 97 femmes, 96 origines ethniques, 103 personnes âgées, 98 renseignements de base recueillis auprès de tous les ménages, 33 recueillis auprès d'un échantillon de 20 % des ménages, 33 tableaux croisés semi-personnalisés, 123

# Démographie : Âge, sexe et état matrimonial (données intégrales), 53

Demography: Age, sex and marital status (100% data)

# La démographie en évolution, 117

Our Changing Demographics

# Démographie: Fécondité (données-échantillon), 53

Demography: Fertility (20% data)

# Démographie : Mobilité et migration (données-

échantillon), 53-54

Demography: Mobility and migration (20% data)

# Densité de la population, 31

Population density

# Dépenses

Expenditures Expenses

agricoles, 2, 140

données de l'EAPA, 145

# Dépouillement, 13

Processing

Voir aussi

Traitement

dans les bureaux régionaux et au bureau central, 24 description, 13

#### Description des supports de diffusion, 4-5

Description of Media Used

# Détermination du contenu, 13

Content determination

#### Dictionnaire du recensement de 1991, 11, 13

1991 Census Dictionary

définitions des termes géographiques, 199 (Annexe E) électronique, 12

# Dictionnaire électronique du recensement de 1991, 12

1991 Electronic Census Dictionary

#### **Dictionnaires**

Dictionaries

de la géographie, 162 Dictionnaire du recensement de 1991, 7, **11** électronique, 12

#### **Diplômes**

Diplomas

Voir aussi Scolarité

# Diplômés, décrocheurs et leur activité au sein de la population active, 118

Graduates, Dropouts and Their Labour Force Activity

#### Disque compact-ROM, 92

CD-ROM

Voir aussi

Produits sur disque compact-ROM

#### **Disquettes**

Diskettes

Voir

Produits sur disquette

# Distributeurs

Distributors

licenciés, 159

#### Distributeurs secondaires, 159, 167

Secondary distributors

#### **Districts**

Districts

Voir aussi

Divisions de recensement

chiffres de population et des logements, 31 de planification urbaine, 125, 128

# Districts régionaux

Regional districts

chiffres de population et des logements, 31 limites, 18

#### Divisions de recensement (DR)

Census divisions (CDs)

cartes, 14, 18

agriculture, 136, 138

changements aux, 22

chiffres de population

et des logements, 29, 31

urbaine et rurale selon les, 32

de résidence, 53

définition, 199 (Annexe E)

limites, 17-18, 138

Listes de référence des SD, 20-21

par ordre de code de la CGT, 19-21

première langue officielle parlée pour, 109

produits personnalisés, 128

profils, 59, **63-71** 

semi-personnalisés, 125

Répertoire des rues, 163

série 3 : Régions rurales (auparavant série G-12), 17

Tableaux sommaires de base, 53

variables, 60-61

agricoles, 137-38

# Divisions de recensement et subdivisions de recensement

Census divisions and census subdivisions

Ontario, 20 Provinces de l'Atlantique, 20 Provinces de l'Ouest et territoires, 21 Ouébec. 20

# Divisions et subdivisions de recensement (DR et SDR). 63-71

Census divisions and subdivisions (CDs and CSDs)
profils, 63-71
exemple des variables de la partie A (données
intégrales) et de la partie B (donnéeséchantillon), 171-78 (Annexe A)

# Divulgation d'information, 1, 195 (Annexe C)

Disclosure

# Doctorat acquis, 48-49

Earned Doctorate

caractéristiques économiques des diplômés, 95

#### Données

Data
Output
erreurs de saisie, 191, 193 (Annexe C)
évaluation, 24
non regroupées, 111
qualité des, 13

# Données infraprovinciales

Subprovincial data
RMR, 33
produits, 195 (Annexe C)

# Données infraprovinciales par région, 197-98

(Annexe D)

Subprovincial data products by region

Région de l'Atlantique, 197 Région de l'Ontario, 197-98 Région de l'Ouest, 198 Région du Québec, 197

# Données métropolitaines, 33

Metropolitan data hiérarchie, 162

# Données sommaires du recensement, 167

Census Summary Data

# Données sur la profession du recensement de 1991, 129

1991 Census occupation data

Voir aussi Profession

# Données sur les autochtones - Âge et sexe, 93-94, 146

Aboriginal Data - Age and Sex

E-STAT, 153 E-STAT

#### **EAPA**

APS

Voir

Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA)

#### **ESLA**

HALS

Voi

Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA)

#### Eau

Water

carte de fond, 18

# Échantillonnage et pondération, 195 (Annexe C)

Sampling and Weighting
erreurs d'échantillonnage, 191, 194 (Annexe F)
rapports
méthodologiques, 24
techniques, 25

#### Économie

Economy

base de données des séries chronologiques CANSIM, 167

#### **Edmonton**

Edmonton

Partie A (profils) SR, **82** Partie B (profils) SR, **83** série «Atlas métropolitains», **116** 

#### Éducation, 1

Education

Voir aussi Scolarité

des femmes, 43

des immigrants, 103
des jeunes, 97
données-échantillon, 56
exploitants agricoles, 137-38
niveau d', 111
obstacles auxquels se butent les Canadiens dans
leurs activités quotidiennes en raison de leurs
limitations d'activités, 145
rapport technique, 26
revenu et, 102

# Égalité

Equality

Voir

Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi

# Émigration interne, 43, 53

Out-migration

## Emplacement géographique, 32-33

Geographic location

# **Emploi**

**Employment** 

obstacles auxquels se butent les Canadiens dans leurs activités quotidiennes en raison de leurs limitations d'activités, 145 revenu moyen d', 42, 48-49 tendances des diplômés postsecondaires au niveau de l', 95

#### Enfants, 36, 107

Children

à la maison, 60
activité des femmes selon la présence d', 46, 97
logements occupés par des familles avec enfants
certains aspects sociaux et économiques, 42
nombre mis au monde, 43, 53, 96-97, 122
jeunes, 97
présence d', 56, 60, 99, 107, 121
répartition des
selon la catégorie de revenu, 108
selon les déciles de revenu, 102
transmission de la langue maternelle aux, 37, 52
vivant dans une famille époux-épouse ou
monoparentale, 37

# Les enfants et les jeunes au Canada, 1971-1991, 97-98

Children and Youth in Canada, 1971-1991

#### Les enfants et les jeunes : l'avenir du Canada, 119

Children and Youth: Canada's Future

# Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA), 2, 94, 144-46

Aboriginal Peoples Survey (APS)

# Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA), 2, 145

Health and Activity Limitation Survey (HALS)
renseignements de base sur les personnes ayant une incapacité, 150

## Enquêtes postcensitaires, 1-2, 143-46

Post-censal surveys

## Épouse, 36

Wife

activité de l', 101 langue maternelle de l', 37, 52 plus haut niveau de scolarité de l', 101

#### **Époux**, 36, 106

Husband

activité de l', 101 langue maternelle de l', 37, 52 période d'immigration de l', 106 plus haut niveau de scolarité de l', 101, 106 travail de l', 106

# Équité en matière d'emploi, 149

Employment equity
atelier, 130
feuilles d'information, 150

## Erreurs, 191-96 (Annexe C)

Errors

autres, non dues à l'échantillonnage, 192-94 de codage, 191, 193 de couverture, 191-92 de réponse, 191, 193 de saisie des données, 191, 193 de traitement, 191 d'échantillonnage, 191, 194 d'imputation, 191, 193 dues à la non-réponse, 191, 193 type, 191-92 (Annexe C)

# Estimation de la population selon la première langue officielle parlée, 1991, 109

Population Estimates by First Official Language Spoken, 1991

## Établissement de cartes, 124

Mapping

numériques, 160 personnalisées, 163

## Établissements

Settlements

Voir aussi Subdivisions de recensement (SDR) limites, 18

#### Établissements de correction

Correctional institutions ESLA. 145

#### Établissements de santé

Health-related institutions ESLA, 145

Établissements indiens	Exploitants agricoles de sexe féminin, 1, 63, 140
Indian settlements	Female farm operators
Voir	et les membres de leur famille
Réserves indiennes	chiffres de base et totaux pour certaines
É-11:	caractéristiques sociales et économiques, 139
Établissements pénitentiaires  Penal institutions	état matrimonial des, 141 langue maternelle des, 141
1 1	niveau de scolarité moyen des, 140
ESLA, 145	nombre d', 137-38
État du logement	revenu des, 141
Condition of dwelling	
	Exploitants agricoles de sexe masculin, 1, 63
logements privés occupés, 38, 55	Male farm operators
État matrimonial, 1-2, 33, 121	et les membres de leur famille
Marital status	chiffres de base et totaux pour certaines
activité et, 45	caractéristiques sociales et économiques, 139 état matrimonial des, 141
âge, sexe et, <b>34-35</b> , 53	langue maternelle des, 141
composition, 34	niveau de scolarité moyen des, 140
enfants et jeunes, 97	nombre d', 137-38
exploitants agricoles, 137-39	revenu des, 141
femmes, 43, 97	F-mlaitation a minute.
groupes ethniques, 103	Exploitations agricoles Farms
immigrants, 103 légal, 35	
parents seuls, 100	capital agricole, 137-38
personnes	dépenses et revenus, 2 genre de ferme, 137-38
âgées, 98	répartitions par groupe de taille pour certaines
jamais mariées, 36, 54	variables comme les cultures, le bétail, le
rapport technique, 25	revenu et le genre de ferme, 139
recensement de l'agriculture, 137-38	machinerie, 1-2
répartition du pourcentage de, 41 variables, 60	nombre d'exploitants, 137-38
recensement de l'agriculture, 139	population caractéristiques sociales et économiques, 138
3	nombre d', 137-38
États-Unis	Profil de la population agricole canadienne, 139
United States	revenus moyens par ferme, 140
bibliothèques de dépôt, 157	rurales, 63
	superficie moyenne par ferme, 140
Études secondaires, 47	travail, 140
Secondary education	FMGD
4	PUMF
Études postsecondaires	Voir
Postsecondary education	Fichiers de microdonnées à grande diffusion
diplômés, 47-49	(FMGD)
caractéristiques économiques des, 95	_ ,,,
plus hautes, 48 titres scolaires, 42	Faible revenu, 50
et revenu, 105	Low income
	Faits saillants du recensement de 1991, 114
Évaluation	•
Evaluation	1991 Census Highlights
rapport technique, 24	agriculture, 140
	Famille époux-épouse
Évolution de la population immigrante au Canada,	Husband-wife family
118	enfants vivant dans la, 37, 52
Canada's Changing Immigrant Population	revenu, 106
	selon la langue maternelle de l'épouse et de l'époux, 37, 52

#### selon la langue maternelle du parent de sexe **Familles**, 33, 54 féminin, 37, 52 **Families** Voir aussi Familles: Nombre, genre et structure, 36 Familles de recensement Families: Number, Type and Structure Familles économiques Genre de famille Structure de la famille Fécondité, 1, 43, 53, 60 **Fertility** agricoles, 140 population, ménages, familles et logements des groupes ethniques, 103 selon le genre de région géographique, 29 des immigrantes, 103 groupes linguistiques et, 108 articles sur les. 114 rapport technique, 25 composition des, 106 comptant un couple série «Le pays», 34 dans les ménages privés, 101 tableaux croisés semi-personnalisés, 123 vivant en union libre, 101 données intégrales, 54 Femmes, 2, 56, 96, 121 erreurs de couverture, 192 (Annexe C) Females nombre de, 60, 108 Women rapport technique, 25 activité, 98-99 renseignements de base avec enfants, 46, 99 recueillis auprès de tous les ménages, 33 agricultrices, 140 recueillis auprès d'un échantillon de 20 % des exploitantes agricoles, 63 ménages, 33 antécédants de travail. 43 revenu, 60, 101, 118 ayant des enfants, 98 déciles du, 102 connaissance des langues officielles, 97 des familles et ménages, 50, 106 contribution au revenu total du ménage, 97 des particuliers, 101 état matrimonial, 43, 97, 121 faible, 50, 107-08 déjà mariées, 43, 96, 122 selon la langue maternelle de l'époux et de l'épouse, éducation, 43 égalité en milieu de travail, 149 tableaux croisés semi-personnalisés, 124 fécondité, 43, 53 tendances au niveau des. 100-01 jeunes, 97 langue maternelle, 43 Les familles au Canada, 117 lieu de naissance, 43 Families in Canada niveau de scolarité, 43 nombre d'enfants mis au monde, 43, 53, 96-97, 122 Familles: Caractéristiques sociales et économiques, origine ethnique, 43 plus haut niveau de scolarité, 92 religion, 122 Families: Social and Economic Characteristics revenu, 97 d'emploi, 111 Familles de recensement, 35, 54, 100 situation dans la famille, 97 Census families situation dans le ménage, 97 caractéristiques sociales et économiques, 42-43 status d'immigrant, 96-97 évolution des, 100 vivant en union libre, 43 nombre de personnes par, 36 selon la structure de la famille, 36, 50-51, 54, 60-61 Les femmes dans la population active, 118 statistiques sur les, 36 Women in the Labour Force tranches de revenu, 50-51, 57, 102, 106-07 catégorie, 108 Les femmes du Canada, 1971-1991, 96-97 variables, 60 Women in Canada, 1971-1991 Familles économiques, 51, 107 Fermes de recensement, 63 Economic families Census farms catégorie de revenu, 107-08 Voir aussi fréquence des unités à faible revenu, 51, 61 taille des. 60 Exploitations agricoles Fichier de conversion des codes postaux, 160 Familles monoparentales, 100

Lone-parent families

Postal Code Conversion File

#### Fichier de données des côtés d'îlot. 162

Block-face Data File

Fichiers du réseau routier, 161

# Fichier des attributs géographiques, 161

Geographic Attribute File

#### Fichier des familles, 112-13

Family File

# Fichier des ménages et du logement, 112

Household and Housing File

#### Fichier des particuliers, 112

Individual File

## Fichier géographique sur bande

Geography Tape File

Voir

Fichier des attributs géographiques

#### Fichier principal des noms de localité, 161

Place Name Master File

#### Fichier principal des régions

Area Master File

Voir

Fichiers du réseau routier

#### Fichiers de microdonnées

Microdata files

EAPA, 146

ESLA, 145

# Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD), 111-13

Public Use Microdata Files (PUMF)

# Fichiers des attributs, 163

Attribute files

## Fichiers du réseau routier, 161

Street Network Files

Fichiers de données des côtés d'îlot, 162 Répertoire des rues, 162-63

# Fichiers numériques des limites, 160

Digital Boundary Files

#### **Filles**

**Daughters** 

jamais mariées à la maison, 36, 54, 100-01 caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42

#### Fils

Sons

jamais mariés à la maison, 36, 54, 100-01 caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42

# Fréquence de déclaration, 61

Incidence reporting

#### Fréquentation scolaire, 47, 56, 60, 110

School attendance

niveau de scolarité et, 47 première langue officielle parlée et, 110 religion et, 41 résidents non permanents, 47 taux de, 41, 47

## **Fuseaux horaires**

Time zones

carte des CÉF, 18

#### **GEO-INFO**

GÉO-INFO

Voir

GEOREF (Système de référence de l'information géographique)

# GEOREF (Système de référence de l'information géographique), 14, 23-24

GEOREF (Geographic Information Reference System)

Canada, 24

Ontario, 24

Provinces de l'Atlantique, 24

Provinces de l'Ouest et territoires, 24

Québec, 24

# Les gains des Canadiens, 119

The Earnings of Canadians

#### Genre de famille, 36

Family type

caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42 faible revenu selon le, 107

#### Genre de ferme, 137-38, 141

Type of farm

répartitions par groupe de taille pour certaines variables comme les cultures, le bétail, le revenu et le genre de ferme, 139

# Genre de ménage, 35, 38, 49-50, 54, 100, 102

Type of household

# Géocodage

Geocoding

champ d'application du recensement de 1991, 23

côtés d'îlot, 22 régions géocodées, 125, 128 service de, 163	Fichiers du réseau routier, 161 série 1 : Grands centres urbains (auparavant séries G-13 et G-13A), <b>15</b>
Géographie	Groupes ethniques
Geography	Ethnic groups
articles sur la, 130	Voir aussi
atelier sur les données de la, 130	Origine ethnique
chiffres de population et des logements, 29-33	•
comparaison historique, 21-23	Profil des, 103
GEOREF, 23-24	Guelph
Guide sur la, 22	Guelph
électronique, 162	•
interactif complet sur la, 162 limites, 160	Voir Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-
plus petite taille, 29	Niagara
produits	Magara
numériques, 160-62	Guide interactif complet sur la géographie, 162
personnalisés, 163	Complete On-line Guide to Geography
recensement, 14	
atelier, 130	Guide électronique sur la géographie, 162
cartes, 14	Electronic Guide to Geography
description, 133	2.000.01.00 0.000 0.000 0.000
régions, 29 services, 162-63	Guide sur la géographie, 22
Scivices, 102-03	Geography Guide Book
Géographie du recensement de 1991 : Comparaison	Geography Guate Book
historique, 22-23	Halifax
1991 Census Geography: A Historical Comparison	Halifax
	•
Géographies non normalisées	Partie A (profils) SR, <b>73</b>
Non-standard geographies	Partie B (profils)
Voir	SR. <b>73</b>
Codes postaux	série «Atlas métropolitains», 115
Côtés d'îlot	<u>-</u>
	Hamilton
Gestion des terres	Hamilton
Land management	Partie A (profils)
Voir	SR, <b>77</b>
Utilisation du sol	Partie B (profils)
	SR, 77-78
Glossaire	série «Atlas métropolitains», 115
Glossary	Heures travaillées, 56, 110
géographique	Hours worked
illustré, 162	Hours worked
termes, 199 (Annexe E)	Hull
Grades	Hull
Degrees Degrees	
3	Voir Ottawa-Hull
Voir Scolarité	Ottawa-nuli
Scolarite	Hydrographie, 14
Grands centres urbains	Hydrography
Large urban centres	11/41/06/44/11/
Voir aussi	Hymothàgua
Régions métropolitaines de recensement (RMR)	Hypothèque
	Mortgage
cartes de référence, 14 données de l'EAPA, 145	présence d'une, 49

Île-du-Prince-Édouard	SD
Prince Edward Island	groupes équivalents, 21
bibliothèques de dépôt, 155	SDR, 31
Partie A (profils)	SRU, 20-21
DR et SR, <b>64</b>	régions urbaines, 20-21
SD, 87	totalisations, 12-13
Partie B (profils)	Indien(ne) de l'Amérique du Nord, 93, 146
DR et SR, <b>64</b>	North American Indian
SD, <b>87</b> profil agricole, Partie 1, <b>135</b>	inscription à titre d'Indien, 94
profil agricole, Partie, 2, 137	inscription a title a malen, 94
prom 55.10010, 2 01010, 2, 201	Indien(ne) inscrit(e), 93-94, 146
Immigrants, 39, 55, 103	Registered Indian
Immigrants	enquête de l'EAPA, 145
Voir aussi	onquoto do l'Emili, 115
Statut d'immigrant	Industrie
	Industry
Immigration	détaillée, 99, 110, 121-22
Immigration	divisions d', 44, 56-57, 60, 104
âge à l', 39, 55, 60	mobilité et migration, 44
données-échantillon, 55	perspective sur, 104
interne, 43, 53	rapport technique, 27
période d', 39, 55, 60, 06, 103, 106, 122	tendances au niveau de l', <b>99</b>
rapport technique, 26 solde migratoire, 43	Industria et estéroria de travailleure 46
solde inigratorie, 43	Industrie et catégorie de travailleurs, 46
Immigration et citoyenneté, 39	Industry and Class of Worker
Immigration and Citizenship	Insortion & titus d'Indian 04 146
,	Inscription à titre d'Indien, 94, 146
Imprimés d'ordinateur	Indian registration
Computer printouts	Intomosticus 22
produits	Intersections, 23
personnalisés, 128	Intersections
semi-personnalisés, 125	Turnit 02
totalisations personnalisées, 142	Inuit, 93 Inuit
T	
Imputation, 24	données de l'EAPA, 145
Imputation	Japon
erreurs, 191, 193 (Annexe C)	Japan
<b>*</b>	•
Incapacités	bibliothèques de dépôt, 157
Disabilities	<b>Jeunes</b> , 97-98, 119
atelier, 130	Youth
données de l'EAPA, 145	de sexe féminin, 97
l'ESLA, 150	ue sexe lemmin, 97
nature et gravité, 145	Jonquière
profil des personnes ayant une, 119	Jonquière
limitées au travail, 150	Voir
	Chicoutimi-Jonquière
Incidence de faible revenu, 50, 61, 107	omodumii vonquiere
Incidence of low income	Kamloops, Kelowna et Prince George
	Kamloops, Kelowna and Prince George
Index	Partie A (profils)
Indexes	SR, <b>84</b>
DR, 20-21	Partie B (profils)
RMRP et ARP, 19	SR, 84

Kelowna	Langue parlée à la maison, 40, 55, 60
Kelowna	Home language
Voir	caractéristiques sociales et économiques des
Kamloops, Kelowna et Prince George	familles de recensement, 42 conjoints, 42
Kingston, Oshawa et Peterborough	connaissance des langues, 40
Kingston, Oshawa and Peterborough	groupes
	ethniques, 103
Partie A (profils) SR, 78	linguistiques, 108
Partie B (profils)	rapport technique, 26
SR, 78	
OIC, 70	Langue parlée à la maison et connaissance des
Kitchener	langues, 26
Kitchener	Home Language and Knowledge of Languages
Voir	
Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines- Niagara	Langue parlée à la maison et langue maternelle, 40 Home Language and Mother Tongue
LNC	Language 1, 26, 102
UP	Langues, 1, 26, 103
	Languages
Voir	Voir aussi
Localités non constituées (LNC)	Connaissance des langues
Lacs	Connaissance des langues officielles
Lakes	articles sur les, 114
	atelier, 130
carte des CÉF, 18	autochtones, 145
cartes des RMR, des AR et des SR, 18	certaines
I amount made maller 27, 100	selon l'âge et le sexe, 37, 40
Langue maternelle, 37, 108	des groupes ethniques, 103
Mother tongue	des immigrants, 103
caractéristiques sociales et économiques des	données de l'EAPA, 145 données-échantillon, <b>55</b>
familles de recensement, 42	données intégrales, <b>55</b>
conjoints, 42	fréquence de déclaration, 61
connaissance des langues, 40	non officielles, 40-41
données-échantillon, 1-2, 52, 55	officielles, 40-41, 109-10
données intégrales, 1-2, 37, 55 enfants et jeunes, 97	parlées, 42
exploitants agricoles, 140	à la maison, 108-09
femmes, 43	le plus souvent à la maison, 108-09
groupes	Profil des groupes linguistiques, 108
ethniques, 103	tableaux croisés semi-personnalisés, 123
linguistiques, 108-09	
langue	Les langues au Canada, 118
le plus souvent parlé à la maison, 108 parlée à la maison et, 40, 109-10	Languages in Canada
mobilité et migration, 44	Langues non officielles, 55
rapport technique, <b>26</b>	Non-official languages
recensement de l'agriculture, 137-38	connaissance des, 40-41, 60, 108
religion et, 41	Colliaissance des, 70-41, 00, 100
renseignements de base recueillis auprès de tous les	Langues officielles
ménages, 33	Official languages
revenu et, 105 variables, 60	,, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
recensement de l'agriculture, 137-38	connaissance des, 40-41, 55, 60, 105, 108 enfants et jeunes, 97
Langue maternelle : données-échantillon (20 %), 52  Mother Tongue: 20% Sample Data	personnes âgées, 98 première langue parlée à la maison, 108, 110

Latitude	RMRP, 18
Latitude	SDR, 15, 17-18
	SR, 15, 17-18
coordonnées de, 32, 161	SRU, 138
Lethbridge et Red Deer	fichiers numériques, 160
Lethbridge and Red Deer	géographiques, 160
o .	provinciales, 18
Partie A (profils) SR, 83	régions agricoles, 138
Partie B (profils)	
SR, 83	Limites politiques
OK, <b>U</b> S	Political boundaries
Librairies	Voir
Bookstores	Circonscriptions électorales fédérales (CÉF)
agents d'abonnement et, 158	
agomo a acomonicii oi, 100	Listes de référence des secteurs de dénombrement,
Lieu de naissance, 1, 55, 60, 122	14, <b>19-20</b>
Place of birth	Enumeration Area Reference Lists
caractéristiques sociales et économiques des	
familles de recensement, 42	Listes des noms de localité, 32-33
des femmes, 43	Place Name Lists
des immigrants, 39, 103	Provinces de l'Atlantique, 32
immigration et citoyenneté, 39	Provinces de l'Ouest et territoires, <b>33</b>
rapport technique, 26	Québec et Ontario, 33
répartition de la population, 96	••••••
résidents non permanents, 47, 55	Localités
	Places
Lieu de naissance, citoyenneté et immigration, 26	Voir
Place of birth, citizenship and immigration	Cantons
	Cités
Lieu de résidence, 43-44, 56	Établissements
Place of residence	Localités non constituées
Voir aussi	Villages
Résidence	Villes
du mánaga 100	outils de référence pour trouver les, 29
du ménage, 100 lieu de travail et, 45	outils de reference pour trouver les, 29
migrants interprovinciaux, 96	Localités non constituées (LNC)
mobilité, 43-44, 53	Unincorporated places (UP)
moonto, 15 11, 55	SD à l'intérieur, 16
Lieu de travail, 45, 53, 60, 123	chiffres de population et des logements, <b>32</b>
Place of Work	chiffres de population et des logements, 32 chiffres de population et emplacement
données-échantillon, <b>56-57</b>	géographique, 32-33
lieu de résidence et, 45	définition, 199 (Annexe E)
rapport technique, 28	noms de localité, 161
série «Le pays», 34	
Fig. , 2	Logements
Limitations d'activités, 1-2	Dwellings
Activity limitations	Housing
enquêtes, 145	articles sur les, 114
obstacles auxquels se butent les Canadiens dans	caractéristiques du, 2, 33, 35, 38, 42
leurs activités quotidiennes en raison de leurs, 145	enfants et jeunes, 98
-	personnes âgées, 98
Limites	chiffres
Boundaries	de la population, des ménages, des familles et
AR, 15, 17-18	des logements selon le genre de régions
ARP, 18	géographiques, 28
CÉF, 15, 17, 30	des côtés d'îlot, 162
DR, 15, 17-18	selon le genre de régions géographiques, 29-33
RMR, 15, 17-18	conditions des, 145
	données de l'EAPA, 145

données -échantillon, 1-2, <b>55</b>	Logements privés inoccupés, 35
données intégrales, 1-2, 55	Unoccupied private dwellings
erreurs de couverture, 192 (Annexe C)	F
et ménages, 35-36	Tomorroundo (mainto) mon omisolos homonidos
et population, Canada, provinces et territoires, 1986 et 1991, 28	Logements (privés) non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire, 38, 49-50, 54-55
AR, 30-31	Owner-occupied (private) non-farm, non-reserve
CÉF, 30	dwellings
DR, 31	<del>-</del>
RMR, 30-31	Logements privés occupés, 35, 37-38
SDR, 31	
GEOREF, 23	Occupied private dwellings Private occupied dwellings
Listes des noms de localité, 32-33	
localités non constituées, 32	besoins en réparation, 60
obstacles auxquels se butent les Canadiens dans	état des, 38, 55
leurs activités quotidiennes en raison de leurs	selon le type de construction et le mode
limitations d'activités, 145	d'occupation, 38, 55
occupés par des familles avec enfants	variables, 60
aspects sociales et économiques, 42	Loisirs
population et, 28	Recreation
profils, 124	obstacles auxquels se butent les Canadiens dans
rapport technique, 25	leurs activités quotidiennes en raison de leurs
régions urbaines	limitations d'activités, 145
chiffres de population et des, 31-32	minutions a activities, 115
renseignements de base	London, Sarnia-Clearwater et Windsor
recueillis auprès de tous les ménages, 33	London, Sarnia-Clearwater and Windsor
recueillis auprès d'un échantillon de 20 % des	•
ménages, 33 tableaux croisés semi-personnalisés, 124	Partie A (profils)
type de, 35, 60	SR, 78
caractéristiques sociales et économiques des	Partie B (profils)
familles de recensement, 42	SR, <b>78</b>
valeur des, 38, 55	Longitude
moyenne, 38, 60	Longitude
	•
Logements collectifs	coordonnées de, 161
Collective dwellings	Y 1 . 40.50.54
selon le genre, 35	<b>Loyer brut</b> , 49-50, 54
scion ic genre, 55	Gross rent
Logements et ménages, 35-36	mensuel moyen, 61
	·
Dwellings and households	Maîtrise, 48
Housing and Households	Master's degree
rapport technique, <b>25</b>	caractéristiques économiques des diplômés, 95
	caracteristiques economiques des dipiomes, 93
Logements non agricoles hors réserve occupés par le	Manitoba
locataire, 49-50, 54	
Tenant-occupied non-farm, non-reserve dwellings	Manitoba
	bibliothèques de dépôt, <b>156</b>
Logements occupés	centre régional de consultation, 153
Occupied dwellings	Partie A (profils)
	DR et SDR, 67
besoins en réparation, 60	SD, <b>88</b>
total, 35	SR, <b>80</b>
variables, 60	Partie B (profils)
	DR et SDR, 67
Logements privés, 35	SD, 88
Private dwellings	SR, <b>80</b>
dans les condominiums occupés par le propriétaire,	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

50 total, 35

profil agricole, Partie 1, 136	soutien du, 35-36, 49-50, 54
profil agricole, Partie 2, 138	tableaux croisés semi-personnalisés, 124
Winnipeg - Partie A (profils)	taille des, 35, 38, 49-50, 54-55, 100
SR, 80	tendances au niveau des, 100-01
Winnipeg - Partie B (profils)	
SR, <b>80-81</b>	Ménages privés, 35-36, 49-50, 54, 57
Marché du travail	Private households
Labour market	avec ou sans autres personnes, 42
	caractéristiques sociales et économiques des
tableaux croisés semi-personnalisés, 123	familles de recensement, 42-43
Matsqui et Vancouver	enfants et jeunes, 98
Matsqui and Vancouver	familiaux, 107
Partie A (profils)	familles
SR, 84	comptant un couple, 101 en union libre, 101
Partie B (profils)	monoparentales dans les, 100
SR, 84-85	femmes dans les, 56, 99
,	lieu de résidence des, 100
Média	nombre de
Media	familles dans les, 61
plus amples renseignements, 4-5	personnes dans les, 35, 100, 102
symbole, 4-5	non agricoles, 102, 107
	personnes âgées dans les, 98
Membres de la famille	revenu
Family persons	des familles de recensement dans les, 50-51, 102
actifs et leur situation, 42	106-07 faible, 107
dans la population active, 4, 60	moyen, 103
statistiques sur les, 36	taille du, 35, 38, 49-50, 54, 60
Ménagos	variables, 60-61
Ménages Households	·
	Métis, 93
caractéristiques des, 33, 35, 42	Métis
enfants et jeunes, 98	données de l'EAPA, 145
personnes âgées, 98 coûts d'habitation, 49-50	
données-échantillon, <b>54</b>	Migrants internes, 44
données intégrales, <b>54</b>	Internal migrants
échantillon des ménages (20 %), 33, 49	•
erreurs de couverture, 192 (Annexe C)	Migrants interprovinciaux, 44, 96
évolution des, 100	Interprovincial migrants
genre de, 35, 38, 49-50, 54, 100	F
revenu, 102	Migration, 53
logements et, <b>35-36</b> logements privés occupés, 35-36	Migration
selon le genre de, 38	courants migratoires, 43-44
modifications, 100	interne, 53
nombre de personnes dans le, 102	mobilité et, 43-45
personnes ayant des incapacités vivant dans le, 145	rapport technique, 25
population, ménages, familles et logements selon le	
genre de régions géographiques, 29	Milieu de travail
privés, 35, 61	Workplace
familles dans les, 106-08	Voir
femmes dans les, 46	Lieu de travail
non agricoles, 107	
profils, 124 rapport technique, 25	Minorités visibles, 2
renseignements de base	Visible minorities
recueillis auprès de tous les ménages, 33	égalité en milieu de travail, 149
recueillis auprès de 20 % des ménages, 33	feuilles d'information, 150
revenu des, 49-50, 54, 60, 101, 106	profil des, 149
femmes, 97	

Mobilité, 1, 53, 60, 122	cartes, 14
Mobility	chiffres de population et des logements, 31
données de l'EAPA, 145	conversion des codes postaux, 160 limites, 18
rapport technique, 25	Répertoire des rues, 163
répartition de la population, 96 tableaux croisés semi-personnalisés, 123	<b>F</b>
tableaux croises seini-personnanses, 123	Nappes d'eau
Mobilité et migration, 25, 43-45, 53	Water bodies
Mobility and Migration	carte de fond, 18
Mode d'occupation, 49-50, 107, 122	Navettage, 45
Tenure	Commuting
caractéristiques sociales et économiques des	Nº
familles de recensement, 42	Niagara
logements privés occupés, 35, 38, 55	Niagara
ménages privés, 36, 100, 102 variables, 60	Voir St. Catharines-Niagara
variables, co	on outharmos magara
Mode de vie	Niveau de scolarité, 2
Lifestyle	Educational attainment
données de l'EAPA, 145	Level of schooling
	Voir aussi
Moncton et Saint John	Scolarité Éducation
Moncton and Saint John	
Partie A (profils)	des femmes, 43
SR, 74 Partie B (profils)	des groupes ethniques, 103
SR, 74	des immigrants, 103 groupes linguistiques et, 108
	personnes à revenu très élevé et à revenu très faible
Monographies, 119	111
Monographs	recensement de l'agriculture, 140
36 1	Niveau de scolarité et fréquentation scolaire, 47
Montréal	Educational Attainment and School Attendance
Montréal (CI)	
Partie A (profils) SR, <b>75</b>	Noms
Partie B (profils)	Names
SR, <b>75</b>	GEOREF, 23
série «Atlas métropolitains», 115	de localité, 161
	des rues, 163
Moyenne	régions géographiques normalisées, 23
Average	Non-immigrants, 39
années de scolarité, 47-48 niveau de scolarité moyen des exploitants agricoles,	Non-immigrants
140	Note thintigrants
nombre de personnes par	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay
famille de recensement, 35	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury and Thunder Bay
ménage privé, 35	Partie A (profils)
profils, 124 revenu annuel d'emploi en 1980 et 1990, 42	SR, <b>79</b>
revenus moyens par ferme, 140	Partie B (profils)
superficie par ferme, 140	SR, <b>79</b>
valeur du logement, 38, 60	Nouveau-Brunswick
36 11 11/2	Nouveau-Brunswick New Brunswick
Municipalités	
Municipalities	bibliothèques de dépôt, <b>155</b> Moncton et Saint John - Partie A (profils)
Voir aussi Subdivisions de recensement (SDR)	SR, 74
Subdivisions de recensement (SDR)	

Moncton et Saint John - Partie B (profils) SR, 74	London, Sarnia-Clearwater et Windsor - Partie A (profils)
Partie A (profils)	SR, <b>78</b>
DR et SDR, <b>65</b>	London, Sarnia-Clearwater et Windsor -
SD, <b>87</b>	Partie B (profils)
SR, <b>73</b>	SR, <b>78</b>
Partie B (profils)	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et
DR et SDR, <b>65-66</b>	Thunder Bay - Partie A (profils)
SD, <b>88</b>	SR, <b>79</b>
SR, <b>73</b>	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et
profil agricole, Partie 1, 135	Thunder Bay - Partie B (profils)
profil agricole, Partie 2, 137	SR, <b>79</b>
	Ottawa-Hull - Partie A (profils)
Nouvelle-Écosse	SR, <b>79</b>
Nova Scotia	Ottawa-Hull - Partie B (profils)
bibliothèques de dépôt, 155	SR, <b>79</b>
centre régional de consultation, 153	Partie A (profils)
	DR et SDR, <b>66</b>
Halifax - Partie A (profils)	SD, <b>88</b>
SR, 73	SR, <b>76</b>
Halifax - Partie B (profils)	Partie B (profils)
SR, 73	DR et SDR, 67
Partie A (profils)	SD, 88
DR et SDR, <b>65</b>	SR, <b>77</b>
SD, <b>87</b>	profil agricole, Partie 1, <b>135</b>
SR, <b>72</b>	profil agricole, Partie 1, 138
Partie B (profils)	Toronto - Partie A (profils)
DR et SDR, 65	SR, <b>79-80</b>
SD, <b>87</b>	
SR, <b>73</b>	Toronto - Partie B (profils) SR, 80
profil agricole, Partie 1, <b>135</b>	SR, 60
profil agricole, Partie 2, <b>137</b>	Ordonnance de représentation
	Representation Order
Noyau urbanisé, 31	-
Urbanized core	CÉF de 1987, 18, 30
limites, 18	Origine ethnique, 1, 38-39, 122
Ontario	Ethnic origin
Ontario	autochtone, 93-94, 146
DR et SDR, 20	certaines, 39
bibliothèques de dépôt, <b>156</b>	données-échantillon, 2, <b>55</b>
Brantford, Guelph, Kitchener et	enquête de l'EAPA, 145
St. Catharines-Niagara - Partie A	femmes, 43
(profils)	fréquence de déclaration, 61
SR. 77	groupes linguistiques et, 108
Brantford, Guelph, Kitchener et	profil, 60
St. Catharines-Niagara - Partie B	rapport technique, 25
(profils)	religion et, 41
SR, <b>77</b>	réponses uniques et multiples, 39, 55, 103
centre régional de consultation, 153	
GEOREF, 24	Oshawa
Hamilton - Partie A (profils)	Oshawa
SR, 77	Voir
Hamilton - Partie B (profils)	Kingston, Oshawa et Peterborough
SR, 77-78	imigotoli, oshawa et i etel bol ough
	Ottawa-Hull
Kingston, Oshawa et Peterborough - Partie A	Ottawa-Hull
(profils)	
SR, 78	Partie A (profils)
Kingston, Oshawa et Peterborough - Partie B	SR, 75, 79
(profils)	Partie B (profils)
SR, <b>78</b> Listes des noms de localité, <b>33</b>	SR, <b>76, 79</b> série «Atlas métropolitains», <b>116</b>

## Où vivent les Canadiens, 117

Where Canadians Live

## **PSÉE**

EEDP

Voir

Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi (PSÉE)

#### Parent de sexe féminin

Female parent

langue maternelle du, 37, 52 revenu d'emploi, 111

#### Parent de sexe masculin

Male parent

période d'immigration, 106 plus haut niveau de scolarité, 106 revenu d'emploi, 111 travail, 106

#### Parents seuls, 100, 106

Lone parents

activité, 42-43, 101 caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42

#### Partenaire de sexe féminin, 101

Female partner

à revenu très élevé et à revenu très faible, 111

# Partenaire de sexe masculin, 101

Male partner

à revenu très élevé et à revenu très faible, 111

#### Partenaires en union libre

Common-law partners activité, 42

#### **Particuliers**

Individuals

Voir aussi Personnes hors famille économique

revenu des, 50, 101, 107, 111 profil, 104-05

# Passer une commande

Ordering

Voir **Produits** 

#### Pays de résidence, 96

Country of residence

# Pensionnaires d'un établissement institutionnel, 35

Institutional residents

données

de l'EAPA, 145

de l'ESLA, 145

membres du personnel, 35

# Pépinières, 63

Nursery farms

## Période de construction

Period of construction

logements privés occupés, 38, 55, 60

# Période d'immigration, 55, 60, 103, 122

Period of immigration

de l'époux ou du parent, 106 répartition de la population, 39, 96

#### Personnes

Persons

dans le ménage, 51

dans les familles économiques, 107

données du recensement sur les gens, 29

jamais mariées, 36

nombre

de personnes dans la famille de recensement, 36,

100, 106

moyen de personnes

par famille, 100

par ménage, 100

par pièce, 61

revenu des personnes dans les ménages privés, 61

très faible, 107

vivant en union libre, 35, 53

# Personnes à revenu très élevé et à revenu très faible,

High and Low Earners

# Personnes âgées, 98

Seniors Elderly

profil des. 118

tableaux croisés semi-personnalisés, 123

# Les personnes âgées au Canada, 1971-1991, 98

Canada's Seniors, 1971-1991

profil des, 118

#### Personnes ayant une incapacité, 2

Disabled

Persons with disabilities

Voir aussi

Profil des personnes ayant une incapacité

atelier, 130

égalité en milieu de travail, 149

limitées au travail, 150

# Personnes hors famille de recensement

Non-family persons revenu, 50, 102, 106 catégorie de, 108 situation des, 107 statistiques sur les, 36

## Personnes hors famille économique

Unattached individuals
revenu, 51, 61
catégorie de, 107-08
état du, 108
très faible, 108

# Personnes jamais mariées

Never-married persons Voir État matrimonial

#### Personnes occupées, 45, 56

**Employed** 

# Les perspectives sur l'industrie canadienne, 1991,

Perspectives on Canadian Industry, 1991

#### Peterborough

Peterborough

Voir

Kingston, Oshawa et Peterborough

#### **Peuples autochtones**

Aboriginal peoples

Voir

Autochtones

#### **Pièces**

Rooms

logements privés occupés nombre de, 38, 55 moyen, 38, 60 personnes par pièce, 61

# Pleins feux sur l'avenir, 165

Focus for the Future

## Plus haut grade, certificat ou diplôme, 47-49, 56

Highest degree, certificate or diploma

# Plus haut niveau de scolarité atteint, 47, 56, 60, 110

Highest level of schooling

caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42 conjoints, 42 de l'époux, 101, 106 et de l'épouse, 101 femmes, 97
déjà mariées et, 43
jeunes de sexe féminin, 97
mobilité et migration, 44
personnes âgées, 98
population de 25 à 44 ans selon la religion et le sexe, 42
religion et, 41-42
revenu et. 104-05

#### **Pondération**

Weighting
Voir
Échantillonnage et pondération

# **Population**

**Population** 

agricole, 134, 137-39 Profil de la population agricole canadienne, 139 autochtone, 93-94, 145, 150 base agriculture-population, 137-42 caractéristiques sur le travail de la, 110 changements dans la population totale, 100 chiffres, 162 des côtés d'îlot, 162 selon le genre de régions géographiques, 29-33 compilations spéciales, 163 composition de la, 34, 96 côtés d'ilôt, 23 croissance de la. 96 densité de la. 31 en mouvement, 117 erreurs de couverture, 192 (Annexe C) et logements, Canada, 1986 et 1991, 29-30 évolution de la, 100 GEOREF, 23 immigrante, 39, 55, 103 évolution de la, 118 langue maternelle, 37, 40, 52 parlée à la maison, 40 Listes des noms de localité, 32-33 localités non constituées, 32 ménages, familles et logements, 32 minorités visibles, 149 non autochtone, 93 non immigrante, 39, 103 non permanente, 30, 103 où vivent les Canadiens, 117 pouvant parler plusieurs langues, 41, 55 qui déménage, 117 qui s'identifie comme étant autochtone, 94, 146 recensement de la, 2, 9-130 régions urbaines chiffres de population et des logements, 31 répartition de la, 29, 96 réserves indiennes données de l'EAPA. 145 revenu de la, 50, 101-04 très élevé et très faible, 111 rurale, 140

selon la première langue officielle parlée, 109-10 selon l'année d'âge, 96 taille de la, 31, 96 taux de variation de la, entre 1986 et 1991, 29 urbaine et rurale, 30, 32, 145

# Population active, 45, 122

Labour force

activité, 56, 99
 rapport technique, 27
caractéristiques de la, 110, 123
 données-échantillon, 56
 des diplômés postsecondaires, 47-49, 95
des jeunes, 97
des femmes, 118
industrie, 46
occupée, 45, 56-57, 110, 123
principaux domaines d'études, 47
profession, 46
tableaux croisés semi-personnalisés, 124
taux d'activité et de chômage, 41, 48, 121

# Population active expérimentée, 56, 110, 121

Experienced labour force tendances au niveau de l'industrie et de la profession, 99

#### La population agricole au Canada, 117

People in Canadian Agriculture

#### Population autochtone

Aboriginal population
Voir aussi
Autochtones

Profil de la population autochtone au Canada, 93 rapport autochtone, 26

# Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement, 93

Canada's Aboriginal Population by Census Subdivisions

#### Population non autochtone, 93

Non-aboriginal population

## Préoccupations sociales

Social issues

données de l'EAPA, 145

#### Présence d'enfants

Presence of children
Voir
Enfants

# Présence d'une hypothèque, 49

Presence of mortgage

#### **Prince George**

Prince George

Voir

Kamloops, Kelowna et Prince George

#### Principal domaine d'études, 47-49, 56, 121

Major field of study diplômés postsecondaires, 95 répartition du pourcentage des, 42 revenu et, 105

#### Principal soutien du ménage, 36, 50, 54

Primary household maintainer

## Principales dépenses de propriété, 49-50, 54

Owner's major payments mensuelles moyennes, 51

# Principaux domaines d'études des diplômés postsecondaires, 47-49

Major Fields of Study of Postsecondary Graduates

#### Prix

Prices

Catalogue du recensement de 1991 (deuxième édition), 12 produits
électroniques, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 129, 142 semi-personnalisés, 126 rayon des produits électroniques, 120 recensement de l'agriculture, 134, 142 Tableaux sommaires de base, 58-59

#### Produits, 1

Products
Output

analytiques, 114-19, 140-41
aperçu, 13
commander, 12
recensement de la population, 12
recensement de l'agriculture, 133
dates de diffusion, 12, 133
données, 29-113
EAPA, 145-46

données, 29-113
EAPA, 145-46
ESLA, 145
PSÉE, 149-50
agriculture, 134
électroniques, liste des, 179-89
géographie, 22
guide électronique de la, 162
numéros au catalogue, 12
personnalisés, 127-29, 142
prix, 12

Le recensement de 1991 en bref, 13 recensement de l'agriculture, 133-42 recensement de la population, 9-130

générale, 11-13 géographique, 14-24 numériques, 160-62 semi-personnalisés, 123-27 service des totalisations, 120 support, 12 symboles, 4-5 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits analytiques, 114-19  Diskette products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de données, 114-19  CANSIM, 168 personnalisés, 128  semi-personnalisés, 125 série «Profils de secteurs», 26, 59-91 symbole, 43  symbole, 43  Produits sur disquette Diskette products  cartes thématiques de l'agriculture, 179 données CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 128	.0.	
géographique, 14-24 numériques, 160-62 semi-personnalisés, 123-27 service des totalisations, 120 support, 12 symboles, 4-5 titres des tableaux, 12 Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products Produits de référence, 11-28, 133 Reference products electroniques, 7, 11 genérale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28 Produits electroniques, 11, 24-28 Produits electroniques, 11, 24-28 Produits electroniques, 11, 24-28 Produits electroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23 Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographique numériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digital geographiques, 124-2 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 128 semi-personnalisés, 128 sem	référence	prix, 92
mumériques, 160-62 semi-personnalisés, 123-27 service des totalisations, 120 support, 12 symboles, 4-5 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133  Reference products  electroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits electroniques  Electronic products  archies techniques, 11, 24-28  Produits electroniques  Electroniques  Electroniques  Electroniques  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digit		
semi-personnalisés, 123-27 service des totalisations, 120 support, 12 symboles, 4-5 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133 Reference products electroniques, 7, 11 genfrale, 11-13 geographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits electroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits geographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products description, 4 Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers des microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  serie produits sur disquete  Diskate produits disponibles sur, 179-90 données CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 125 symbole, 43 liste de tous les, produits sur les autochtones, 93-94 Aborginal Peoples products  Produits sur les autochtones, 93-94 Aborginal Peoples products active thematiques de l'agriculture, 120 Cocupation articles sur la, 114 detaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très faible, 111 11 2		
service des totalisations, 120 support, 12 symboles, 4-5 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Arabytical products Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products electroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits electroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digital geographiques aumériques, 160-62 Digital geographiques numériques, 160-62 Digital geographiques aumériques, 160-62 Digital geographiques auméri		
symbole, 45 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133 Reference products electroniques, 7, 11 generale, 11-13 geographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits electroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products description, 4 symbole, 4  Produits sur disque te Diskette products cartes thématiques de l'agriculture, 179 données CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  (Annexe B) personnalisés, 128 semi-personnalisés, 125 symbole, 43  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  Profusits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  Profusits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 personnalisés, 120, 121-129, 142 Custom products description, 4 produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 produits sur disquete Diskette products cartes thématiques de l'agriculture, 179 données CANSIM, 167 description, 4 personnalisés, 128 semi-personnalisés, 125 symbole, 43  produits sur disquete Diskette products articles sur la fled detaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 mobilité et migration,		
symboles, 4-5 titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133 Reference products  électroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques  Electroniques (1, 24-28)  Produits electroniques  Electroniques (1, 24-28)  Produits electroniques  Electroniques (1, 24-28)  Produits electroniques  Electronic products  atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services dorectes  Produits et services dorectes description, 4 symbole, 4  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products description, 4 symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products description, 4 Symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Alberta, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 136 Alberta, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 136		
titres des tableaux, 12  Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133 Reference products electroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques Electroniques Electroniques Electroniques Electroniques Electroniques Cares thématiques de l'agriculture, 179 données CANSIM, 167 description, 4 personnalisées, 128 semi-personnalisées, 125 symbole, 43  Produits sur lisa autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products description, 4 symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Produits sur disquet compact-ROM CD-ROM produits disponibles sur, 179-90  Produits sur disquet compact-ROM CD-ROM products de tous les produits disponibles sur, 179-90  Produits de ties de tous les produits disponibles sur, 179-90  Produits autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  Produits sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les products  acartes thématiques de l'agriculture, 179 données CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  (Annexe B) personnalisés, 122 semi-personnalisés, 125 symbole, 43  totalisations personnalisés, 120 Cocupation  articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploiants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revens de l'agri		symbole, 15
Produits analytiques, 114-19, 140-41 Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39 Data products  Produits de référence, 11-28, 133 Reference products  électroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques  Electronic products  atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 110-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits imprimés  Produits imprimés  Produits imprimés  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products description, 4 symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Symbole, 4  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Diskette products cartes thématiques de l'agriculture, 179 domnées CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  (Annexe B) personnalisés, 125 semi-personnalisés, 125 semi-personnalisés, 120 Produits autochtones, 93-94 Aborginal Peoples products  articles sur la sautochtones, 93-94 Aborginal Peoples products  raticles sur la sautochtones, 93-94 Aborginal Peoples products  articles sur la sautochtones, 93-94 Aborginal Peoples products  raticles sur la, 114 detailise, 99, 104-05, 110, 121-23 diplomés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groups ét, e4, 36-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très felvé et à revenu très faible.  111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classifica		Produits sur disquette
Analytical products  Produits de données, 29-113, 133, 134-39  Data products  Produits de référence, 11-28, 133  Reference products  électroniques, 7, 11  générale, 11-13  géographique, 14-24  rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques  Electronique sateller sur la façon d'utiliser les, 130  liste de tous les, 179-90 (Annexe B)  rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63  Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  description, 4  symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  description, 4  symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  Semi-custom products  atteller sur la façon d'utiliser les, 130  liste de tous les, produits disponibles sur, 179-90  (Annexe B)  personnalisés, 128  semi-personnalisés, 125  symbole, 4  Produits sur les autochtones, 93-94  Aborginal Peoples products  atteller sur la façon d'utiliser les, 130  articles sur la, 114  détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23  diplomés possecondaires et, 95  et revenu, 102, 104  exploitants agriculture, 199  grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110  immigrants, 103  mobilité et migration, 44  per evenu d'emplo selon la, 51  selon la Classification type des professions de 1980, 127  selon la Classification type des professions de 1980, 127  selon la Classification type des professions de 1980, 127  selon la Classification type des professions de 1980, 127  colon le l'entre de l'agriculture, 139  revenu d'emplo selon la, 51  selon la Classification type des professions de 1980, 127  Reficiler se microdonnées à g	•	<del>-</del>
données CANSIM, 167 description, 4 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 128 semi-personnalisés, 120 cocupation articles sur la, 114 detaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99 Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 lee-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Alberta, 138		cartes thématiques de l'agriculture 179
description, 4 isste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 128 semi-personnalisés, 128 semi-personnalisés, 128 semi-personnalisés, 128 semi-personnalisés, 125 symbole, 43 totalisations personnalisées, 142 personnalisées, 142 de l'EsLA, 145 produits et services description, 4 symbole, 4  Produits et services de recensement de l'agriculture de 1991, 133 personnalisés, 120, 127-129, 142 custom products description, 4 symbole, 4  Produits imprimés print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 custom products mirrodonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 120, 123-27 semi-custom products and services products and services description, 4 symbole, 4  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 (p9) Census of Agriculture Products and Services description, 4 symbole, 4  Produits imprimés print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  description, 4 fische de tous les produits disponibles sur, 179-90 (Annexe B) personnalisés, 125 symbole, 42  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  articles sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products articles sur la, 114 détaillee, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grads groupes de, 44, 56-77, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 revenu d'emploi selon	Analytical products	
Iste de tous les produits disponibles sur, 179-90     Data products		
Produits de référence, 11-28, 133  Reference products  électroniques, 7, 11     générale, 11-13     géographique, 14-24     rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques  Electronic products  atelier sur la façon d'utiliser les, 130     liste de tous les, 179-90 (Annexe B)     rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63     Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits imprimés  Produits imprimés  Produits imprimés  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  description, 4     symbole, 4  Produits semi-personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142     de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  Frichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  (Annexe B)     personnalisés, 128     semi-personnalisés, 128     semi-personnalisés, 120     semi-personnalisés, 120     semi-personnalisées, 142     semi-personnalisées, 142     semi-personnalisées, 142     semi-personnalisées, 142     semi-personnalisées, 142     semi-personnalisées, 142  Produits sur les autochtones, 93-94     Aboriginal Peoples products     articles sur la, 114     détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23     diplômés postescondaires et, 95     et revenu, 102, 104     cxploitants agricoles, 139     grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110     immigrants, 103     mobilité et migration, 4     personnalisées, 120     custom très élevé et à revenu très faible, 111     rapports techniques, 27-28     tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1  Alberta, 136  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  Ile-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Onnario, 135  Onnario, 135  Onnario, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuw, 134  Partie 2  Alberta, 138	Produits de données, 29-113, 133, 134-39	
Produits de référence, 11-28, 133  Reference products electroniques, 7, 11 générale, 11-13 geographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques  Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  semi-personnalisés, 125 symbole, 4  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 apports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 recensement de l'agriculture, 149 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 lie-du-Prince-Édouard, 135 Nouvelle-Ecosse, 135 Ontario, 135 Ousbec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Data products	
Reference products electroniques, 7, 11 genérale, 11-13 genéra		
électroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques Electronic products Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23 Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 I 1991 Census of Agriculture Products and Services Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4 Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145 Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Frichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  totalisations personnalisées, 142  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés posteccondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99 Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Produits de référence, 11-28, 133	
electroniques, 7, 11 générale, 11-13 géographique, 14-24 rapports techniques  Electronic products  atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profli agricole  Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Reference products	
géographique, 14-24 rapports techniques, 11, 24-28  Produits électroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESILA, 145  Produits sur les autochtones, 93-94 Aboriginal Peoples products  Profession, 33, 46, 103-04, 129 Occupation articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99 Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	électroniques, 7, 11	totalisations personnalisées, 142
géographique, 14-24 rapports techniques  Electroniques  Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESIA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits unique compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Aboriginal Peoples products articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 file-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveal-Ecosse, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		Pur duite aurales autochtemes 02 04
Produits electroniques Electronic products atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products  Produits imprimés  Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESIA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Rroduits ur disque compact-ROM  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Produits de tous les, 179-90  Profidatis seri-la façon d'utiliser les, 130 articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très felevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 Ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveal-Ecosse, 135 Ontario, 135 Outébec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Electronic products at elier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 I 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits ur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Occupation articles sur la, 114 detaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		Aboriginal Peoples products
Electronic products at elier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 I 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits ur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Occupation articles sur la, 114 detaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Dur Julia (I. )	Profession 33 46 103-04 129
atelier sur la façon d'utiliser les, 130 liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23 Geography products and services  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 Isite de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  articles sur la, 114 détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouvelle-Écoses, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
liste de tous les, 179-90 (Annexe B) rayon des, 5, 120-23  Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products  Produits imprimés Print products de serviciption, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  détaillée, 99, 104-05, 110, 121-23 diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104  Produits et services géographiques, 21, 160-63  Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés  Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  diplômés postsecondaires et, 95 et revenu, 102, 104 exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 Ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133 I 1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products  Digital		
Produits et services géographiques, 21, 160-63 Geography products and services Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62 Digital geographic products  Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  exploitants agricoles, 139 grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103 mobilité et migration, 4 personnes à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 Ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	rayon des, 5, 120-23	et revenu. 102. 104
Geography products and services  Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés  Print products  description, 4  symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142  de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  grands groupes de, 44, 56-57, 60, 110 immigrants, 103  mobilité et migration, 4  personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111  rapports techniques, 27-28  recensement de l'agriculture, 139  revenu d'emploi selon la, 51  selon la Classification type des professions de 1980, 28  tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1  Alberta, 136  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  file-du-Prince-Édouard, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Ouébec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	Produits et services géographiques 21 160-63	
immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  immigrants, 103 mobilité et migration, 44 personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés Print products  description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111 rapports techniques, 27-28 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 file-du-Prince-Édouard, 135 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Geography products and services	
de 1991, 133  1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés  Print products  description, 4  symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142  de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  produits geographiques numériques, 160-62  produits imprimés  111  rapports techniques, 27-28  recensement de l'agriculture, 139  revenu d'emploi selon la, 51  selon la Classification type des professions de 1980, 28  tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1  Alberta, 136  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  fle-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	Produits et services du recensement de l'agriculture	
1991 Census of Agriculture Products and Services  Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Produits géographiques numériques, 160-62 recensement de l'agriculture, 139 revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés  Print products  description, 4  symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142  de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  description, 4  Frichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Il gittal geographiques numériques, 160-62  recensement de l'agriculture, 139  revenu d'emploi selon la, 51  selon la Classification type des professions de 1971,  28  tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1  Alberta, 136  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  Ile-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvealle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	•	
Produits géographiques numériques, 160-62  Digital geographic products  Produits imprimés  Print products  description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  revenu d'emploi selon la, 51 selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Agricultural Profile  Canada, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 fle-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
Digital geographic products  Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  selon la Classification type des professions de 1971, 27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 Île-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Produits géographiques numériques, 160-62	
Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142 Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  27 selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole Agricultural Profile Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 file-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		
Produits imprimés Print products description, 4 symbole, 4  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  selon la Classification type des professions de 1980, 28 tendances au niveau de la, 99  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	- 19 9-19. up Fremmer	
Print products description, 4 symbole, 4  Profil agricole  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Ouébec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Produits imprimés	
description, 4 symbole, 4  Profil agricole  Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Froduits personnalisés, 120, 127-129, 142  Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	<u>-</u>	28
Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products     agriculture, 142     de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Profil agricole  Agricultural Profile  Partie 1  Alberta, 136  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  Île-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138		tendances au niveau de la, <b>99</b>
Produits personnalisés, 120, 127-129, 142  Custom products  agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Agricultural Profile  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ille-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138		Des Classicale
Custom products agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Partie 1 Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 lie-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	,	<del>-</del>
agriculture, 142 de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27 Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Alberta, 136 Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 ile-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Produits personnalisés, 120, 127-129, 142	·
de l'ESLA, 145  Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 file-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Canada, 134 Colombie-Britannique, 136 file-du-Prince-Édouard, 135 Manitoba, 136 Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	Custom products	
de l'ESLA, 145  Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Canada, 134  Colombie-Britannique, 136  lie-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	agriculture, 142	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Produits semi-personnalisés, 120, 123-27  Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion,  111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  lile-du-Prince-Édouard, 135  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138		
Semi-custom products  Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion,  111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Manitoba, 136  Nouveau-Brunswick, 135  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138		
Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4 Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Nouveau-Brunswick, 135 Nouvelle-Écosse, 135 Ontario, 135 Québec, 135 Saskatchewan, 136 Terre-Neuve, 134 Partie 2 Alberta, 138	-	
Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion,  111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Nouvelle-Écosse, 135  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	Semi-custom products	
Produits sur disque compact-ROM  CD-ROM products  description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion,  111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Ontario, 135  Québec, 135  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138		
description, 4  Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13  liste de tous les produits disponibles sur, 179-90  Saskatchewan, 136  Terre-Neuve, 134  Partie 2  Alberta, 138	<del>-</del>	
Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111-13 Partie 2 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 Alberta, 138	•	
111-13 Partie 2 liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 Alberta, 138		
liste de tous les produits disponibles sur, 179-90 Alberta, 138		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	<del></del>	
		Aluella, 130

Canada, 137
Colombie-Britannique, 138
Île-du-Prince-Édouard, 137
Manitoba, 138
Nouveau-Brunswick, 137
Nouvelle-Écosse, 137
Ontario, 138
Québec, 137
Saskatchewan, 138
Terre-Neuve, 137

# Profil de la population agricole canadienne, 139 Profile of the Canadian Farm Population

Profil de la population autochtone au Canada, 93
Profile of Canada's Aboriginal Population

# Profil de la population autochtone vivant dans certains secteurs hors réserves, 150

Profile of Aboriginal Population Residing in Selected Off-reserve Areas

# Profil de la population des immigrants, 1991, 103

Profile of the Immigrant Population, 1991

# Profil des groupes ethniques, 1991, 103

Profile of Ethnic Groups, 1991

# Profil des groupes linguistiques, 1991, 108

Profile of Language Groups, 1991

#### Profil des minorités visibles et des autochtones, 149

Profile of Visible Minorities and Aboriginal Peoples

#### Profil des personnes âgées au Canada, 118

Profile of Canada's Seniors

#### Profil des personnes ayant une incapacité, 119

A Profile of Persons With Disability limitées au travail, 150

# Profil du revenu des familles et des ménages, 106-07

Income Profile of Families and Households

#### Profil du revenu des particuliers, 104-05

Income Profile of Individuals

données sommaires du recensement, 51

# Profils, 124-27

Profiles

CÉF, 62

DR et SDR, 71-86

RMR et AR, 62

RTA, 91

SD, 86-91

SR, 71-86

régions urbaines et rurales, 163

# Profils de secteurs, 59-91

Area Profiles

# Profils des groupes cibles, 124, 127

Target group profiles

# Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi (PSÉE), 2, 147-50

Employment Equity Data Program (EEDP)
ESLA, 149
produits, 149-150

# Projection universelle transverse de Mercator

Universal Transverse Mercator coordonnées, 161

# Projet d'équité en matière d'emploi - Feuilles d'information, 150

Employment Equity - Fact Sheets

#### Provinces, 134

Provinces

autochtones, 93-94 caractéristiques des logements et des ménages, 35 cartes, 18 chiffres de population et des logements, 29-33 classements recoupés, 34 de résidence, 44, 54 données agricoles chiffres de base pour le Canada, les provinces et les territoires, 134 de l'EAPA, 145 de l'ESLA. 145 emplacement des LNC dans, 32 limites série «Cartes de référence», 18 minorités visibles, 149 personnes limitées au travail, 150 population agricole, 137-39 autochtone, 93-94, 149 produits personnalisés, 128 semi-personnalisés, 125 Tableaux sommaires de base, 53

variables du recensement de l'agriculture, 133

## Provinces de l'Atlantique

Atlantic Provinces

DR et SDR, 20
GEOREF, 24
centre régionaux de référence, 153
Listes des noms de localité, 32
Partie A (profils)
DR et SDR, 71
SD, 91
SR, 86

Partie B (profils) DR et SDR, <b>71</b> SD, <b>91</b>	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières - Partie A (profils) SR, 74-75
SR, <b>86</b>	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières - Partie B (profils)
Provinces de l'Ouest	SR, 75
Western Provinces	GEOREF, 24
DR et SDR, 21	Listes des noms de localité, 33
GEOREF, 24	Montréal - Partie A (profils)
Listes des noms de localité, 33	SR, <b>75</b>
notes des noms de recurre, pe	Montréal - Partie B (profils)
Provinces des Prairies	SR, 75
Prairie Provinces	Ottawa-Hull - Partie A (profils)
centre régional de référence, 153-54	SR, <b>75</b> Ottawa-Hull - Partie B (profils)
Partie A (profils)	SR, <b>76</b>
DR et SDR, 71	Partie A (profils)
SD, <b>91</b>	DR et SDR, <b>66</b>
SR, <b>86</b>	SD, <b>88</b>
Partie B (profils)	SR, <b>74</b>
DR et SDR, 71	Partie B (profils)
SD, 91	DR et SDR, 66
SR, <b>86</b>	SD, <b>88</b>
0 1:// 1 1 / 42 404 0#/4 0)	SR, 74
Qualité des données, 13, 191-95 (Annexe C)	profil agricole, Partie 1, 135
Data quality	profil agricole, Partie 2, 137
PSÉE, 149	Québec - Partie A (profils) SR, <b>76</b>
études sur la, 149	Québec - Partie B (profils)
rapports techniques, 24	SR, <b>76</b>
Le recensement de 1991 en bref, 13	O.N., 1.0
renseignements sur, 29 Revue générale du recensement de 1991, <b>13</b>	Le Quotidien, 114
série «Le pays», 34	The Daily
Qualité des données, échantillonnage et pondération,	RMR
confidentialité et arrondissement aléatoire, 191-96	CMA
(Annexe C)	Voir
Data quality, sampling and weighting, confidentiality and random rounding	Régions métropolitaines de recensement (RMR)
	RMRP
Quartiers	PCMA
Neighbourhoods	Voir
Voir aussi	Régions métropolitaines de recensement primaires
Secteurs de recensement (SR)	(RMRP)
cartes de référence, 14	RTA
Orathon (wills)	FSA
Québec (ville)	Voir
Québec (city)	Régions de tri d'acheminement (RTA)
Partie A (profil)	regions de ar à denomment (RM)
SR, <b>76</b>	RU
Partie B (profil)	UA
SR, <b>76</b> série «Atlas métropolitains», <b>115</b>	Voir
-	Régions urbaines (RU)
Québec (province)	
Quebec (province)	Rang et sélection
DR et SDR, 20	Ranking and selection
bibliothèques de dépôt, 155-56	nationale et provinciale, 30
centre régional de consultation, 153	

Rapports techniques du recensement de 1991, 24-28	exploitants agricoles, 134			
1991 Census Technical Reports	faits saillants, 140-41			
	fermes de recensement, 63			
Rayon des produits électroniques, 120-23	géographie, 133			
Electronic Shelf	Partie 1 (profil), 134-36			
•	Partie 2 (profil), 137-38			
chiffres de population et des logements, 29	produits et services, 133			
description, 5 liste de tous les produits disponibles au, 179-90	questionnaire du, 134, 136			
(Annexe B)	régions géographiques normalisées			
produits, 179	totalisations personnalisées et cartes			
symbole, 5	thématiques, 142 services, 133, 164			
33.110-010, 5	tendances historiques de l'agriculture canadienne			
Recensement	(1971-1991), 139			
Census	valeur de la terre et des bâtiments, 63			
Voir aussi	variables, 133			
Recensement de la population	,			
Recensement de l'agriculture	Recensement de la population, 2, 9-130			
recensement de l'agriculture	Census of population			
activités administratives, 13	atelier, 130			
Chroniques du, 114	totalisations, 12			
comparaisons, 33	totalisations, 12			
concepts, 11, 133	Le recensement de 1991 en bref. 13			
données	1991 Census Handbook			
applications, 11	1991 Census Hundbook			
ateliers et séminaires, 130	n in			
collecte des, 13 description, 13	Red Deer			
et couverture, 33	Red Deer			
et traitement, 13	Voir			
commercialisation de l'utilisation des	Lethbridge et Red Deer			
données, 130				
dépouillement des, 13	Référence			
interprétation, 11	Reference			
qualité, 191	cartes de, 14			
sommaires du, 167	centres régionaux de consultation, 153-54			
éléments géographiques, 11	dictionnaire, 11			
faits saillants, 114	Guide électronique sur la géographie, 162			
géographie du, 13	générale, 11-13			
cartes, 14	géographique, 13-23			
comparaison historique, 21	listes de, 19-20			
historique des, 13	produits de, 11-28			
modifications, 13	7.0			
processus	Référence générale, 11-13			
collecte et traitement des données, 13	General reference			
détermination du contenu, 13				
planification, 13	Référence géographique, 14-24			
produits électroniques, 179 profils, 59	Geographic reference			
questions, 13	SDR et LNC, 32-33			
comparées aux questions posées en 1986, 13	021(0) 21(0)			
quinquennaux du Canada depuis 1961, 167	Regina			
système de numérotation, 6	Regina			
variables, 9-13, 60-61	série «Atlas métropolitains», <b>116</b>			
	serie with metropolitanis, 110			
Recensement de l'agriculture, 2, 131-42	Regina et Saskatoon			
Census of agriculture	Regina and Saskatoon			
aperçu du, 139	Partie A (profils)			
atelier, 130	SR, 81			
concepts, 133	Partie B (profils)			
données régionales non publiées, 139	SR, 81			

Régions agricoles	logements privés occupés, 37-38		
Agricultural regions	minorités visibles, 149-50		
cartes, 136, 138	origine ethnique de la population des, 38-39		
chiffres de base et totaux, 136, 138	population		
limites, 138	active occupée vivant dans les, 45		
produits personnalisés, 142	autochtone, 94, 149 immigrante, 39		
<b>-</b>	limitée au travail, 150		
Régions de tri d'acheminement (RTA)	pouvant parler diverses langues, 41		
Forward Sortation Areas (FSAs)	produits personnalisés, 128		
définition, 199 (Annexe E)	profils, 59, <b>62</b>		
profil, 59	semi-personnalisés, 125		
	régions urbaines et rurales pour, 63		
Régions de tri d'acheminement (RTA) urbaines, 59-60	religion, 41		
Urban forward sortation areas (FSAs)	Répertoire des rues, 163		
définition, 189 (Annexe E)	résidents non permanents, 39		
Partie A (profil), 91	fréquentation scolaire, 47		
Partie B (profil), <b>91</b>	revenu, 50-51		
	très élevé et très faible, 111		
Régions définies par l'utilisateur, 163	rurales agricoles à l'intérieur des, 63		
User-defined areas	non agricoles à l'extérieur des, 63		
produits personnalisés, 127, 140	série 3 : Régions rurales, 17		
profils semi-personnalisés, 124	série «Atlas métropolitains», 115-16		
totalisations personnalisées et cartes thématiques,	Tableaux sommaires de base, 53		
142	200.00000000000000000000000000000000000		
	Régions métropolitaines de recensement et		
Régions géographiques, 22	agglomérations de recensement (RMR et AR), 62		
Geographic areas	Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations		
aperçu statistique ou profil, 59	(CMAs and CAs)		
chiffres de population et des logements, 29	chiffres de population et des logements, 30-31		
comparaison historique, 21-23	Partie A (profil), 62		
non normalisées, 53	Partie B (profil), 62		
produits de référence, 14-24	parties de		
Répertoire des rues, 162-63	limites, 18		
Déciene méture de manuel (DMD) 14	profils, 59, <b>62</b>		
Régions métropolitaines de recensement (RMR), 14, 22, 33, 121-23			
Census metropolitan areas (CMAs)	Régions métropolitaines de recensement primaires		
	(RMRP), 19, 22, 31		
SDR dans les, 45, 56-57, 71	Primary census metropolitan areas (PCMAs)		
caractéristiques des logements et des ménages, 35 cartes des RMR, des AR et des SR, 18	définition, 199 (Annexe E)		
chiffres de population et des logements, 29, <b>30-31</b> ,	limites, 18		
122	produits personnalisés, 128		
classements recoupés, 34	profils semi-personnalisés, 125		
coûts d'habitation, 49-50	Régions normalisées, 22		
de résidence, 44, 54	Standard areas		
de travail, 56-57	Startaara areas		
définition, 199 (Annexe E)			
données de l'ESLA, 145	Régions non normalisées		
familles de recensement, 36	Non-standard areas		
fécondité, 43	Voir		
géocodage, 23	Côtés d'îlot		
langue	Codes postaux		
maternelle, 37, 40, 52, 109			
non officielle, 41 officielle, 40, 109	Régions rurales		
parlée à la maison, 40, 109	Rural areas		
première langue officielle parlée dans la, 109	de résidence, 122		
limites, 15, 17-18	emplacement des résidences des ménages, 100		
Listes de référence des SD, 19	géocodage, 163		

localités non constituées, 32	série «Le pays», 34			
population	statut d'immigrant, 41			
données de l'EAPA, 145-46	taux d'activité et de chômage, 41			
urbaine et rurale				
selon la DR et la SDR, 1991 - données	Religions au Canada, 41-42			
intégrales, 32	Religions in Canada			
selon la province et le territoire, 1991 -				
données intégrales, 29	Les religions des Canadiens, 118			
profils des, 59, <b>63</b>	The Religions of Canadians			
série 3 : Régions rurales, 17	1770 1035g30710 0) Guillandinio			
vie dans les, 140	Rémunération			
Déstaux susuales australes (2				
Régions rurales agricoles, 63	Wages and salaries			
Rural farm	Voir			
population selon la religion et le sexe, 41	Salaires et traitements			
Régions rurales non agricoles	Renvois			
Rural non-farm	Cross-references			
population selon la religion et le sexe, 41	noms de rues et de tranches d'adresses, 162 variables sur les ménages, 38			
Régions urbaines (RU), 31	variables sur les invinipes, es			
Urban areas (UA)	Répartition de la population			
DR et SDR, 20-21	Population distribution			
changements aux, 22	Voir			
chiffres de population et des logements, <b>31</b> , 122	Population			
de résidence, 122	1 opulation			
données de l'EAPA, 145-46	Répertoire des rues, 162-63			
emplacement des résidences des ménages, 100	Street Index			
géocodage, 163	Street Times			
petites, 163	D( 4			
produits personnalisés, 128	Répertoire des totalisations du recensement de 1991, 7, 12			
profils, 59, <b>63</b>	1, 12 1991 Census Tabulation Guide			
semi-personnalisés, 125	1991 Census Iabulation Guide			
réseau routier, 161				
série 1 : Grands centres urbains, 15 série 2 : Petits centres urbains, 16	Répertoire des totalisations et Dictionnaire du			
serie 2. Fettis centres urbains, 16	recensement de 1991 combinés, 13			
Régions urbaines et rurales, 63	Combined 1991 Census Tabulation Guide and			
Urban and Rural Areas	Dictionary			
Canada, provinces et territoires - Partie A (profil), 63	Réponses			
Canada, provinces et territoires - Partie B (profil), 63	Responses			
Régions urbaines par groupe de taille	Answers			
Urban size groups	biais de non-réponse, 193 (Annexe C)			
•	catégories ou classifications, 11			
population selon la religion et le sexe, 41	erreurs de, 191, 193 (Annexe C)			
<b>Religion</b> , 1, 60, 122	origines autochtones, 94, 146			
Religion	selon le type (unique ou multiple) de, 37-40, 52, 108			
•				
données-échantillon, 56	République fédérale d'Allemagne			
état matrimonial et, 41 études postsecondaires, 42	Federal Republic of Germany			
fréquentation scolaire et, 41	bibliothèque de dépôt, 157			
groupes ethniques, 103				
langue maternelle et, 41	Réserves indiennes, 93			
origine ethnique et, 41	Indian reserves			
plus haut niveau de scolarité et, 41-42	Voir aussi			
principaux domaines d'études, 42	Subdivisions de recensement (SDR)			
rapport technique, 26				
revenu d'emploi et, 41	chiffres de population et des logements, 31 données de l'EAPA, 145			
	de Leala, 145			

intégrales, 195 (Annexe C) population autochtone à l'extérieur des, 93-94, 146, 150 dans les, 93-94, 145, 150

#### Résidence

Residence

Voir aussi Lieu de résidence

région rurale et urbaine de, 122

# Résidents non permanents, 39, 55, 103

Non-permanent residents lieu de naissance, 47 niveau de scolarité et fréquentation scolaire, 47 principaux domaines d'études, 49

#### Rétention et transfert linguistiques, 1991, 109

Language Retention and Transfer, 1991

#### Revenu, 1-2, 86, 104, 123

Income

articles sur le, 114 catégorie de, 107-08 certaines caractéristiques sur le, 50-51 composition du, 60, 101, 104, 106 coûts d'habitation, 49-50 de la famille, 60, 101-02, 106 d'emploi, 60 annuel moyen, 1980 et 1990, 42 des exploitants agricoles, 139 des femmes, 97 des groupes ethniques, 103 des immigrants, 103 des jeunes, 97 des ménages, 49-50, 57, 60, 97, 101-02, 106 des particuliers, 101, 104-05 des personnes âgées, 98 données de l'EAPA, 145 données-échantillon, 57 du ménage, 49, 54 faible, 50-51, 61, 107-08 très, 110-11 gains des Canadiens, 119 groupes linguistiques et, 108 principaux domaines d'études et, 47 rapport technique, 27 recensement de l'agriculture, 140 sources de, 102 principales, 104, 106 tableaux croisés semi-personnalisés, 124 taille du, 108 tendances au niveau du, 101-03

#### **Revenu d'emploi**, 50-51, 57, 60, 101-02, 104-05, 123

Employment income

très élevé, 110-11

variables, 60

annuel
nombre et moyenne en 1980 et 1990, 42
moyen, 48-49, 121, 123
personnes à revenu très élevé et à revenu très faible,
111
bénéficiaires d'un, 50-51, 107

# Revenu d'emploi selon la profession, 51

Employment Income by Occupation

#### Le revenu des familles au Canada, 119

Family Income in Canada

#### Revenus totaux

Receipts

recoupés (recensement de l'agriculture), 137-38 répartitions par groupe de taille pour certaines variables comme les cultures, le bétail, le revenu et le genre de ferme, 139 revenus moyens par ferme, 140

# Revue générale du recensement de 1991, 13

1991 Census General Review

#### Rivières

Rivers

carte des CÉF, 18 cartes des RMR, des AR et des SR, 18

# **Routes principales**

Major roads carte de fond, 18

# Royaume-Uni

United Kingdom bibliothèques de dépôt, **157** 

# Rues

Streets

cartes des SD, 14 Fichiers du réseau routier, 161 noms des, 163 Répertoire des rues, 162-63

#### SD

EΑ

Voir Secteurs de dénombrement (SD)

#### **SDR**

CSD

Voir Subdivisions de recensement (SDR)

total, 50, 57, 60, 97, 101, 122

SR	Partie A (profils)
CT	DR et SDR, <b>67-68</b>
Voir	SD, <b>89</b>
Secteurs de recensement (SR)	SR, 81
	Partie B (profils) DR et SDR, <b>68</b>
SRP	SD, <b>89</b>
PCT	SR, <b>81</b>
Voir	profil agricole, Partie 1, <b>136</b>
Secteurs de recensement provinciaux (SRP)	profil agricole, Partie 2, 138
CDU	Regina et Saskatoon - Partie A (profils)
SRU CCS	SR, 81
	Regina et Saskatoon - Partie B (profils) SR, 81
Voir	on, or
Subdivisions de recensement unifiées (SRU)	Saskatoon
St. Catharines-Niagara	Saskatoon
St. Catharines-Niagara	Voir
Voir	Regina et Saskatoon
Brantford, Guelph, Kitchener et	O. LO. M. I
St. Catharines-Niagara	Sault Ste. Marie
Control of the contro	Sault Ste. Marie
St. John's	Voir
St. John's	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay
Partie A (profils)	Scolarité, 1, 47
SR, <b>72</b>	Schooling
Partie B (profils)	Voir aussi
SR, 72	Éducation
série «Atlas métropolitains», 115	années de, 47
Saint John	caractéristiques économiques des diplômés, 95
Saint John	certificats
Voir	de collèges, 47
Moncton et Saint John	d'écoles de métiers, 47-49, 56, 95
	d'études secondaires, 47
Salaires et traitements	diplômes ou grades postsecondaires, 48, 95
Wages and salaries	non universitaires, 48-49, 56, 05 universitaires, 48, 95
Voir aussi	données
Rémunération	de l'EAPA, 145
revenu des particuliers, 104-05	-échantillon, 56
travailleurs rémunérés, 105	et grades universitaires, 48-49, 56
	exploitants agricoles, 139
Santé	grade universitaire, 105 groupes ethniques, 103
Health	jeunes, 97
données de l'EAPA, 145	niveau de, 101
enquête de l'ESLA, 145	groupes linguistiques et, 108
établissements institutionnels, 145	population active canadienne, 110
Sarnia-Clearwater	religion et, 41-42
Sarnia-Clearwater Sarnia-Clearwater	revenu et, 101 tableaux croisés semi-personnalisés, 124
	tableaux croises seini-personnalises, 124
Voir London, Sarnia-Clearwater et Windsor	Secteurs de dénombrement (SD), 192
London, Sarma-Clearwater et Windsor	Enumeration areas (EAs)
Saskatchewan	cartes de référence, 14-18
Saskatchewan	série 1 : Grands centres urbains (auparavant
bibliothèques de dépôt, 156	séries G-13 et G-13A), 15
centre régional de consultation, 153	série 2 : Petits centres urbains (auparavant
<del>-</del>	séries G-14 et G-16), <b>16</b>

série 3 : Régions rurales (auparavant série G-12), 17	Série 1 : Grands centres urbains (auparavant séries G-13 et G-13A)
changements aux, 22 chiffres de population et des logements, 29, 122, 161	Series 1: Large urban centres (formerly G-13 and G-13A series)
codes des, 21, 161 comparaison entre 1991 et 1986, 21	carte, 15
conversion des codes postaux, 160 définition, 199 (Annexe E) Fichier des attributs géographiques, 161	Série 2 : Petits centres urbains (auparavant séries G-14 et G-16)
fichiers des limites, 160 géocodage, 163	Series 2: Small urban centres (formerly G-14 and G-16 series)
GEOREF, 23 Liste des noms de localité, 161	carte, 16
Listes de référence des, 19-21	Série 3 : Régions rurales (auparavant série G-12)
produits personnalisés, 128	Series 3: Rural areas (formerly G-12 series)
profils, 59, <b>86-91</b> semi-personnalisés, 125	carte, 17
Répertoire des rues, 163	Série «Atlas métropolitains», 115-16
Tableaux sommaires de base, 53	Metropolitan Atlas Series
Secteurs de dénombrement équivalents, 1991 et 1986, 21	Série «Chiffres de population et des logements», 29-33, 122
Equivalent Enumeration Areas, 1991 and 1986	Population and Dwelling Count Series
Secteurs de recensement (SR), 23	aperçu national, 29-30
Census tracts (CTs) cartes des, 14-17	circonscriptions électorales fédérales, 29, 30 divisions de recensement et subdivisions de
RMR, des AR et des SR, 18	recensement, <b>31</b> Listes des noms de localité, <b>32-33</b>
changements aux, 23	localités non constituées, 32
chiffres de population et des logements, 29 comparaison historique, 22	régions métropolitaines de recensement et
conversion des codes postaux, 160 définition, 199 (Annexe E)	agglomérations de recensement, 30-31 régions urbaines, 31-32
limites, 15	secteurs de dénombrement, 161
Listes de référence des SD, 14, 19	
produits personnalisés, 128 profils, 59	Série des Chroniques du recensement, 114 Short Article Compendium
semi-personnalisés, 125	
série des, <b>71-86</b>	Série «Dimensions», 94-111
Répertoire des rues, 163	Dimensions Series
série «Atlas métropolitains», 115	profils, 124
Tableaux sommaires de base, 53	tableaux croisés semi-personnalisés, 123
Secteurs de recensement provinciaux (SRP)	Série «Le Canada à l'étude», 29, 117-119
Provincial census tracts (PCTs)	Focus on Canada Series
changements aux, 23 définition, 199 (Annexe E)	rocus on Canada Series
Listes de référence des SD, 19	Série «Le pays», 29, 33-52
produits personnalisés, 128	The Nation Series
profils semi-personnalisés, 125	comparaison avec le recensement de 1986, 34 données de base sur les variables, 33
<b>Semaines travaillées en 1990</b> , 45, 105, 107, 121 Weeks worked in 1990	tableaux croisés semi-personnalisés, 123
personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 111	Série «Profils de secteurs», 29, <b>59-91</b> Area Profile Series
revenu très faible, 107	· <b>,</b> -
<b>Séminaires</b> Seminars	

Voir

Ateliers et séminaires

#### Serres, 63 Services personnalisés, 163 Greenhouse farms Custom Services établissement de cartes, 163 Services, 1, 29 enquêtes postcensitaires, 165 géocodage, 163 Services géographie, 163 apercu, 13 commander, 12 Sexe, 1-2, 121 recensement de la population, 12 Sex recensement de l'agriculture, 133 diffusion, 12 âge, état matrimonial et, 34-35, 53 enquêtes postcensitaires, 165 composition, 34 géocodage, 163 connaissance des langues, 40-41 géographie, 22, 162-63 données guide électronique, 162 selon l'âge et le sexe pour certaines langues, 40 numéros, 12 sur les autochtones, 93-94 personnalisés, 163 enfants et jeunes, 97 recensement de la population, 9-130 exploitants agricoles, 137-39 recensement de l'agriculture, 164 femmes, 43, 97 Le recensement de 1991 en bref, 13 immigrants, 103 totalisations, 120 origine ethnique, 38 parents seuls, 42, 100 Services consultatifs, 153-54 personnes âgées, 98 rapport technique, 25 Advisory Services recensement de l'agriculture, 137-38 religion et. 41-42 Services de consultation, 153 variables, 60 Consultative services recensement de l'agriculture, 137-39 entreprises du secteur privé, 159 Sherbrooke Services de diffusion, 167-68 Sherbrooke Dissemination services Voir Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières Services de recherche, 153 Research services Situation des particuliers dans la famille, 43 Family status Services de recherche bibliographique enfants et femmes, 97 Bibliographic search service jeunes, 97-98 CANSIM, 167 femmes, 97 Services des données personnalisées, 165 Situation des particuliers dans la famille de Custom data services recensement, 36, 60, 100 Census family status Services des enquêtes postcensitaires, 165 catégorie de revenu, 108 Post-censal survey services du soutien du ménage, 100 Services des totalisations, 120-29 Situation des particuliers dans le ménage, 36, 54, 60, Tabulation services 100 Living arrangements Services d'extraction de l'information, 153 enfants et jeunes, 97-98 Data retrieval services femmes au Canada, 97 personnes âgées, 98 Services du recensement de l'agriculture, 164 Sous-dénombrement, 192 (Annexe C) Census of agriculture services Undercoverage Services géographiques spéciaux, 162-63 Soutiens du ménage, 49-50, 54 Special geographic services Household maintainers

nombre de, 35-36 revenu des, 102, 107	Subdivisions de recensement unifiées (SRU), 20-21, 139
situation dans la famille de recensement, 100	Census consolidated subdivisions (CCSs)
Statut d'immigrant, 39, 103, 122	cartes agricoles, 138, 142 changements aux, 22
Immigrant status	chiffres de population et des logements, 32
caractéristiques sociales et économiques des	définition, 199 (Annexe E)
familles de recensement, 42	données
femmes, 97	non cataloguées au niveau des SRU, 133
déjà mariées, 96	régionales, agriculture, 139
personnes âgées, 98	limites, 138
religion et, 41	noms de localité, 161
	produits personnalisés, 128, 142
Statut d'inscription, 93	profils semi-personnalisés, 125
Registration status	variables agricoles, 138
	Sudbury
<b>Structure de la famille</b> , 36, 51, 54, 100-01	Sudbury
Family structure	•
caractéristiques sociales et économiques des	Voir
familles de recensement, 42-43	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay
de recensement, 50-51, 60-61	Superficie des terres, 1-2
faible revenu selon la, 107-08	Land area
revenu et, 102, 106-07	
	GEOREF, 23
Subdivisions de recensement (SDR), 161	totale, 29
Census subdivisions (CSDs)	moyenne par ferme, 140
Voir aussi	Summanta da diffusion
Municipalités	Supports de diffusion
Villages	Output medium
Villes	description, 4-5
SD	symboles, 4-5
à l'intérieur, 16	2 (0.4.4)
Listes de référence des, 19-21	Suppression des cases, 196 (Annexe C)
cartes, 14, 18	Cell suppression
changements aux, 22	
chiffres de population et des logements, 30, 31, 32	Suppression des régions, 196 (Annexe C)
circonscriptions électorales fédérales et, 30	Area suppression
comparaison historique, 22	•
de résidence, 53-54, 56-57	Surdénombrement, 192 (Annexe C)
définition, 199 (Annexe E)	Overcoverage
emplacement des LNC dans, 32	•
genre de, 54	Symboles
limites, 15, 17-18	Icons
navettage entre les, 45 noms de localité, 161	Symbols
Partie A (profil), <b>63-71</b>	•
Partie B (profil), <b>63-71</b>	liste des, pour indiquer les divers supports sur
population autochtone, 93	lesquels les données sont diffusées, <b>4-5</b>
population urbaine et rurale selon les, 32	Système canadien d'information socio-économique
première langue officielle parlée, 109	(CANSIM)
produits personnalisés, 128	Canadian Socio-economic Information Management
profils, 59, <b>63-71</b>	System (CANSIM)
semi-personnalisés, 125	
Répertoire des rues, 163	Voir CANSIM
série 3 : Régions rurales, 17	CANOIM
Tableaux sommaires de base, 53	Système de numérotation
0.1.11.11.1	Numbering System
Subdivisions de recensement composantes, 31, 71	<del>-</del> -
Component census subdivisions	produits catalogués du recensement, 6

# Système de référence de l'information géographique

Geographic Information Reference System

Voir

**GEOREF** 

#### Système d'information géographique

Geographic Information System

Voir

Fichiers du réseau routier

#### Système national de référence cartographique, 32

National Topographic System

## **TSB**

**BST** 

Voir

Tableaux sommaires de base (TSB)

#### **Tableaux**

Tables

**Tabulations** 

Voir aussi

**Totalisations** 

chiffres et totaux de base pour certaines caractéristiques socio-économiques des exploitants

agricoles et des membres de leur famille, 139

données régionales non publiées, 139

historiques pour diverses variables agricoles, 133,

137-38

ne figurant pas au catalogue, 139

présentant certaines données recoupées selon les revenus totaux, le genre de ferme, le capital

agricole, etc., 137-38

rayon des produits électroniques, 121

recoupés, 134

répartitions par groupe de taille pour certaines

variables comme les cultures, le bétail, le revenu et le genre de ferme, 139

supplémentaires, 121-23

tableaux croisés semi-personnalisés, 125

titres des, 12

Catalogue du recensement de 1991 (deuxième édition), 12

# Tableaux croisés, 32-34, 123, 139

Cross-tabulations

#### Tableaux de données régionales non publiées, 139

Unpublished small area tables

#### Tableaux sommaires de base (TSB), 52-59

Basic Summary Tabulations (BSTs)

données sommaires du recensement, 167

prix, 58-59

supports de diffusion, 53

tableaux croisés semi-personnalisés, 123

#### Taille de la famille, 60

Family size

#### Taille de la population

Population size

Voir

**Population** 

# Taille du ménage, 35, 38, 49-50, 54-55, 60, 100

Size of household

#### Taux, 124

Rates

d'activité, 41, 48, 121

de chômage, 41, 48, 121

de croissance démographique le plus élevé, 30

de décroissance démographique le plus élevé, 30

de dépendance des personnes âgées, 98

d'entrée, de sortie et du solde migratoire, 96

#### Taux de variation

Percentage change

chiffres de population et des logements, 29

#### **Tendances**

Trends

activité, 98-99

agriculture, 139-40

emploi, 95

évolution des. 94

familles, 100-01

historiques, 139-40

industrie, 99

ménages, 100-01

profession, 99

revenu, 101-03

# Tendances au niveau de l'activité, 1971-1991, 98-99

Labour Force Activity Trends, 1971-1991

# Tendances au niveau de l'industrie et de la profession, 1971-1991, 99

Industry and Occupation Trends, 1971-1991

# Tendances au niveau du ménage et de la famille, 1971-1991, 100-01

Household and Family Trends, 1971-1991

# Tendances au niveau du revenu, 1970-1990, 101-03

Income Trends, 1970-1990

# Tendances et faits saillants de l'agriculture et de la population agricole au Canada, 140-41

Trends and Highlights of Canadian Agriculture and Its People

Termes	Thunder Bay
Terms	Thunder Bay
du recensement, 7	Voir
géographiques, 7, 22	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay
glossaire, 199 (Annexe E)	Duy
produits de référence, 11	Toronto
	Toronto
Terre-Neuve	Partie A (profils)
Newfoundland	SR, <b>79-80</b>
bibliothèques de dépôt, 155	Partie B (profils)
centre régional de consultation, 153	SR, <b>80</b>
Partie A (profils)	série «Atlas métropolitains», 116
DR et SDR, <b>63</b>	
SD, <b>87</b>	Totalisations
SR, 72	Tabulations
Partie B (profils) DR et SDR, <b>64</b>	Voir aussi
SD, 87	Tableaux
SR, <b>72</b>	Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111
profil agricole, Partie 1, 134	produits personnalisés, 123, <b>127</b> , 140
profil agricole, Partie 2, 137	recensement de la population, 12
St. John's - Partie A (profils)	Répertoire des totalisations du recensement de
SR, <b>72</b>	1991, <b>12</b>
St. John's - Partie B (profils)	services des, 120-29
SR, <b>72</b>	
	Totalisations personnalisées, 142
Territoires	Custom tabulations
Territories	
DR et SDR, 21	Townships
autochtones, 93-94	Townships
caractéristiques des logements et des ménages, 35	Voir
chiffres de population et des logements, 29	Cantons
classements recoupés, 34	
de résidence, 44, 54	Traditions
données agricoles chiffres de base, Canada, provinces et territoires,	Traditions
134	données de l'EAPA, 145
de l'EAPA, 145	401111000 40 121111, 115
emplacement des LNC dans, 32	Traitement
GEOREF, 24	Processing
Listes des noms de localité, 33	Voir aussi
minorités visibles, 149	Dépouillement
personnes limitées au travail, 150	•
population autochtone, 93-94, 149	description, 13
produits personnalisés, 128	données, 13
profils semi-personnalisés, 125	erreurs, 191 (Annexe C)
Tableaux sommaires de base, 53	Traits physiques
Territoires du Nord-Ouest	Physical features
Northwest Territories	•
	Voir
bibliothèques de dépôt, <b>157</b>	Chemins de fer
Partie A (profils)	Hydrographie Rues
DR et SDR, <b>70</b> SD, <b>90</b>	Rues
Partie B (profils)	Traits principaux
DR et SDR, <b>70</b>	Features (major)
SD, <b>90</b>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
recensement de l'agriculture (certaines données), 134	Voir
J (	Chemins de fer Eau
	Limites

# **Transport**

Transportation

obstacles auxquels se butent les Canadiens dans leurs activités quotidiennes en raison de leurs limitations d'activités, 145

# Travail, 1, 45, 56, 98-99, 123

Labour Work

à plein temps, 42, 121
ou à temps partiel, 110
agricole, 140
antécédants de travail de la ferme, 43
données de l'EAPA, 145
égalité en milieu de, 149
lieu de, 45, 60, 123
rapport technique, 28
marché du, 123
personnes limitées au, 150
revenu et, 50-51, 101-02, 105

de l'époux ou du parent, 106

d'emploi selon la profession, 51

#### Travailleurs autonomes, 119

The Self-employed

variables, 60

#### Travailleurs rémunérés

Paid workers
revenu, 51
tranche de rémunération, 51, 101, 105

# Trois-Rivières

Trois-Rivières

Voir

Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke et Trois-Rivières

#### Type de construction, 2

Structural type

caractéristiques sociales et économiques des familles de recensement, 42 et mode d'occupation, 35 logements privés occupés, 35, 38, 55 logements privés non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire, 38

## Type de logement, 35, 60

Type of dwelling

# **UTM**

UTM

Voir Projection universelle transverse de Mercator (UTM)

#### Union libre

Common-law status Common-law unions

> Voir aussi Couples vivant en union libre Partenaires en union libre

femmes vivant en, 43 personnes vivant en, 35, 53 rapport technique, 25

# Unités géographiques, 14, 19

Geographical units

Fichier des données des côtés d'îlot, 162 Fichiers numériques des limites, 160

# Unités municipales locales

Local municipal entities

limites, 18

#### Utilisation du sol

Land use

pratiques de gestion des terres, 1-2, 140

#### Valeur

Value

des terres et des bâtiments, 63 du logement, 38, 55 moyenne, 38, 60

#### Vancouver

Vancouver

Voir aussi Matsqui et Vancouver

série «Atlas métropolitains», 116

# Variables, 11, 59

Variables

agricoles, 133-34, 140 concepts et composantes de la, 24 création de, 127, 141 définition, 11, 13, 24 Dictionnaire du recensement de 1991, 11 données de base sur, 33 démographiques, économiques, ethniques et culturelles, 104, 106 exemple des variables de la partie A (données intégrales) et de la partie B (données-échantillon) d'un profil des divisions et subdivisions de recensement, 171-78 (Annexe A) Fichiers de microdonnées à grande diffusion, 111 groupe autochtone, 93 introduction aux. 11 nouvelles combinaisons, 127, 141 population prise en considération, 11 produits personnalisés, 127 profils semi-personnalisés, 124 Le recensement de 1991 en bref. 13 recensement de l'agriculture, 133-42

carte de fond, 18

réseau routier, 161

cartes des RMR, des AR et des SR, 18

recoupées, 127, 141 Windsor remarques spéciales, 11 sommaire historique, 11 Tableaux sommaires de base, 52 Victoria Victoria Partie A (profils) SR. 85 Partie B (profils) SR. 85 **Villages** Villages Yukon Voir aussi Subdivisions de recensement (SDR) chiffres de population et des logements, 31 limites, 18 Villes Towns Voir aussi Subdivisions de recensement (SDR) chiffres de population et des logements, 31 limites, 18 Le visage de l'agriculture canadienne, 140 The Face of Canadian Agriculture Voies ferrées, 14 Railroads Voir aussi Chemins de fer

# Windsor London, Sarnia-Clearwater et Windsor Winnipeg Winnipeg Partie A (profils) SR, 80 Partie B (profils) SR, 80-81 série «Atlas métropolitains», 116 Yukon centre régional de consultation, 154 Partie A (profils) DR et SDR, 69 SD, 90 Partie B (profils) DR et SDR, 70 SD, 90 recensement de l'agriculture (certaines données),



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POSTEZ À:	TÉLÉCOPIEZ AU : (613) 951-1	584	MODA	LITÉS DE	PAIEMEN	Т		
Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6	Le bon télécopié tient lieu de command originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation pour les commandes faites							
(En caractères d'imprimerie s.v.p.)	par téléphone ou télécopieur.			-	a facture pi	us tard (pour a seuler	nent – ma	
Entreprise			person	ire de la ne autorisée	θ			
Service			☐ Pa	aiement inclu	us	\$		
À l'attention de			□ D	ébitez mon	compte :	☐ MasterC	ard $\square$	VISA
Adresse			N	de compte	•			
Ville	Province		Da	ate d'expirat	ion			
Code postal Tél	Télécopieur		Signature					
Veuillez vous assurer d'avoir fourni toute l'i téléphone.	information, y compris votre numéro de		Numér	o de référer	nce du clien	t		
Numéro au		الم	ition		onnement a rix de la put	A		
Numéro au catalogue	Titre		andée	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quant.	Total \$
						<del></del>	· · ·	
							ļ	
pénéral, ce demier pouvant le TPS.	ons s'appliquent au prix des publics noture des frais de port et de manut	ention	particul	i toval lera et		TOTAL		
Publications. Les clients cana	doit être établi à l'ordre du Receveu adiens paient en dollars canadiens; l lars US tirés sur une banque améric	es clie	oral du C ints à l'é	enada — tranger	(Clients	TPS (7 %) canadiens sec	ilement)	
Veuillez noter que les prix a donnés en dollars américair	au Catalogue pour les ÉU. et les ns.	autres	pays s	ont	TO	ITAL GÉNÉRA	L	
Pour un service plus rapide, composez le	1-800-267-6677 (Clients canedlens seulement)	ou		(61	3) 951-	1584	Comptes VISA et sterCard	PF 91058
Merci de votre comma	inde! (613) 951-7 (Les clients à		nger)			Section 1995		



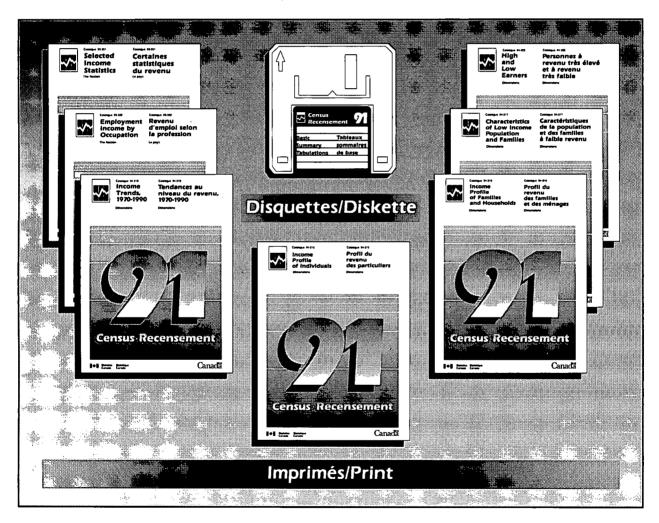
•	



**€** 00\$

# Investissez dans l'information

Les gains et le revenu des particuliers, des familles et des ménages, données tirées du Recensement de 1991 et de recensements antérieurs, pourraient vous aider à trancher judicieusement vos décisions.

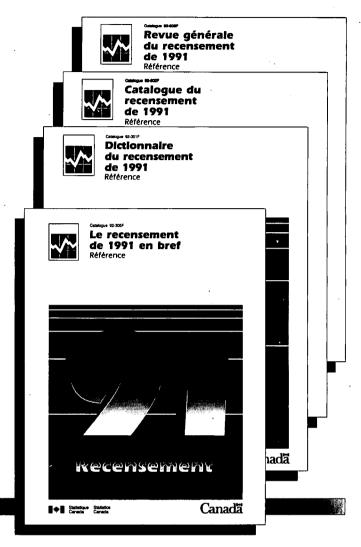


Pour obtenir la liste complète des produits offerts, communiquez avec votre centre régional de consultation de Statistique Canada ou composez le...



De nos jours, le recensement constitue la base de données la plus complète qui soit au Canada...

**Voulez-vous** en tirer tous les avantages?



Profiter pleinement de la base de données sociales et économiques la plus vaste et la plus détaillée au Canada apparaît souvent comme une tâche colossale, mais le recensement peut se révéler l'outil commercial le plus utile que vous pourriez utiliser. Statistique Canada a conçu une série de produits de référence afin de faire travailler le recensement pour vous.

On peut se procurer le Dictionnaire du recensement, le Recensement en bref, la Revue générale du recensement et le Catalogue des produits et ' services auprès des centres régionaux de consultation de Statistique Canada ou en téléphonant au...

